



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

Raccolta di casi studio

Buone pratiche legate allo sport e alla tutela ambientale



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

Informazioni

La presente raccolta è stata redatta nell'ambito del progetto "Green League – sport Alliance for the Environment".

Organizzazioni partner:

- CESIE, Italia (coordinatore)
- Vivi Sano Onlus, Italia
- Zavod APGA, Slovenia
- Kentro Merimnas Oikogeneias Kai Paidiou (KMOP), Grecia
- EINURO EHF (Einurd), Islanda
- Cardet Centre For the Advancement Of Research & Development In Educational Technology Limited (CARDET), Cipro
- Out of the Box International (OTB), Belgio

A cura di:

- APGA, Agencija za promocijo gibalnih aktivnosti, Slovenia,
- CARDET, Cipro,
- CESIE, Italia,
- EINURD, Islanda,
- KMOP, Grecia,
- OTB, Belgio
- VIVI SANO ETS, Italia

Versione: Digitale

Convezione di sovvenzione n.: 101050262-Green League-ERASMUS-SPORT-2021-SCP



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

Table of Contents

Introduzione	5
INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN ISLANDA	6
CASO STUDIO N.1	7
AL LAVORO IN BICICLETTA	7
CASO STUDIO N.2	9
SETTIMANA DELL'AMBIENTE - PLOGGING	9
CASO STUDIO 3	11
LANDSMÓT VERSO LA NEUTRALITÀ CARBONICA	11
CASO STUDIO N.4	13
UN TAPPO SUL BASTONCINO DA PASSEGGIO	13
INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN ITALIA	15
CASO STUDIO N.1	16
CORRI E PULISCI - PLOGGING	16
CASO STUDIO N.2	18
PLASTIC HUNTING - CACCIA ALLA PLASTICA	18
CASO STUDIO N.3	20
PLASTIC FREE RIDE	20
CASO STUDIO N.4	22
ECO TREKKING - TUTTO È PARTITO DAL CIELO	22
INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN GRECIA	24
CASO STUDIO N.1	25
INIZIATIVE DELLA PANSERRAIKOS FC ACADEMY IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE 2022 #ONLYONEEARTH	25
CASO STUDIO N.2	27
CALCIO E PULIZIA DELLE AREE COSTIERE	27
CASO STUDIO N.3	29
PULIAMO INSIEME LE AREE COSTIERE	29
CASO STUDIO N.4	31
LIMITARE LE CONSEGUENZE AMBIENTALI DELLE ATTIVITÀ VELISTICHE PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DELLO SPORT	31



INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI A CIPRO	33
CASO STUDIO n.1	34
IL PROGETTO GOAL	34
CASO STUDIO N.2	36
THE 7 RS OF SUSTAINABILITY THROUGH SPORTS	36
CASO STUDIO N.3	38
EDUCATION UNIT FOR THE ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (EESD) . 38	
CASO STUDIO N.4	40
CLEAN UP THE MED	40
INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN SLOVENIA	42
CASO STUDIO N.1	43
IMMERSIONI E TUTELA DELL'AMBIENTE SUL FIUME DRAVA	43
CASO STUDIO N.2	46
SUMMER BY THE SOČA RIVER	46
CASO STUDIO N.3	48
#PODAMDAIGRAM, #PASSINGTOPLAY – CAMPAGNA DELLA GORAN DRAGIĆ FOUNDATION	48
CASO STUDIO N.4	50
SPORT ACQUATICI E DIFESA DELL'AMBIENTE	50
INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI A LIVELLO EUROPEO	52
CASO STUDIO N.1	53
GESTIONE AMBIENTALE NEL CORSO DEGLI EVENTI DI	53
CASO STUDIO N.2	56
VOLONTARIATO PER EVENTI SPORTIVI PIÙ VERDI	56
CASO STUDIO N.3	59
STRUMENTI PER L'EDUCAZIONE AMBIENTALE LEGATI AGLI SPORT ACQUATICI	59
CASO STUDIO N.4	61
SPINGERE LE E I GIOVANI A INNESCARE DEI CAMBIAMENTI POSITIVI SERVENDOSI DELLO SPORT	61
Conclusioni	64



Introduzione

“Green League” è un progetto che mira a rafforzare il legame fra sport e ambiente attraverso l’apprendimento esperienziale, incoraggiando l’attività fisica all’aria aperta come strumento volto a promuovere la consapevolezza ambientale e l’adozione di pratiche sostenibili nello sport.

Il progetto risponde al bisogno di incoraggiare la popolazione a intraprendere delle misure urgenti per combattere il cambiamento climatico ed il suo impatto e incentivare uno stile di vita sano e il benessere per tutte le persone utilizzando lo sport come strumento in grado di generare una maggiore consapevolezza e contribuire a uno stile di vita più sano.

Nello specifico, il progetto mira a:

- aiutare chi lavora nell’ambito dello sport a livello europeo a promuovere l’attività fisica all’aria aperta come strumento per educare le persone sulle questioni ambientali;
- progettare e organizzare degli eventi sportivi a livello locale, promuovendo l’attività fisica e permettendo a giovani, famiglie e atleti non professionisti di acquisire una maggiore consapevolezza delle tematiche ambientali;
- coinvolgere le associazioni sportive, le atlete e gli atleti professionisti e non, combinando gare e azioni volte alla tutela ambientale;
- condividere i messaggi chiave e i valori del progetto, portando avanti delle iniziative di sensibilizzazione in grado di promuovere il ruolo dello sport nella formazione di una consapevolezza ambientale.

Esistono diverse attività sportive che possono essere organizzate per quanto attiene alla cura e alla tutela ambientale. Molte di queste sono portate avanti da associazioni sportive o squadre.

Come ogni attività umana, lo sport avviene in uno spazio fisico. Il che significa che esso è influenzato dall’ambiente. La comunità sportive deve essere consapevole del rapporto fra sport e ambiente allo scopo di non avere delle ricadute negative su di esso.

Tutte le persone hanno il dovere di agire per proteggere l’ambiente. È necessario lavorare per ridurre il surriscaldamento globale, il cambiamento climatico e l’inquinamento e ogni persona deve lavorare per proteggere il pianeta e dare il proprio contributo.

Il presente documento costituisce una raccolta di casi studio e buone pratiche da cui trarre ispirazione allo scopo di organizzare attività ed eventi sportivi sostenibili a livello europeo.

Lo scopo di questa raccolta è quello di presentare delle iniziative sportive in linea con i principi di tutela ambientale di cui associazioni sportive, atlete ed atleti dilettanti e altri soggetti possono utilizzare allo scopo di esaltare il rapporto fra sport e ambiente.

INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN ISLANDA



CASO STUDIO N.1

AL LAVORO IN BICICLETTA

SCOPO

Lasciare l'auto a casa per recarsi a lavoro a piedi, in bici o prendendo dei mezzi pubblici.

GRUPPO TARGET

Tutte le persone che lavorano

AREA GEOGRAFICA

Attività che interessa tutto il territorio nazionale. Chiunque può prendere parte alla gara.

SPORT O ATTIVITÀ FISICA

Ciclismo

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Ogni azienda che sceglie di prendere parte all'iniziativa come squadra spinge il personale a partecipare e si crea una migliore atmosfera nel luogo di lavoro. Migliora anche la qualità della vita in città, dal momento che si riduce il traffico.

LINK UTILI

<https://hjoladivinnuna.is/um-hjolad/frodleikur/>

<https://hjoladivinnuna.is/>

<https://hjoladivinnuna.is/um-hjolad/frettir/frett/2022/05/27/Verdlaunaafhending-Hjolad-i-vinnuna-2022/>

<https://isi.is/almenningsithrottir/hjolad-i-vinnuna/>

<https://ust.is/umhverfisstofnun/frettir/stok-frett/2022/05/05/Hjolad-i-vinnuna-er-hafid/>

BREVE DESCRIZIONE

L'iniziativa è nata nel 2003 per volere dell'Icelandic Sports and Olympic Association. È possibile adattarla a ogni settore e ambiente di lavoro prescindendo dal numero di dipendenti. Tutte le aziende possono partecipare indicando il numero di chilometri percorsi in bicicletta e il numero di dipendenti che hanno partecipato.

Ogni settimana le aziende e il personale non dovranno far altro che registrare il numero di chilometri percorsi in bici, a piedi o con il bus. La Sports and Olympic association raccoglie questi dati e organizza la competizione. Sono previsti dei premi individuali e per le squadre. Tuttavia, la gara è solo un modo per incoraggiare le persone ad accrescere il loro livello di attività fisica.

Il progetto ha ricevuto l'approvazione anche dal governo islandese dal momento che vi prendono parte delle aziende statali. Il Ministero dei trasporti è incaricato della distribuzione dei premi. Per queste ragioni il progetto ha raccolto molte adesioni, di conseguenza l'iniziativa può essere ritenuta una buona pratica.

SFIDE

La sfida più grande è data dalla condizione delle strade. È importante dotarsi di bici adatte

IMPATTO

Ogni anno sempre più aziende e persone scelgono di partecipare alla gara. Di conseguenza le persone conducono uno stile di vita più sano.



alle condizioni delle strade islandesi nei mesi invernali.

SOSTENIBILITÀ

All'inizio ha un costo abbastanza elevato in quanto occorre acquistare le bici e l'attrezzatura necessaria.

RIPRODUCIBILITÀ

Questa iniziativa può essere riproposta su piccola e larga scala (ad es., su piccola scala con le scuole o associazioni giovanili).

INSEGNAMENTI TRATTI

Questa iniziativa aiuta le persone ad essere più attive e risparmiare sui costi dei trasporti dal momento che sono incoraggiate a lasciare le loro auto a casa. Si tratta di un'attività in grado di promuovere la sostenibilità ambientale e uno stile di vita sano. Presenta ancora dei margini di ampliamento, dal momento che negli anni la partecipazione è cresciuta senza dover ricorrere a premi ed incentivi. Il metodo è sufficiente per incoraggiare le e i partecipanti ad attivarsi e sentirsi meglio. Alcuni luoghi di lavoro concedono una maggiore flessibilità sull'ora di arrivo in ufficio in modo da incentivare la partecipazione.



CASO STUDIO N.2

SETTIMANA DELL'AMBIENTE - PLOGGING

SCOPO		GRUPPO TARGET	
Una settimana dedicata alla pulizia di un'area.		Residenti e persone che amano a stare all'aria aperta.	
AREA GEOGRAFICA	SPORT O ATTIVITÀ FISICA	PARTNER E INTERESSATI	SOGGETTI
L'iniziativa interessa l'intero territorio nazionale, in particolare nelle aree in cui viene gettato un maggiore quantitativo di rifiuti.	Camminata	Proprietari e amministrazioni.	pubbliche
LINK UTILI			
https://www.fi.is/is/frettir/umhverfivika-ferdafelags-islands-2019 https://plokki.is/stori-plokkdagurinn/			
BREVE DESCRIZIONE			
<p>Ferðafélag Íslands è un gruppo escursionistico islandese che offre una vasta gamma di attività gratuite e di escursioni pagate con guide. È nato nel 1927, di conseguenza è uno dei più antichi del paese. L'associazione organizza una settimana ecologista in concomitanza con la giornata dell'ambiente. Nel corso di questa settimana viene selezionata un'area da ripulire, all'interno della quale vengono anche organizzati degli scambi di capi di abbigliamento tecnico, quiz e seminari serali.</p> <p>Ogni giorno l'associazione posta su Facebook il luogo dell'incontro ed in base alle adesioni forma diversi gruppi per le attività di raccolta. L'area da ripulire viene delimitata sulla base del numero di persone che prendono effettivamente parte all'iniziativa.</p> <p>Di solito vengono scelti dei posti vicino alle strade in cui si accumula la spazzatura nel corso dei mesi invernali, oppure aree attrezzate.</p>			
SFIDE	IMPATTO		
Il problema principale è quello di convincere le persone a venire. Le condizioni metereologiche costituiscono una sfida dal momento che spesso ci sono dei temporali che possono rendere difficoltoso il lavoro delle e dei partecipanti. Tali iniziative vengono organizzate spontaneamente, di conseguenza possono insorgere dei problemi logistici. Anche trovare delle aziende disposte a trasportare e riciclare i rifiuti non è semplice.	Il gruppo è riuscito a ripulire un'area di 100 km nei pressi delle principali arterie stradali islandesi il che ha avuto un forte impatto sull'ambiente.		
SOSTENIBILITÀ	RIPRODUCIBILITÀ		
Si tratta di un'iniziativa sostenibile dal momento che non prevede alcun costo per chi partecipa, sebbene necessiti di molta organizzazione e preparazione.	L'attività può essere replicata e riproposta coinvolgendo l'organizzazione giusta. È difficile incoraggiare la		

partecipazione di gruppi numerosi senza l'aiuto delle autorità locali o di associazioni radicate nel territorio.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'iniziativa si è svolta prima della fine dell'estate allo scopo di raccogliere la spazzatura e si è rivelata un successo. L'attività si è poi ampliata anche ai percorsi di trekking più battuti in Islanda. Le opportunità di crescita sono limitate dal momento che il gruppo concentra le proprie attività a Reykjavík e bisognerebbe istituire dei rapporti di partenariato anche con altre località.

Ad ogni modo l'attività non è più stata riproposta da Ferðafélag Íslands dal 2019 a causa del COVID. Tuttavia, adesso vi sono delle associazioni specializzate nell'ambito del *plogging* come Plokk á Íslandi sostenuta da esponenti del governo e del Ministero dell'ambiente.

Ciò dimostra che le associazioni più solide e ben strutturate possono promuovere queste attività volte alla tutela ambientale e riuscire a coinvolgere un maggior numero di persone.

CASO STUDIO 3.

LANDSMÓT VERSO LA NEUTRALITÀ CARBONICA

SCOPO Ospitare una gara a zero emissioni		GRUPPO TARGET Giovani e organizzazioni giovanili
AREA GEOGRAFICA Ogni anno una diversa organizzazione giovanile ospita la gara e supervisiona la sua programmazione. L'anno scorso l'evento è stato ospitato dall'associazione giovanile di Selfoss.	SPORT O ATTIVITÀ FISICA Sport differenti	PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI L'attività coinvolge sia adulti sia giovani, dal momento che vi prendono parte dei minorenni ed è, dunque, richiesta la presenza di genitori.
LINK UTILI https://frettabladid.overcastcdn.com/documents/SD220721.pdf		
BREVE DESCRIZIONE I tornei giovanili si tengono ogni anno dal 1992 e coinvolgono partecipanti di età compresa fra gli 11 e i 18 anni provenienti da tutte le organizzazioni giovanili islandesi. Nel 2022, è stata l'organizzazione giovanile di Selfoss ad ospitare la manifestazione che si è tenuta nel corso di 3 giorni e con gare in 24 specialità differenti. L'organizzazione ha richiesto un sovvenzionamento all'UMFÍ allo scopo di organizzare un evento ad emissioni zero. Visto il gran numero di partecipanti provenienti da tutta l'Islanda e le oltre 400 squadre iscritte il compito non è stato affatto semplice. Un gruppo di persone è stato incaricato di piantare degli alberi vicino al campo di golf di Selfoss allo scopo di abbattere le emissioni.		
SFIDE Coinvolgere volontarie e volontari disposti a piantare degli alberi e a contribuire all'organizzazione dell'evento è stato difficile a causa delle dimensioni dell'iniziativa. Inoltre, l'evento si è tenuto in una settimana piuttosto impegnativa dal punto di vista dei viaggi.	IMPATTO Non è semplice valutare l'impatto, dal momento che l'azione non viene portata avanti sistematicamente. Tuttavia, l'iniziativa è servita ad aprire gli occhi sull'impronta ambientale della manifestazione e sul lavoro che deve essere fatto per attirare l'interesse delle e dei partecipanti.	
SOSTENIBILITÀ L'iniziativa implica dei costi abbastanza onerosi che possono essere assolti dall'UMFÍ presentando una domanda.	RIPRODUCIBILITÀ Questa pratica può essere riproposta per diverse manifestazioni sportive in Islanda. Potrebbe essere onerosa per le organizzazioni di piccole dimensioni, ad ogni modo è sempre possibile chiedere	



alle e ai partecipanti di versare una quota di iscrizione. Si tratta di una buona pubblicità per le associazioni dal momento che le persone sono sempre più attente ai problemi ambientali.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'iniziativa è semplice da attuare a prescindere dalle dimensioni dell'evento. Tuttavia, occorrono dei volontari ed è difficile trovarne molti per le manifestazioni che prevedono un gran numero di partecipanti. Sugeriamo di fornire un compenso alle persone incaricate di piantare gli alberi, qualora si avessero a disposizione dei fondi sufficienti

È importante adottare questo genere di accorgimenti, in quanto che le e i giovani sono sempre più desiderosi di prendere parte a manifestazioni a basso impatto ambientale.



CASO STUDIO N.4

UN TAPPO SUL BASTONCINO DA PASSEGGIO

SCOPO		GRUPPO TARGET
Spingere escursioniste ed escursionisti a tenere il tappo sulla punta dei loro bastoncini da trekking quando sono su sentieri poco scivolosi.		Appassionati di escursionismo
AREA GEOGRAFICA	SPORT O ATTIVITÀ FISICA	PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI
Tutti i sentieri	Camminata/ trekking	Appassionati di escursionismo
LINK UTILI		
https://www.facebook.com/groups/vesenogvergangur/posts/2983824951714380/		
BREVE DESCRIZIONE		
<p>Nel 2020, il capo di Vesen og Vergangur ha scritto su Facebook un post in cui denunciava i danni alla vegetazione causati dalle punte dei bastoncini da trekking nel corso dell'estate, quando il terreno non è ghiacciato.</p> <p>Un gruppo composto da 16.000 partecipanti ha, quindi, cominciato a usare dei gommini per coprire le punte dei bastoni in modo da ridurre i danni alla vegetazione.</p> <p>Questo accorgimento può essere adottato in estate dal momento che il tempo è caldo e umido, mentre in inverno è necessario avere una maggiore presa.</p>		
SFIDE	IMPATTO	
La sfida consiste nel capire quando usare o meno i gommini per avere una maggiore aderenza.	Non è possibile stimare quante persone abbiano adottato questo accorgimento, al di là del gruppo Vesen og Vergang che conta 16.000 iscritti.	
SOSTENIBILITÀ	RIPRODUCIBILITÀ	
Si tratta di un'abitudine particolarmente sostenibile dal momento che consiste in un semplice accorgimento che gruppi escursionistici dovranno adottare. Bisognerebbe, però, lanciare una campagna di sensibilizzazione in merito.	Può essere riproposta molto facilmente poiché spinge le persone appassionate di escursionismo ad adottare un semplice accorgimento. Molti paesi non hanno degli inverni lunghi e freddi come quelli islandesi, di conseguenza occorre sensibilizzare l'opinione pubblica.	
INSEGNAMENTI TRATTI		
Poiché non esistono ancora degli studi in merito all'impatto di questa pratica, bisognerebbe cercare di quantificarne le ricadute. Dai racconti di escursioniste ed escursionisti sembra che questa abitudine possa avere delle conseguenze positive per la flora.		



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

Questo caso studio mostra che anche i piccoli gesti possono avere un impatto sull'ambiente che ci circonda sebbene ancora oggi l'uso dei gommini non sia associato al rispetto dell'ambiente, nonostante contribuisca a tutelare la vegetazione.



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN ITALIA



CASO STUDIO N.1

CORRI E PULISCI - PLOGGING

<p>SCOPO</p> <p>Correre e raccogliere i rifiuti.</p>	<p>GRUPPO TARGET</p> <p>Amanti della corsa, organizzazioni ambientaliste, giovani e tutte le persone che amano la natura e lo sport.</p>
<p>AREA GEOGRAFICA</p> <p>Italia</p> <p>Prima tappa: Isola d’Elba: Cavo – Marciana Marina</p> <p>Seconda tappa: Castagneto Carducci – Pomaia</p> <p>Terza tappa: Orciano Pisano – Pontedera</p> <p>Quarta tappa: Revet S.p.A. – Capannori</p> <p>Quinta tappa: Olbia – Calangianus</p> <p>Sesta tappa: Bortigiadas – Chiaramonti</p> <p>Settima tappa: Cargeghe – Stintino</p>	<p>SPORT O ATTIVITÀ FISICA</p> <p>Corsa, camminata</p> <p>PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI</p> <p>L’iniziativa è promossa da Roberto Cavallo, amministratore della Società Cooperativa ERICA (https://www.cooperica.it/) che dal 1996 promuove la consapevolezza ambientale. Il suo obiettivo è quello di aumentare il numero di sportive/i interessati alle questioni ambientali. Fra gli altri stakeholder vi è il Ministero della transizione ecologica, Unicredit e i comuni coinvolti.</p> <p>A beneficiare dell’iniziativa è l’intera comunità in cui si svolge l’attività.</p>
<p>LINK UTILI</p> <p>https://keepcleanandrun.com</p> <p>https://www.gazzetta.it/running/11-04-2022/keep-clean-and-run-for-peace-2022-elba-sardegna.shtml</p> <p>https://tg24.sky.it/cagliari/2022/05/07/eco-maratona-al-traguardo-con-373-kg-di-rifiuti-raccolti</p>	
<p>BREVE DESCRIZIONE</p> <p>L’iniziativa è partita nel 2015 con la prima edizione della <i>plogging race</i> (una gara di corsa che prevede anche la raccolta dei rifiuti). Da quel momento, ogni anno si sono tenuti degli eventi simili in diverse parti d’Italia.</p> <p>L’ultimo evento si è svolto nella primavera del 2022 ed è stato descritto come la più lunga maratona di <i>plogging</i> al mondo.</p> <p>I percorsi sono incentrati sulla gestione dei rifiuti per permettere alle persone di comprendere quanto l’incuria possa avere delle enormi conseguenze sulla salute dei mari.</p> <p>L’obiettivo è sensibilizzare sulle condizioni dell’ambiente, invitando le persone a prendersi cura della natura. Il <i>plogging</i> è una pratica che combina attività fisica e raccolta dei rifiuti. L’iniziativa è stata sponsorizzata e raccontata nel corso degli anni. Inoltre, le amministrazioni locali sono molto coinvolte in ogni fase, allo scopo di incoraggiare le persone a prendere parte alle varie attività.</p>	
<p>SFIDE</p>	<p>IMPATTO</p>



L'organizzazione di questo genere di eventi richiede degli enormi sforzi sia nella fase di preparazione sia durante l'evento stesso. Tali difficoltà possono essere ridotte coinvolgendo le scuole e le pubbliche amministrazioni affinché forniscano supporto nella fase di preparazione.

L'ultima edizione ha visto la partecipazione di più di 300 persone, tale dato indica che l'opinione pubblica è sempre più consapevole dell'importanza di prendersi cura dell'ambiente.

SOSTENIBILITÀ

Le scuole e le istituzioni, nonché allenatrici e allenatori, possono promuovere regolarmente questo genere di eventi allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica. Non è necessario disporre di un grande budget e i benefici superano di gran lunga i costi.

RIPRODUCIBILITÀ

L'iniziativa può essere riproposta su vasta scala. Può essere svolta in qualunque ambiente (in città, in campagna, in mare, lungo il corso dei fiumi...) e non richiede dei grossi finanziamenti.

INSEGNAMENTI TRATTI

Questa buona pratica può essere adattata a diversi contesti.

Rossano Ercolini, professore, attivista e presidente di ZeroWaste Italia non ha dubbi nell'affermare che "*[per avere un impatto] è necessario promuovere la partecipazione e permettere alle persone di sentirsi protagoniste dell'iniziativa*" (Rossano Ercolini).

Il caso studio dimostra che l'esempio degli altri è fondamentale e riesce a ispirare comportamenti virtuosi. È un processo che richiede del tempo. Tuttavia, è grazie a queste iniziative che le persone diventano consapevoli dell'importanza di tutelare e prendersi cura dei luoghi in cui vivono.

Per questa ragione è fondamentale coinvolgere le e gli studenti affinché non adottino cattive abitudini in futuro.

CASO STUDIO N.2

PLASTIC HUNTING - CACCIA ALLA PLASTICA

<p>SCOPO</p> <p>Raccogliere la plastica mentre si nuota</p>	<p>GRUPPO TARGET</p> <p>Comunità locale</p>
<p>AREA GEOGRAFICA</p> <p>Area protetta di Gaiola, Napoli, Campania</p>	<p>SPORT ATTIVITÀ FISICA</p> <p>Nuoto, camminata</p>

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

L'iniziativa è promossa da N'Sea Yet con la collaborazione della UISP NAPOLI e dell'Area Marina protetta del Parco Sommerso di Gaiola, e con la partecipazione delle associazioni Let's do it Italy, Cleanap, Round Table, CSI Gaiola Onlus FAI e i ragazzi del carcere minorile di Nisida.

Fra gli altri sostenitori dell'evento vi sono: il campione olimpico Massimiliano Rosolino, la cantante Malika Ayane, i consiglieri comunali di Napoli Emanuela Ferrante, Paolo Mancuso, Vincenzo Santagada e Luca Trapanese.

I destinatari dell'iniziativa sono i ragazzi del carcere minorile di Nisida e la comunità locale.

È un'opportunità per attirare l'attenzione sull'importanza della cooperazione e la condivisione dei risultati: per vincere è necessario che tutte e tutti diano il loro contributo.

LINK UTILI

<https://www.areamarinaprotettagaiola.it/single-post/presentazione-evento-caccia-alla-plastica-swimming-edition-2022>

<https://www.uisp.it/napoli/pagina/caccia-alla-plastica-swimming-edition-ii>

<https://www.ilroma.net/curiosita/liniziativa-solidale/caccia-alla-plastica-swimming-edition-sport-tutela-dellambiente-e>

<https://www.fondalicampania.com/napoli-caccia-alla-plastica-2-km-di-nuoto-a-sostegno-dellambiente/>

<https://www.dalsociale24.it/3-luglio-caccia-alla-plastica/>

<https://www.facebook.com/events/1185319862231393>

<https://www.youtube.com/watch?v=yD6gsqyhWg>

BREVE DESCRIZIONE

Il primo evento si è tenuto nel 2020, mentre a breve l'iniziativa celebrerà la sua seconda edizione. Qualche anno fa l'associazione N 'Sea Yet ha lanciato a Napoli l'iniziativa "Prendi 3 - Ottieni 3". L'idea era quella di recuperare tre pezzi di plastica dalla spiaggia, dal mare e dalla strada per rendere il mondo più pulito. Adesso ha scelto di aumentare il numero di rifiuti raccolti organizzando diverse attività di raccolta e di sensibilizzazione. Una delle più famose è la caccia alla plastica, che si è ripetuta il 3 luglio fra Nisida e Gaiola: una giornata dedicata alla tutela del mare e all'eliminazione della plastica. Le squadre partecipanti sono composte da 4 persone (1 nuotatrice/tore professionista e 3 cacciatrici/tori). Chi caccia deve raccogliere più plastica possibile, mentre chi nuota deve coprire la distanza fra Nisida a Gaiola nel più breve tempo possibile. Per



ogni chilo di rifiuti raccolto da cacciatrici e cacciatori, sarà scalato un secondo dal tempo della/del nuotatrice/tore.

Vince la squadra il cui nuotatore avrà totalizzato il tempo più basso.

È possibile, inoltre, partecipare in kayak.

La gara è riservata a nuotatrici e nuotatori UISP mentre tutti gli altri partecipanti, insieme alle associazioni e ai ragazzi di Nisida, possono competere nelle squadre di terra.

SFIDE

Coinvolgere giovani e persone richiede un grande sforzo, soprattutto se si tratta di attività di pulizia e rimozione della spazzatura.

IMPATTO

L'iniziativa coinvolge molte persone e organizzazioni attente al problema dell'inquinamento dei mari causato da materiali come la plastica. Nel corso dell'ultima edizione sono stati raccolti 70 kg di plastica, e ci si è concentrato su attività volte a ridurre il consumo e a migliorarne lo smaltimento. A seguito della dimostrazione è stata lanciata una petizione su change.org per contrastare la costruzione di un nuovo scarico nei pressi dell'area protetta.

SOSTENIBILITÀ

Non occorrono grandi investimenti per la realizzazione di questa iniziativa. Tuttavia, è necessario coinvolgere alcune realtà locali. Occorre impegnarsi molto nell'organizzazione e nella comunicazione dell'evento.

RIPRODUCIBILITÀ

L'iniziativa può essere estesa ad altre aree marine, fluviali e lacustri. È possibile adattare la metodologia ad altri sport, ad esempio la corsa in modo da allargare ulteriormente l'iniziativa.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'iniziativa può essere riprodotta ed è coinvolgente sia per la comunità locale, sia per i soggetti interessati. Infatti, il problema della tutela ambientale è una questione molto sentita a livello nazionale.

"Gaiola, come area protetta, è impegnata su questo fronte da 20 anni " spiega Maurizio Simeone, direttore del parco sommerso di Gaiola e aggiunge: "abbiamo accolto questa seconda edizione dell'iniziativa per sensibilizzare su temi della tutela ambientale e la salvaguardia dell'ecosistema marino sfruttando l'entusiasmo e la gioia generate dalle attività sportive".

"Gaiola, litorale di Posillipo e Bagnoli rischiano l'apertura di un ulteriore scarico fognario con un raddoppio dell'impianto a ridosso di Cala Badessa il che costituisce un ulteriore pericolo di inquinamento ambientale" afferma Francesca Zazzera, volontaria di GreenPeace Napoli e continua: "Su Change.org abbiamo lanciato una petizione per fermare questo progetto. Le persone devono sentirsi protagoniste".

CASO STUDIO N.3

PLASTIC FREE RIDE

SCOPO

Dimostrare che tutte le persone possono fare la differenza compiendo dei piccoli gesti

GRUPPO TARGET

Organizzazioni che operano nel campo della tutela ambientale, giovani e persone interessate a agire per difendere l'ambiente, allenatrici e allenatori.

AREA GEOGRAFICA

Diverse parti d'Italia e d'Europa nel corso degli anni (2019-2022)

SPORT O ATTIVITÀ FISICA

Ciclismo

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Il progetto vede il coinvolgimento dei seguenti partner:

- <https://www.scott-sports.com/it/it/>
- <https://www.scott-sports.com/it/it/news/bike/scott-italia-progetto-plastic-free-ride>
- <https://www.bergamont.com/it/it/>
- <https://www.rudyproject.com/>
- <https://www.the-lab.it/>

Inoltre, il progetto si rivolge all'intera comunità, tutte le persone che lo desiderano possono prendere parte alle operazioni di pulizia, per comprendere meglio il valore della tutela ambientale.

LINK UTILI

Esiste un sito web dedicato <https://www.plasticfreeride.it/> utilizzato dai due *rider* per diffondere notizie e informazioni sul percorso. Il sito raccoglie anche articoli che riportano la notizia.

2022

<https://www.ildolomiti.it/societa/2022/da-arco-a-budapest-in-bici-per-ripulire-piu-di-mille-chilometri-dai-rifiuti-la-coppia-plastic-free-ride-ancora-troppe-mascherine-e-bottiglie-di-plastica-lasciate-per-terra>

<https://www.ladige.it/territori/riva-arco/2022/06/27/in-bicicletta-da-arco-a-budapest-a-caccia-di-rifiuti-di-plastica-da-raccogliere-1.3248972>

<https://www.facebook.com/479026179096759/posts/pfbid0CKRvXEFcRpCMX3NWbro1DeX1ozLETfA1wTyGgKPNwZFKrEpstdPkhs1KvQYnTKCb/?d=n>

<https://pedaling.it/2022/03/30/plasticfreeride/>

<https://www.qdpnews.it/comuni/pederobba/pulire-le-strade-pedalando-armati-di-pinze-e-cestini-plastic-free-ride-sbarca-a-pederobba-grazie-a-wamii-maggio-onorati-di-averli-qui/>

<https://ebiketavel.it/plastic-free-ride-uniniziativa-green-su-due-ruote/>

<https://www.vitadueruote.it/soluzioni-sostenibili-bike-plogging-a-impatto-meno-uno-e-suonare-con-strumenti-musicali-riciclati/>

BREVE DESCRIZIONE



Il progetto è portato avanti da due *rider* che amano viaggiare in bicicletta, lontani dall'inquinamento. Si muovono portando tutto quello di cui hanno bisogno per pulire l'ambiente dalla spazzatura e fare qualcosa di concreto per dire alle persone di fare la loro parte per tutelare l'ambiente.

PlasticFreeRide è nato nel 2019 da un sogno e cresce ogni giorno, ogni giorno qualcuno condivide un pezzo di strada con questi due *rider*.

L'approccio è molto semplice: si pianifica un percorso in bici e ci si ferma lungo la strada per rimuovere la spazzatura che si incontra via e via, cogliendo l'opportunità di parlare con le persone conosciute lungo il percorso.

SFIDE

La sfida consiste nel convincere le persone ad adottare comportamenti e stili di vita sostenibili. Non sempre è semplice e c'è bisogno di tempo e buone capacità comunicative.

I *rider* promotori dell'iniziativa hanno dovuto trovare degli sponsor che dessero loro gli strumenti necessari: morsetti, carrelli, ecc. Sono stati aiutati da alcuni negozi di articoli sportivi che promuovono stili di vita sani e sostenibili.

IMPATTO

La buona pratica ha avuto degli ottimi riscontri a livello locale, dal momento che le varie zone vengono ripulite dalla spazzatura. Le persone comprendono l'importanza di contribuire alla tutela dell'ambiente.

SOSTENIBILITÀ

È semplice riproporre questa iniziativa dal momento che non occorre reperire dei fondi ed è possibile trovare delle piste ciclabili in ogni città o paese.

RIPRODUCIBILITÀ

La buona pratica può essere riproposta in altre città o Paesi, basta coinvolgere persone interessate a queste tematiche.

INSEGNAMENTI TRATTI

È possibile affermare che la buona pratica ha avuto delle ricadute importanti nei luoghi in cui è stata proposta.

"Sono un convinto ambientalista" afferma Raffaele, "Ho deciso di intraprendere questo progetto perché credo che nel nostro piccolo, possiamo fare tanto. Certo, probabilmente non cambieremo il destino del pianeta, ma possiamo dare un segnale. Un segnale di cambiamento. O forse essere da stimolo per gli altri. Se sono solo io farlo, non cambierà niente. Ma se siamo in tanti, allora possiamo cambiare le cose."

Plastic free ride è uno stile di vita e le persone possono lasciarsi ispirare anche solo osservando il lavoro svolto dai due attivisti. La lezione più importante che abbiamo imparato è che anche il gesto più piccolo può fare la differenza e generare un cambiamento.

CASO STUDIO N.4

ECO TREKKING - TUTTO È PARTITO DAL CIELO

SCOPO

Unire sport e astronomia in un evento indimenticabile che associa al trekking e l'osservazione delle stelle.

GRUPPO TARGET

Associazioni
sportive.

AREA GEOGRAFICA

Monte San Giovanni in Sabina, Rieti, Lazio, Italia

SPORT O ATTIVITÀ FISICA

Camminata
escursionismo

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

L'iniziativa è stata promossa da Open Sky con il patrocinio della regione Lazio e del Comune di Rieti.

Si avvale del contributo della guida ambientale Mauro Cappelletti e degli esperti della rete nazionale per il turismo astronomico che certificano le location ideali e i cieli più belli in cui effettuare le osservazioni.

Il percorso, molto semplice e aperto a tutti, consente a chiunque di partecipare all'evento.

LINK UTILI

L'iniziativa è stata presentata da diverse testate e siti web, fra cui quegli degli organizzazioni

https://www.virgilio.it/italia/monte-san-giovanni-in-sabina/eventi/tutto-partito-dal-cielo-una-giornata-tra-eco-trekking-e-astronomia-alla-scoperta-di-monte-san-giovanni-in-sabina_8062149_6

<https://lifefactorymag.com/2022/08/26/tutto-e-partito-dal-cielo-una-giornata-tra-eco-trekking-e-astronomia-a-monte-san-giovanni-in-sabina/>

<https://www.gazzettadiroma.it/tutto-e-partito-dal-cielo-una-giornata-tra-eco-trekking-e-astronomia-a-monte-san-giovanni-in-sabina/>

https://www.ilmessaggero.it/rieti/rieti_eco_trekking_monte_tancia_natura_evento-6885494.html

<https://www.italiansnews.it/tutto-e-partito-dal-cielo/>

<https://www.openskynoprofit.org/tutto-e-partito-dal-cielo/>

<https://www.zarabaza.it/2022/08/09/tutto-e-partito-dal-cielo-una-giornata-tra-eco-trekking-e-astronomia-a-monte-san-giovanni-in-sabina/>

<https://www.facebook.com/479026179096759/posts/pfbid0CKRvXEFcRpCMX3NWbro1DeX1ozLETfA1wTyGgKPNwZFKrEpstdPkhs1KvQYnTKCbI/?d=n>

<https://pedaling.it/2022/03/30/plasticfreeride/>

<https://www.qdpnews.it/comuni/pederobba/pulire-le-strade-pedalando-armati-di-pinze-e-cestini-plastic-free-ride-sbarca-a-pederobba-grazie-a-wamii-maggio-onorati-di-averli-qui/>

<https://ebiketavel.it/plastic-free-ride-uniniziativa-green-su-due-ruote/>



BREVE DESCRIZIONE

L'iniziativa permette alle persone di riflettere in maniera giocosa sulla difesa dell'ambiente recandosi in una zona suggestiva e poco nota per prendere parte a un evento nel corso del quale sport, musica e rispetto per la natura di incontrano.

L'evento si svolge nel corso di una sola serata, ma l'obiettivo è quello di far conoscere la zona e mettere in luce il suo potenziale.

L'attività comincia con un momento di riflessione guidato da un insegnante di meditazione e continua con un eco-trekking. Il percorso prevede un tracciato adatto a tutte le persone che attraversa una zona di grande bellezza naturalistica. Chi partecipa all'escursione deve portare con sé guanti e sacchetti per raccogliere la spazzatura incontrata lungo la via. Al termine del percorso alle e ai partecipanti viene descritto il sentiero, spiegato il senso dell'eco-trekking e i principi di chi si dedica all'escursionismo, volti anche a ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

Le esperte e gli esperti di astronomia, invece, affrontano il tema dell'inquinamento luminoso e spiegano l'utilizzo dei telescopi grazie ai quali le e i partecipanti possono andare alla scoperta di pianeti e costellazioni, in questo modo il pubblico sarà in grado di partecipare alle osservazioni astronomiche.

SFIDE

Lo sforzo più grande riguarda l'organizzazione. L'idea di mettere assieme temi diversi è stata particolarmente impegnativa. Prendere in esame e parlare di aspetti diversi della sostenibilità ambientale richiede una certa coesione di fondo.

IMPATTO

L'iniziativa ha permesso di promuovere una maggiore consapevolezza ambientale evitando ogni forma di inquinamento, anche quello luminoso.

SOSTENIBILITÀ

Grazie a stakeholder e organizzatori è stato possibile portare avanti l'iniziativa. Per replicare una simile esperienza, occorre disporre di professionisti ed esperti che possano guidare le e i partecipanti ed abbiano gli strumenti per farlo.

RIPRODUCIBILITÀ

Vi sono buone possibilità di riuscire a replicare l'iniziativa dal momento che è molto coinvolgente e semplice da realizzare, una volta trovati i partner giusti. Sugeriamo ad altre associazioni di prendere spunto. È un'ottima opportunità per coinvolgere la popolazione che vive in aree rurali.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'iniziativa si è rivelata particolarmente interessante e utile poiché consente di avvicinare le persone a diversi problemi ambientali. Coinvolge numerosi stakeholder e persone con background differenti. L'elemento più interessante è rappresentato dal connubio fra trekking, astronomia ed educazione civica.

La pratica promuove l'educazione ambientale e l'attenzione ai temi del cambiamento climatico sotto diversi aspetti, dando alle persone la possibilità di toccare con mano questioni che non sempre saltano all'occhio.

INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN GRECIA



CASO STUDIO N.1

INIZIATIVE DELLA PANSERRAIKOS FC ACADEMY IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE 2022 #ONLYONEEARTH

<p>SCOPO</p> <p>Sensibilizzare in merito alle azioni volte alla tutela dell'ambiente attraverso il calcio</p>	<p>GRUPPO TARGET</p> <p>Calciatrici e calciatori e persone appassionate di calcio</p>
<p>AREA GEOGRAFICA</p> <p>Presso l'Omonia Athletic Park, le strutture della Panserraikos FC Academy, nella città di Serres, nella Grecia settentrionale.</p>	<p>SPORT o ATTIVITÀ FISICA</p> <p>Camminata, calcio</p>

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

La buona pratica è stata resa possibile grazie alla volontà del club Panserraikos FC attraverso il coordinamento del programma delle Nazioni Unite per l'ambiente e il ripristino degli ecosistemi 2021-2030 e con la collaborazione del comune di Serres. L'iniziativa fa riferimento agli obiettivi di sviluppo sostenibile 15 e 17 delle Nazioni Unite.

LINK UTILI

<https://www.mgspanserraikos.gr/δράσεις-για-το-9ο-τουρνουά-ακαδημιών-πο/>
<https://www.mgspanserraikos.gr/ο-πανσερραϊκός-στηρίζει-την-δεκαετία/>

BREVE DESCRIZIONE

Nel corso del nono torneo delle scuole di calcio per l'ambiente 2022 la Panserraikos FC Academy, con la partecipazione della comunità, ha portato avanti un'operazione di pulizia dell'Omonia Athletic Park di Serres, sabato 4 giugno, allo scopo di celebrare in maniera simbolica la giornata mondiale dell'ambiente.

La PANSERRAIKOS FC ha anche fornito a ogni partecipante gli strumenti necessari per portare avanti l'iniziativa (guanti, sacchetti, ecc.). Sabato 5 giugno, invece, si sono tenute delle gare presso l'Omonia Athletic Park.

La buona pratica si basa sulle linee guida del programma delle Nazioni Unite per l'ambiente e il ripristino degli ecosistemi 2021-2030 in occasione della giornata mondiale dell'ambiente.

SFIDE

La partecipazione all'iniziativa è stata relativamente bassa, dal momento che si è tenuta nel corso della pandemia di COVID-19. Gli eventi previsti successivamente sono stati rimandati.

IMPATTO

Si tratta del primo dei molti eventi promossi dalla Panserraikos FC Academy e dedicati al programma delle Nazioni Unite per l'ambiente e il ripristino degli ecosistemi 2021-2030. Dagli articoli sembra che l'iniziativa abbia avuto un discreto successo.

SOSTENIBILITÀ

RIPRODUCIBILITÀ

Si tratta del primo dei molti eventi promossi dalla Panserraikos FC Academy e dedicati al programma delle Nazioni Unite per l'ambiente e il ripristino degli ecosistemi 2021-2030. Pertanto, costituisce la prima azione sostenibile sotto diversi aspetti (organizzativi, economici, ecc.). Il fatto che gli eventi siano stati promossi dal programma delle Nazioni Unite, ne garantisce la sostenibilità, dal momento che si tratta di iniziative ben strutturate che puntano a coinvolgere altre organizzazioni e partecipanti.

Altre scuole di calcio possono seguire l'esempio qui proposto e dedicare degli eventi alla tutela dell'ambiente ispirati al programma delle Nazioni Unite per il ripristino degli ecosistemi, o altri progetti europei attenti ai temi della sostenibilità ambientale. Occorre ricordare che ogni associazione sportiva può contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

INSEGNAMENTI TRATTI

Le iniziative tenutesi nel corso del torneo e nei giorni successivi hanno avuto un forte impatto sulle e sui partecipanti, sensibilizzandoli sui temi della tutela ambientale e permettendo loro di familiarizzare con la giornata mondiale dell'ambiente e i progetti delle Nazioni Unite legati ai temi dell'ecologia. Tuttavia, l'impatto sulle e sui giovani partecipanti è fondamentale dal momento che spetta alle giovani generazioni affrontare il problema del ripristino degli ecosistemi e aumentare la consapevolezza delle loro coetanee e dei loro coetanei.

Uno dei fattori di successo dell'iniziativa è stato il rapporto con le comunità scolastiche. Il calcio è uno degli sport più famosi e seguiti a livello nazionale e internazionale, di conseguenza è più semplice radunare dei partecipanti che siano interessati a svolgere l'attività. Il fatto che gli eventi siano legati ad iniziative delle Nazioni Unite conferisce loro prestigio e ne garantisce il successo.

CASO STUDIO N.2

CALCIO E PULIZIA DELLE AREE COSTIERE

<p>SCOPO</p> <p>Aiutare un gruppo di atlete e di atleti ad acquisire una maggiore consapevolezza dei problemi dell'ambiente, prendendo parte a un'azione di pulizia della costa</p>	<p>GRUPPO TARGET</p> <p>Calciatrici e calciatori e persone appassionate di calcio</p>
<p>AREA GEOGRAFICA</p> <p>Spiaggia di Alykes ad Epanomi, Salonicco</p>	<p>SPORT o ATTIVITÀ FISICA</p> <p>Camminata, calcio</p>

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

La scuola calcio del PAOK FC, e nello specifico l'associazione "PAOK ACTION" con la collaborazione delle organizzazioni iSea e "Simeonidis Tours" hanno coordinato le attività di pulizia della costa a cui hanno preso parte giovani atleti.

LINK UTILI

<http://staging-action.paokfc.gr/perivallon/mathima-ethelontismou-gia-tis-k20-ke-k17/>

BREVE DESCRIZIONE

Anche se lo scopo principale della PAOK Academy è quello di formare una nuova generazione di calciatrici e calciatori, le sue scuole calcio svolgono una funzione pedagogica per aiutare le sue allieve e i suoi allievi a crescere anche dal punto di vista personale.

Grazie a questa iniziativa, calciatrici e calciatori hanno avuto un'importante lezione di vita e hanno scoperto che la pulizia dell'ambiente è una responsabilità di tutte e tutti.

Calciatrici e calciatori che hanno partecipato alla pulizia della spiaggia di Alykes ad Epanomi, Salonicco, sono stati coinvolti da PAOK ACTION e l'associazione ambientalista iSea.

Le e gli atleti hanno ricevuto delle informazioni su questioni legate alla tutela ambientale da parte del personale delle associazioni, quindi, si sono messi al lavoro per poi rilassarsi in un contesto più pulito.

Dal momento che l'obiettivo di questa azione era permettere alle e agli atleti di familiarizzare con il mondo del volontariato, non ci si è limitati esclusivamente alla pulizia della spiaggia, ma sono state date anche delle informazioni importanti. Nel corso dell'iniziativa le e i partecipanti hanno potuto saperne di più sui temi della tutela ambientale.

<p>SFIDE</p> <p>Nessuna</p>	<p>IMPATTO</p> <p>La PAOK FC academy è una delle più grandi scuole calcio della Grecia, nota per il suo seguito e la sua rete. Di conseguenza, l'impatto delle sue iniziative è piuttosto forte.</p>
------------------------------------	---

SOSTENIBILITÀ

RIPRODUCIBILITÀ





La buona pratica è sostenibile dal momento che si basa sulla partecipazione ad iniziative esistenti. Di conseguenza, non prevede un grande sforzo economico o organizzativo.

Questa iniziativa può essere riprodotta dal momento che molte organizzazioni greche portano avanti dei progetti legati al ripristino degli ecosistemi e alla riduzione dei danni causati dagli incendi. Tutte le parti coinvolte necessitano di volontari e le scuole calcio come PAOK FC hanno bisogno di formare personale competente.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'impatto dell'iniziativa va al di là dei risultati ottenuti. Le e i giovani partecipanti hanno familiarizzato con il mondo del volontariato e imparato a conoscere i danni causati dall'uomo sull'ambiente, nonché altri metodi atti a favorire il ripristino degli ecosistemi.

Le atlete e gli atleti hanno acquisito molte conoscenze riguardo a:

- come contribuire alla pulizia della costa;
- i risultati positivi del volontariato;
- temi legati alla tutela ambientale e alla responsabilità della comunità allo scopo di porre rimedio ai danni provocati.



CASO STUDIO N.3

PULIAMO INSIEME LE AREE COSTIERE

SCOPO

- Pulire le spiagge di Katakolo a Pyrgos Ilias
- Aiutare gli atleti e i loro genitori ad adottare dei comportamenti più rispettosi nei confronti dell'ambiente

GRUPPO TARGET

Le atlete e gli atleti dell'Olympiacos FC Academy della Pyrgos Ilias's Academy e le loro famiglie.

AREA GEOGRAFICA

La costa di Katakolo, Pyrgos Ilias, Grecia

SPORT O ATTIVITÀ FISICA

Camminata, atletica

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

L'iniziativa è il frutto del lavoro dell'Olympiacos FC Academy di Pyrgos Ilias, l'organizzazione "Lets Do It Greece" con la partecipazione di allenatrici/tori, genitori e atleti dell'Academy.

LINK UTILI

<https://www.olympiacos.org/2017/04/03/perivallontiki-drasi-apo-tin-scholi-pyrgoy/>

BREVE DESCRIZIONE

La Olympiacos FC Academy di Pyrgos Ilias, su iniziativa del presidente dell'accademia, il signor Tasos Ferekidis, ha deciso di partecipare alla pulizia della spiaggia di Katakolon. L'accademia partecipa all'organizzazione dell'iniziativa, supportando la campagna "Sii il cambiamento che ti aspetti..." di "Let's Do It Greece".

I minori insieme a genitori e ad allenatrici/tori della scuola hanno dedicato la mattina di domenica 2 aprile alla pulizia delle spiagge della regione e contribuire, così, alla tutela dell'ambiente.

L'iniziativa è stata resa possibile dalla rete della scuola dell'Olympiacos FC, nonché dalla comunità di Pyrgos Ilias e mirava ad attirare l'attenzione su alcune questioni ambientali, sottolineando la necessità di agire per un proteggere l'ambiente e avere un futuro migliore.

SFIDE

Nessuna

IMPATTO

L'impatto è stato molto significativo, dal momento che l'iniziativa è riuscita a riunire genitori, allieve/i e allenatrici/tori. Unirsi per uno scopo comune può aiutare a lavorare anche su altri aspetti della vita quali il proprio percorso di crescita e il rapporto con i genitori. Gli stessi benefici valgono anche per genitori e coach che hanno avuto la possibilità di conoscere meglio figli e atleti e divenire delle guide migliori.

SOSTENIBILITÀ

RIPRODUCIBILITÀ



Anche se è difficile fornire un resoconto dettagliato delle spese, sembra che sia i fattori organizzativi che economici rendano questa pratica sostenibile. Inoltre, il fatto che l'iniziativa sia promossa dall'Olympiakos FC, una delle società sportive più famose della Grecia, con una delle tifoserie più accese, garantisce la partecipazione di un buon numero di persone.

Ancora una volta, la rete dell'Olympiakos FC, una delle società sportive più famose della Grecia, garantisce un buon livello di partecipazione, di conseguenza sarebbe opportuno poter contare su attori simili anche in altri contesti. Inoltre, l'attività può anche essere ampliata.

INSEGNAMENTI TRATTI

Il capo della scuola locale Mr. Tasos Ferekidis ha dichiarato: *"Abbiamo il dovere di crescere delle persone oneste e, poi, farne dei bravi calciatori. L'azione educativa della nostra scuola non è limitata al perimetro di gioco, ma intende avvicinarsi alla comunità locale allo scopo di dare l'esempio. Ringraziamo l'Olympiakos perché ci supporta e si prende cura del futuro delle nuove generazioni."*

Le allieve e gli allievi della scuola hanno imparato a conoscere i vantaggi del volontariato e avuto un impatto positivo sull'ambiente. Pulendo un tratto di costa a loro familiare, hanno compreso quanto sia difficile porre rimedio ai danni ambientali e tutelare le zone costiere. La partecipazione di modelli di ruolo e mentori ha sottolineato l'importanza della tutela dell'ambiente.

Gli aspetti positivi rendono l'iniziativa particolarmente interessante agli occhi delle e dei partecipanti. Inoltre, il fatto che sia promossa dall'Olympiakos FC, una delle società sportive più famose della Grecia, con una delle tifoserie più accese, garantisce la partecipazione di un buon numero di persone.

CASO STUDIO N.4

LIMITARE LE CONSEGUENZE AMBIENTALI DELLE ATTIVITÀ VELISTICHE PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DELLO SPORT

SCOPO

Attirare l'attenzione sull'impatto della vela sull'inquinamento dei mari, nonché sulle strategie atte a contrastare il fenomeno.

Dedicare un evento all'inquinamento delle acque dell'Egeo, soprattutto nei pressi delle isole allo scopo di sensibilizzare in merito a tale problema.

GRUPPO TARGET

Persone appassionate di vela

AREA GEOGRAFICA

Isole greche di Amorgos, Lipsi e Paros

SPORT O ATTIVITÀ FISICA
Vela

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

A questa iniziativa hanno preso parte velisti che hanno imparato ad utilizzare delle tecniche di navigazione più sostenibili e approfondito il tema dell'inquinamento del mare. L'iniziativa è promossa dal Panhellenic Open Water Sailing Club coordinato da HELMERA e altre organizzazioni di supporto.

LINK UTILI

<https://istioploikoskosmos.gr/perivalon/>

<https://www.piraeus365.gr/2018/07/55o-ράλλυ-αιγαίου-20-30-ιουλίου-2018/>

[https://www.sailing.org/tools/documents/ISAFGreenEventGuidance-\[9984\].pdf](https://www.sailing.org/tools/documents/ISAFGreenEventGuidance-[9984].pdf)

<https://www.amorgos-news.gr/oi-ιστιοπλόοι-του-55ου-ράλλυ-αιγαίου-καθ/>

BREVE DESCRIZIONE

Il LV Aegean Rally è stato dedicato ad attività di sensibilizzazione legate all'inquinamento dei mari. Le linee guida [ISAF](#) utilizzate nel corso dell'iniziativa forniscono preziose indicazioni su come ridurre l'impatto dell'attività velistica sull'ambiente. La gara si è svolta fra il 20 e il 30 luglio 2018. L'evento prevedeva la partecipazione di veliste e velisti che hanno mostrato come navigare in modo sostenibile. Infine, l'obiettivo era quello di sensibilizzare riguardo all'inquinamento dei mari e aiutare altri volontari a contrastare tale fenomeno attraverso delle azioni di pulizia delle spiagge. La buona pratica è stata creata seguendo le linee guida ISAF ed è promossa dal Panhellenic Open Water Sailing Club.



SFIDE

Nessuna

IMPATTO

L'impatto dell'iniziativa appare significativo, se si tiene conto del gran numero di articoli in merito e della popolarità dell'evento.

Le barche dell'"Aegean Rally" riportavano lo slogan "Salviamo i mari" per sensibilizzare il pubblico. Un rappresentante dell'Hellenic Marine Environment Protection Association (HELMEPA) è stato posto a presidio di ogni isola coinvolta nel percorso allo scopo di coordinare la pulizia della costa e la distribuzione dei materiali, con la collaborazione delle autorità locali. L'iniziativa si è svolta il 23 luglio ad Amorgos, il 25 luglio a Lipsi e il 27 a Paros.

Skipper ed equipaggi sono divenuti ambasciatori della campagna, mentre appassionati e appassionate di vela hanno cominciato a usare meno plastica possibile sulle loro barche proprio da quell'anno in avanti. È opportuno fare riferimento al fatto che il Comitato Olimpico Internazionale ha partecipato alla campagna di sensibilizzazione dell'ONU volta a rendere le atlete e gli atleti più consapevoli riguardo al problema dei rifiuti in mare.

SOSTENIBILITÀ

L'iniziativa può essere considerata sostenibile dal momento che è collegata a un evento annuale, pertanto partner ed enti finanziatori sono già coinvolti negli aspetti economici e organizzativi.

RIPRODUCIBILITÀ

Esistono delle gare più grandi che si tengono in tutto il bacino dell'Egeo le quali potrebbero anche affrontare tematiche ambientali.

INSEGNAMENTI TRATTI

Secondo il rapporto del [WWF sull'inquinamento da plastica \(2019\)](#), la Grecia produce 700 mila tonnellate di rifiuti plastici ogni anno, 68 kg pro capite. Nei mari greci vivono tuttora delle specie rare e protette a rischio di estinzione. Gli effetti dell'inquinamento marino hanno un impatto molto forte sulla riduzione della pesca e sul turismo, incidendo sulla vita delle aree costiere.

Tali temi hanno spinto gli organizzatori a dedicare il LV Aegean Rally alla riduzione dell'inquinamento marino, puntando su tecniche di navigazioni sostenibili.

Veliste e velisti si sono serviti, quindi, di tecniche di navigazione sostenibili e portato avanti delle attività di pulizia delle aree costiere. Le e i partecipanti hanno acquisito una maggiore consapevolezza riguardo all'inquinamento dei mari e, in particolare, sull'impronta ambientale della navigazione. Allo stesso tempo, sono stati motivati a prendere parte ad altre azioni di tutela degli ecosistemi.

INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI A CIPRO



CASO STUDIO n.1

IL PROGETTO GOAL

<p>SCOPO</p> <p>Promuovere una maggiore consapevolezza ambientale (ogni goal segnato corrisponde a un albero piantato)</p>	<p>GRUPPO TARGET</p> <p>Squadre di calcio cipriote</p>
<p>AREA GEOGRAFICA</p> <p>Cipro</p>	<p>SPORT O ATTIVITÀ FISICA</p> <p>Calcio</p>

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Il principale gruppo target del progetto è costituito dalle squadre di calcio di Cipro di tutte le categorie. Le squadre che partecipano al progetto possono scegliere quanti alberi piantare per ogni goal: 1, 5, 10 o 20.

L'iniziativa ha contribuito alla riforestazione di una vasta area di Cipro che è bruciata nel luglio del 2021.

Inoltre, numerosi soggetti interessati (ministri, media, ecc.) hanno sostenuto il progetto.

LINK UTILI

<https://www.facebook.com/thefootballprojectcy/>

BREVE DESCRIZIONE

Il progetto Goal è nato nel 2021 ed è promosso da Football Project, un'organizzazione non-profit gestita da un piccolo gruppo di giovani che hanno l'obiettivo di sfruttare il potere del calcio per il bene della società. È stata creata nel 2016 e gestisce diversi progetti su numerose tematiche. *"Noi di The Football Project, crediamo nel potere del calcio. [...] Il calcio può essere utilizzato non solo per divertirsi e mantenersi in forma, ma come strumento educativo in grado di sensibilizzare l'opinione pubblica."*

Di seguito elenchiamo i principali passaggi dell'approccio:

1. il Football Project invita tutte le associazioni e società sportive di Cipro a impegnarsi per difendere il territori dagli incendi nel fine settimana del 3-4 luglio 2021;
2. istituzione di un accordo fra le squadre coinvolte nel progetto;
3. organizzazione della messa a dimora degli alberi;
4. coinvolgimento dei soggetti interessati (organizzazioni ambientaliste, cittadinanza, squadre);
5. diffusione e promozione del progetto all'interno della comunità attraverso i social media.

<p>SFIDE</p> <p>Fra le sfide del progetto ricordiamo:</p>	<p>IMPATTO</p>
--	-----------------------



- coinvolgimento dei soggetti interessati nel progetto;
- coinvolgimento della cittadinanza nell'attività di piantumazione degli alberi;
- collaborazione con i comuni per individuare i siti in cui piantare gli alberi.

In generale, l'impatto del progetto sulla comunità e i soggetti interessati è stato positivo dal momento che chi ha preso parte all'iniziativa ha compreso quanto sia importante tutelare l'ambiente. Inoltre, la comunità locale potrà beneficiare indirettamente del progetto dal momento che i nuovi alberi piantati miglioreranno la qualità della vita.

SOSTENIBILITÀ

Quando si portano avanti dei progetti di utilità sociale è fondamentale che siano sostenibili a livello economico, sociale e ambientale. In questo caso il progetto è sostenibile a livello economico dal momento che le squadre di calcio si occupano dei costi relativi agli alberi da piantare. L'idea è quella di permettere alle squadre di calcio di restituire qualcosa alla comunità. La sostenibilità sociale è data, invece, dal coinvolgimento dei giovani, mentre quella ambientale dalla cura degli alberi piantati.

RIPRODUCIBILITÀ

La scala del progetto può essere senza dubbio ampliata. È stato promosso a livello nazionale a Cipro, ma occorre fare uno sforzo in più per estenderlo anche ad altri paesi. Il calcio è uno sport molto popolare e vi sono paesi con club ancora più grandi, di conseguenza le attività di sensibilizzazione potrebbero avere un impatto ancora maggiore. Inoltre, è possibile puntare su altri sport, modificando il rapporto fra punti segnati e alberi piantati.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'iniziativa ci consente di trarre alcune riflessioni:

- è possibile sensibilizzare l'opinione pubblica al rispetto dell'ambiente attraverso lo sport;
- è importante promuovere una cultura attenta all'ambiente piantando degli alberi e monitorando la loro crescita;
- gli sport popolari, come il calcio, possono fare molto per sensibilizzare l'opinione pubblica riguardo a problemi ambientali come la distruzione delle aree boschive a causa degli incendi.

Il progetto Goal è un'iniziativa fondamentale per un'isola dal momento che i risultati ricadono direttamente sulla comunità. Il progetto ha sfruttato uno dei più gravi incendi a Cipro per promuovere un'iniziativa ambientalista attraverso uno degli sport più popolari dell'isola.



CASO STUDIO N.2

THE 7 RS OF SUSTAINABILITY THROUGH SPORTS

SCOPO Creare un'area attrezzata per lo sport all'aria aperta, utilizzando dei materiali riciclati.	GRUPPO TARGET Cittadinanza
AREA GEOGRAFICA Dali, Nicosia	SPORT O ATTIVITÀ FISICA Attività fisica

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Le persone che risiedono nell'area beneficeranno della struttura.

LINK UTILI

<https://www.facebook.com/7RsSports>

BREVE DESCRIZIONE

7 Rs of sustainability through sport è stato un progetto ESC (European Solidarity Corps) volto alla creazione di un'area attrezzata in cui fare sport.

L'iniziativa si è svolta in un'area fuori il centro di Nicosia, il progetto prevedeva attività ed esercizi all'aria aperta attraverso l'uso di attrezzi sostenibili.

Alcune persone esperte di questioni ambientali hanno preso parte al progetto e informato il pubblico, volontarie e volontari su alcune tematiche legate allo sviluppo sostenibile. Inoltre, allenatrici e allenatori hanno fornito indicazioni riguardo al corretto posizionamento dell'attrezzatura e come utilizzarla. Inoltre, lo spazio è co-creato e tutte le persone possono contribuire con le loro conoscenze, competenze e materiali.

L'iniziativa prevedeva:

1. un incontro per la pianificazione della costruzione delle attrezzature;
2. indicazioni date da allenatrici e allenatori sul corretto utilizzo dei materiali;
3. incontro e pianificazione delle fasi progettuali;
4. incontri mensili relativi all'implementazione del progetto e costruzione delle attrezzature;
5. condivisione delle attrezzature con il resto del gruppo.

SFIDE

1. **Difficoltà nel reperimento dei materiali:** I materiali utilizzati per la costruzione della palestra all'aperto sono stati donati da persone del posto, o da conoscenti dei volontari. Ad esempio, alcuni escursionisti hanno procurato delle corde e dei copertoni e del legno da aree verdi. Tuttavia, gli altri materiali sono stati difficili da reperire ed è stato necessario acquistarli.
2. **Burocrazia:** un altro problema è stato costituito dai rapporti con l'amministrazione locale e dai tempi molto lunghi per il rilascio dei permessi.

IMPATTO

Gli organizzatori non hanno fatto abbastanza per promuovere il progetto, noto per lo più solo a volontari e persone che vi hanno preso parte. Tuttavia, stanno cercando di rendere il progetto sostenibile attraverso una serie di attività.

Ad ogni modo le ricadute positive sull'ambiente sono evidenti dal momento che volontarie e volontari hanno riutilizzato i materiali per

3. **Budget:** per via del budget limitato volontarie e volontari hanno potuto dare il loro contributo per soli 6 mesi.

costruire qualcosa di nuovo senza creare ulteriori rifiuti.

SOSTENIBILITÀ

Il progetto 7 Rs of Sustainability Through Sports ha potuto contare sull'apporto di volontarie e volontari che hanno contribuito alla realizzazione del progetto, in particolare i giovani hanno potuto comprendere i problemi ambientali e servirsi dello spazio creato per la comunità locale.

RIPRODUCIBILITÀ

L'iniziativa può essere riproposta su scala nazionale, sebbene non sia semplice trovare un numero minimo di volontari e il materiale necessario. Inoltre, occorre disporre del sostegno del comune stringendo un accordo ad hoc.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'iniziativa mirava a sottolineare:

- l'importanza delle attività all'aria aperta dal punto di vista ambientale;
- l'importanza sociale e ambientale dell'attività fisica all'aria aperta;
- il valore sociale di uno spazio aperto a tutti.

Questa iniziativa ci ha permesso di comprendere l'importanza di lavorare all'interno di una comunità e sensibilizzare l'opinione pubblica in merito alla tutela ambientale attraverso i social media. Inoltre, grazie alla formazione ricevuta volontarie e volontari hanno imparato a conoscere meglio i materiali da utilizzare.

Il progetto costituisce un ottimo punto di partenza per permettere alla popolazione dell'isola di comprendere l'importanza della sostenibilità e costruire spazi comuni. La co-creazione della palestra all'aria aperta ha aiutato le persone a capire la necessità di riutilizzare i materiali per creare qualcosa di nuovo, nonché rispettare e proteggere la comunità locale.

Il progetto ha permesso alle e ai residenti di riunirsi e creare uno spazio in cui le persone possano fare esercizio aiutando l'ambiente.

CASO STUDIO N.3

EDUCATION UNIT FOR THE ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (EESD)

<p>SCOPO</p> <p>Lo scopo del progetto EESD è quello di aiutare le e gli studenti e l'opinione pubblica a comprendere l'importanza del loro ruolo al fine di proteggere l'ambiente e creare delle migliori condizioni di vita. Inoltre, fra le attività previste vi sono anche delle escursioni volte a far comprendere l'importanza dei sentieri naturali, sviluppare il pensiero critico ed essere consapevoli delle responsabilità di ogni individuo nei confronti dell'ambiente.</p>	<p>GRUPPO TARGET</p> <p>Comunità scolastica</p>
<p>AREA GEOGRAFICA</p> <p>Cipro</p>	<p>SPORT O ATTIVITÀ FISICA</p> <p>Attività fisica</p>

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Scuole, comuni, comunità locale, ONG, università, centri di ricerca, associazioni.

LINK UTILI

<https://elearning.schools.ac.cy/index.php/el/meno-spiti-ucy/video/3-spiti-sti-fysi2>
<https://elearning.schools.ac.cy/index.php/el/meno-spiti-ucy/video/12-spiti-sti-fysi4>
<https://mepaa.moec.gov.cy/index.php/el/>
<https://peeaad.schools.ac.cy/index.php/el/>
<https://elearning.schools.ac.cy/index.php/el/monada-perivallontikis-ekpaidefsis>

BREVE DESCRIZIONE

L'unità *Education for the Environment and Sustainable Development (EESD)*, nata nel 2018, è l'organo del Ministero dell'Istruzione, lo Sport e la Gioventù che si occupa della promozione dell'educazione ambientale e delle questioni relative allo sviluppo sostenibile nell'ambito dell'educazione formale, non-formale e informale.

L'obiettivo strategico dell'unità è quello di integrare l'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile nei programmi scolastici e formare il personale docente su tali temi.

Le e gli studenti possono partecipare a diverse attività. Il presente caso studio è incentrato sulle escursioni sul monte Troodos e su come lo sport all'aria aperta può aiutare le e gli studenti ad acquisire una maggiore consapevolezza ambientale. All'iniziativa hanno preso parte studenti della scuola primaria.

Il personale docente ha dovuto seguire delle linee guida per mettere a punto l'attività all'aria aperta scegliendo i percorsi adatti all'età delle e degli studenti e fornendo delle raccomandazioni in merito agli oggetti da portare con sé e alle schede da completare.

SFIDE

IMPATTO



Le sfide sono limitate perché il progetto è promosso e sostenuto dal ministero dell'istruzione. Tuttavia, una delle difficoltà consiste nell'assicurarsi che le e gli studenti facciano proprio quello che hanno imparato condividendolo con le loro famiglie. Inoltre, il materiale viene costantemente aggiornato con ulteriori informazioni. Un altro limite è dato dal fatto che il progetto è incentrato su Cipro, di conseguenza non vengono fornite abbastanza informazioni sulle questioni ambientali a livello globale.

L'impatto sulle e sugli studenti è positivo dal momento che possono saperne di più sull'ambiente grazie a delle attività interattive. Ragazze e ragazzi hanno l'opportunità di scoprire ed esplorare la natura. Il progetto è aperto a studenti di tutte le età, di conseguenza nel corso degli anni possono prendere parte ad attività differenti e approfondire tematiche differenti. Ad esempio, le e gli studenti possono applicare le loro conoscenze apprese sia alle elementari che al liceo. Inoltre, grazie a tale progetto le scuole possono promuovere una mentalità attenta all'ambiente nel corso delle lezioni.

Il seguente video mostra alcune scuole sostenibili a Cipro e fa vedere in che modo le e gli studenti si servono delle conoscenze apprese grazie al progetto per ideare nuovi strumenti:

<https://elearning.schools.ac.cy/index.php/el/meno-spiti-ucy/video/12-spiti-sti-fysi4> .

SOSTENIBILITÀ

Il sostegno del Ministero dell'istruzione ha reso l'iniziativa sostenibile a livello istituzionale, sociale, economico e ambientale. Le e gli insegnanti che hanno un carico di lavoro importante e desiderano lavorare su questi temi con le loro classi sono adeguatamente sostenuti dal ministero.

Inoltre, i materiali sviluppati per il personale docente sono estremamente importanti, soprattutto dal momento che sempre più docenti partecipano al programma.

RIPRODUCIBILITÀ

Il progetto è stato promosso su scala nazionale e tutte le decisioni inerenti a un suo ampliamento spettano alle autorità locali allo scopo di reperire i fondi necessari per sostenere le attività all'aria aperta.

Inoltre, in aree geografiche più estese rispetto a Cipro, la collaborazione con scuole di altre regioni o paesi potrebbe permettere alle e agli studenti di condividere le loro esperienze o parlare delle attività svolte a scuola.

INSEGNAMENTI TRATTI

Questa iniziativa consente di:

- acquisire una maggiore consapevolezza ambientale attraverso delle escursioni naturalistiche;
- imparare stando a contatto con la natura.

La maggior parte della popolazione studentesca di Cipro partecipa al progetto e per alcune persone si tratta del primo incontro con le tematiche ambientali. La possibilità di percorrere dei sentieri è fondamentale per comprendere appieno e in maniera interattiva tali questioni.

CASO STUDIO N.4

CLEAN UP THE MED

SCOPO

Clean up the Med è un evento che si è svolto nel 2020. L'obiettivo era quello di ripulire una spiaggia e praticare attività fisica, come lo yoga.

GRUPPO TARGET

Tutta la cittadinanza

AREA GEOGRAFICA

Lady's Mile Beach, Limassol, Cipro

SPORT o ATTIVITÀ FISICA

Attività fisica

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

L'iniziativa è stata promossa dalle seguenti ONG:

- Centre for Social Innovation (CSI);
- Ecological Cyprus Movement;
- Cyprus Girls Can;
- Youth Cyprus Greens;
- Youth Board of Cyprus.

LINK UTILI

<https://www.facebook.com/events/2603373516640068>

BREVE DESCRIZIONE

L'iniziativa è solo una dei vari progetti di pulizia delle spiagge promossi sull'isola.

L'evento è stato organizzato alla fine dell'estate, un'ottima occasione per ripulire tutto al termine della stagione estiva.

L'iniziativa è importante perché riesce a combinare la pulizia delle spiagge e l'organizzazione di un'attività divertente per dare alle persone la possibilità di fare meditazione ed esercizio all'aria aperta.

L'evento si è svolto dalle 16 alle 18 presso Lady's Mile beach a Limassol. Quindi, fra le 18 e le 19 le e i partecipanti hanno potuto seguire una lezione di yoga organizzata da Cyprus Girls Can e Red Elephant Yoga. Al termine della lezione di yoga sono state offerte bevande alle volontarie e ai volontari in segno di apprezzamento.

SFIDE

L'evento è stato molto impegnativo in termini di tempo, fondi e volontari. È importante, inoltre, avere il sostegno delle autorità locali allo scopo di supporto più ampio.

IMPATTO

L'iniziativa ha avuto molteplici ricadute. Innanzitutto, l'impatto sull'ambiente è stato significativo, poiché è incentrata sulle tematiche ecologiste. Inoltre, le e i partecipanti hanno potuto beneficiare di un evento sportivo all'aria aperta.

SOSTENIBILITÀ

Per rendere sostenibili iniziative del genere a livello istituzionale, sociale, economico e ambientale è necessario combinare più elementi per far sì che le

RIPRODUCIBILITÀ

Questa iniziativa è stata adottata in molti paesi, ma si è evoluta in maniera diversa in base al contesto locale.



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

persone che donano il loro tempo possano ricevere qualcosa in cambio. In questo caso, le sessioni di yoga hanno permesso alle e ai partecipanti di sentirsi coinvolti e fare qualcosa di nuovo senza spendere soldi.

Inoltre, anche il rinfresco ha permesso di creare un momento di socializzazione e unione fra il gruppo. Di conseguenza volontarie e volontari hanno potuto conoscersi meglio e riflettere sulla possibilità di partecipare nuovamente in futuro.

In particolare, nel corso dei mesi estivi, è molto utile svolgere queste attività, dal momento che è possibile utilizzare delle strategie interattive per spingere le persone a partecipare e/o a fare volontariato.

INSEGNAMENTI TRATTI

La presente iniziativa aiuta a promuovere il volontariato e la pulizia di determinate zone attraverso lo sport.

Questo evento consente alle persone di associare la consapevolezza ambientale alle attività sportive. Un altro aspetto essenziale dell'evento consiste nella sua dimensione pratica, dal momento che ricompensa direttamente la comunità.



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN SLOVENIA



CASO STUDIO N.1

IMMERSIONI E TUTELA DELL'AMBIENTE SUL FIUME DRAVA

SCOPO Ripulire il fiume Drava	GRUPPO TARGET Persone appassionate di immersioni e pubblico
AREA GEOGRAFICA Slovenia, regione di Stajerska, valle del fiume Drava, città di Maribor, Ptuj, Varaždin (Croazia)	SPORT o ATTIVITÀ FISICA Immersioni, camminata

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

In occasione della Giornata mondiale dell'acqua è stata organizzata una campagna di pulizia a cura dei membri del Maribor Diving Club, con la collaborazione della Slovenian Diving Association (SPZ), persone appassionate di rafting e il comune di Maribor. Hanno preso parte all'attività anche amanti delle immersioni provenienti da Ptuj e Varaždin e numerose associazioni slovene. Per il sesto anno consecutivo, Spar Slovenija ha sostenuto la campagna sponsorizzando SPZ.

LINK UTILI

[RTVSLO MMC](#)

[TV N1](#)

[Slovenian Diving Association](#)

[Diving Club Maribor](#)

[UPORABNASTRAN](#)

BREVE DESCRIZIONE

L'acqua potabile è fondamentale per gli esseri umani. L'accesso all'acqua è spesso dato per scontato, di conseguenza il nostro atteggiamento nei confronti di questa risorsa così preziosa non è sempre corretto. Sebbene le persone sembrano più attente nei confronti dell'inquinamento, ancora oggi gettiamo molta spazzatura nei mari e inquiniamo i fiumi con sostanze chimiche e scarichi industriali. Molte organizzazioni non governative organizzano regolarmente attività di sensibilizzazione e campagne di pulizia. Fra queste vi sono la Diving Association of Slovenia e club di immersioni. Da oltre 30 anni, il Maribor Diving Club porta avanti queste campagne per ripulire il fiume una volta all'anno. Nel 2022 l'evento si è tenuto nel mese di marzo.

Nell'ambito della campagna è stato organizzato un evento sul fiume Drava. L'obiettivo del progetto era quello di sensibilizzare e informare le persone in merito a tutto ciò che riguarda il fiume. Allo stesso tempo, le e i partecipanti hanno potuto cimentarsi in numerose attività ricreative volte a superare la paura dell'acqua.

L'iniziativa ha un forte effetto sulla consapevolezza delle persone nei confronti della salvaguardia dell'ambiente naturale. Inoltre, dal fiume sono stati estratti bici, segnali stradali, carrelli della spesa, nonché altri oggetti che spesso finiscono nel fiume a seguito di atti vandalici, secondo gli organizzatori.

SFIDE

IMPATTO



Fare immersioni costituisce un'attività molto impegnativa e pericolosa. Pertanto, garantire la sicurezza costituisce un compito essenziale per gli organizzatori, mediante preparazione e aderenza a tutte le norme di sicurezza e grazie al coinvolgimento di atleti esperti.

Occorre attirare numerosi stakeholder che possano contribuire al riconoscimento dell'evento da parte della comunità locale, media, sponsor, volontarie/i e altri.

Una buona struttura organizzativa, un programma preciso delle attività, la divisione dei compiti sono elementi fondamentali alla base del progetto.

Nel corso degli ultimi trent'anni dell'iniziativa, gli organizzatori hanno notato che il volume dei rifiuti è diminuito e insieme alla loro tossicità per l'ambiente (frigoriferi, macchine, lavabiancheria, ecc.), indice di una maggiore consapevolezza fra le giovani generazioni.

Allo stesso tempo, nel corso della campagna, si sono svolte anche altre attività in grado di coinvolgere la popolazione e spingerla a visitare il sito.

SOSTENIBILITÀ

L'iniziativa ha una storia importante alle spalle, dal momento che viene portata avanti da 30 anni. La sensibilità delle persone nei confronti delle tematiche ambientali sta migliorando, di conseguenza queste attività sono bene accolte e sostenute da numerosi stakeholder e, più in generale, dalla popolazione. Il valore di tali attività risiede nel loro carattere rituale. La capacità di queste iniziative di tutelare e proteggere l'ambiente può essere misurata o rilevata solo dopo un periodo di implementazione molto lungo, garantito da progetti di questo tipo.

RIPRODUCIBILITÀ

Attività del genere non possono essere promosse se mancano i seguenti elementi:

- un'associazione che si occupa di immersioni con un numero di atleti di esperienza dotati delle qualifiche appropriate;
- l'attrezzatura necessaria per garantire dei buoni standard di sicurezza;
- altre attrezzature di supporto.

Per realizzare l'iniziativa occorre una buona preparazione e un piano dettagliato delle attività e delle operazioni di recupero dei rifiuti sul letto del fiume. Il supporto e la presenza di un'ambulanza è fondamentale.

È essenziale entrare in contatto con le autorità locali che si occupano della raccolta e della rimozione dei rifiuti. In generale non dovrebbe essere un problema, dal momento che tale azione è nell'interesse della comunità locale.

Di solito queste attività si inseriscono nel solco di campagne nazionali o internazionali, come la giornata mondiale dell'acqua. Questo garantisce un maggiore supporto.

Dato che le immersioni costituiscono un'attività piuttosto comune, è sicuramente possibile adattare l'iniziativa ad altri contesti.

Unendo gli sforzi di diverse società di immersioni è possibile coinvolgere anche associazioni più piccole.

INSEGNAMENTI TRATTI





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

Per chi fa immersioni l'impegno nei confronti dell'ambiente è essenziale. L'effetto di queste attività sulla popolazione è molto importante, dal momento che le persone sono consapevoli del fatto che questo sport richiede delle competenze speciali che, in qualche modo, ispirano rispetto (superare la paura dell'acqua, tuffarsi nell'ignoto), di conseguenza le ricadute sono ancora più importanti. Secondo RTVSLO MMC:

Come sostiene Jure Šega, il presidente della Maribor Diving Association, *“a Maribor, era normale trovare biciclette, segnali stradali e carrelli della spesa nel fiume. Quando mi è stato chiesto se l'iniziativa fosse stata un successo, ho risposto che lo sarebbe stata se non avessimo trovato nulla. Ma ogni anno troviamo puntualmente un cassone di oggetti. È pur vero che non abbiamo più rinvenuto frigoriferi, lavatrici e auto. Troviamo oggetti che possono essere stati gettati nel fiume a seguito di atti vandalici”*.

La pulizia annuale del fiume è portata avanti da squadre di sommozzatori e quest'attività sensibilizza davvero l'opinione pubblica che ha un migliore atteggiamento nei confronti della natura. Le persone sono sempre più consapevoli del cambiamento climatico e del bisogno di tenere pulito l'ambiente, in particolare per avere delle riserve di acqua potabile.



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

CASO STUDIO N.2

SUMMER BY THE SOČA RIVER

SCOPO Promuovere la consapevolezza ambientale fra bambine e bambini	GRUPPO TARGET Minori
AREA GEOGRAFICA Slovenia, regione di Goriška, il fiume Soča, le città di Nova Gorica e Solkan	SPORT O ATTIVITÀ FISICA Sport e campeggio

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

L'iniziativa è promossa dal Sonček, una società sportiva locale, con il sostegno della comunità locale

LINK UTILI

[Web page](#)

BREVE DESCRIZIONE

Poletje ob Soči – Summer by the Soča river è un campo estivo per bambini che si tiene ogni anno da 28 anni. L'iniziativa si svolge durante le vacanze estive dal 26 giugno al 25 agosto, e ha una durata di cinque giorni per ciascun gruppo. Bambine e bambini possono prendere parte a una vasta gamma di attività: sport, laboratori creativi, giochi e un programma chiamato "Eco-hour".

Nel corso dell'eco-hour, bambine e bambini partecipano ad attività non formali sulla natura e sulla tutela dell'ambiente. Questa attività è gestita con collaborazione dell'università di Nova Gorica e la sua facoltà di scienze ambientali. Le attività si tengono per lo più all'aria aperta.

SFIDE

Grazie a un lungo lavoro, l'associazione è riuscita a creare dei rapporti di collaborazione con numerosi soggetti e la comunità locale. Nel corso degli anni il lavoro dell'associazione è sempre più riconosciuto.

IMPATTO

Nel corso degli ultimi 28 anni il programma ha acquisito sempre più popolarità a livello locale. Il club ha ricevuto un importante premio in Slovenia, il "Bloudek award". Ogni anno il campo prevede 6 diversi cicli di attività. Il suo obiettivo è quello di permettere a bambine e bambini di vivere all'aria aperta e imparare a rispettare la natura.

SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità dell'iniziativa è indubbia, dal momento che viene portata avanti da 28 anni. Le persone sembrano essere sempre più consapevoli dei problemi ambientali, dal momento che imparano a riconoscerli fin da piccoli.

RIPRODUCIBILITÀ

Il programma può essere riprodotto purché sia sostenuto da persone appassionate di sport che desiderino portare avanti a lungo queste iniziative e che





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

Il valore di queste attività risiede nel loro carattere a lungo termine e nella loro regolarità il che dimostra il sostegno della comunità nei confronti di questo tipo di progetti.

siano capaci di creare delle attività interessanti per minori e giovani.

INSEGNAMENTI TRATTI

Le attività sportive rivolte a bambine e bambini costituiscono uno strumento ottimo per promuovere delle campagne di sensibilizzazione.

Ideando dei contenuti appropriati, possiamo attirare molte bambine e bambini e trasmettere loro delle buone abitudini e un atteggiamento positivo nei confronti della natura e della tutela dell'ambiente.



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

CASO STUDIO N.3

#PODAMDAIGRAM, #PASSINGTOPLAY – CAMPAGNA DELLA GORAN DRAGIĆ FOUNDATION

SCOPO Sensibilizzare nei confronti dello sport e dell'adozione di uno stile di vita sano	GRUPPO TARGET Bambine/i e tutta la cittadinanza
AREA GEOGRAFICA Slovenia, regione centrale e città di Ljubljana	SPORT o ATTIVITÀ FISICA Basket

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Goran Dragić e organizzazioni partner, comunità locale e assicurazioni Generali.

LINK UTILI

Sito web del progetto: <https://www.goran-dragic.com/prenova-igrisc/>

Sito: <https://www.kosarka.si/foto-gogi-z-milkotom-in-mladimi-upi-krstil-novo-igrisce/>

Delo: <https://www.delo.si/novice/slovenija/v-tivoliju-bo-zazivelo-pametno-gogijevo-igrisce/>

Applicazione: <https://apps.apple.com/in/app/podamdaigram/id1577934301?platform=iphone>

BREVE DESCRIZIONE

Insieme ad alcune organizzazioni partner, Dragić ha promosso un progetto benefico per rinnovare i campi di basket del paese utilizzando lo slogan #PODAMDAIGRAM.

La cosa più interessante del progetto è che si è svolto in un campo di basket all'aperto realizzato con scarpe riciclate, ristrutturato nell'ambito di una campagna benefica.

L'obiettivo principale della campagna dallo slogan #PODAMDAIGRAM è quello coinvolgere persone di età diverse e spingerle a partecipare. Non si tratta solo di rinnovare un parco giochi, ma di lanciare un progetto che permetta a bambine e bambini di entrare in contatto con Goran Dragić nel corso dell'anno e incentivare la cultura dello sport e del movimento. La campagna prevede laboratori, sessioni di allenamento e tornei.

I parchi giochi rinnovati sono i primi parchi smart del paese, dal momento che combinano movimento e contenuti educativi. Oltre alla qualità dei materiali e dell'attrezzatura in grado di soddisfare anche le atlete e gli atleti più esigenti, nei parchi è possibile trovare anche dei giochi per bambini, canestri ad altezza regolabile, segni sul terreno per gli esercizi di coordinazione, velocità e forza, nonché attività divertenti. La caratteristica più importante di questi campi sono i pannelli informativi sugli esercizi progettati da Goran Dragić che riportano dei codice QR attraverso i quali accedere a piattaforme educative. L'obiettivo della piattaforma online è quello di associare sport, istruzione e divertimento attraverso diversi sport e contenuti educativi utilizzando strumenti online e dispositivi mobili. Il principale protagonista è Goran Dragić che costituisce un modello di ruolo fra le persone giovani.

SFIDE L'azione è promossa da Goran Dragić insieme a diverse associazioni.	IMPATTO Il progetto è a lungo termine data la visibilità del promotore Goran Dragić, un giocatore dell'NBA. Il
---	--

progetto si è svolto in diverse città della Slovenia.

SOSTENIBILITÀ

Il progetto si è protratto per più anni, i parchi costruiti saranno utilizzati ben oltre la fine del progetto.

RIPRODUCIBILITÀ

Il progetto può essere riadattato in ogni contesto, soprattutto qualora vi siano delle atlete e degli atleti noti decisi a partecipare. Inoltre, occorre coinvolgere media e autorità locali.

INSEGNAMENTI TRATTI

La collaborazione fra la comunità e atleti di successo può avere degli effetti importanti sui giovani riuscendo a promuovere valori, abitudini e stili di vita sani.

Atlete e atleti di successo sono felici di prendere parte ad attività benefiche volte a contribuire alla popolarità del loro sport, soprattutto se queste sono rivolte alle persone giovani. Una buona idea può spingerli a partecipare e aumentare enormemente gli effetti di questo tipo di progetti.



CASO STUDIO N.4

SPORT ACQUATICI E DIFESA DELL'AMBIENTE

SCOPO Sensibilizzare e contribuire alla tutela dell'ambiente	GRUPPO TARGET Cittadinanza e persone che amano gli sport acquatici
AREA GEOGRAFICA Velenje Slovenia, Zagabria, Croazia	SPORT O ATTIVITÀ FISICA Nuoto

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Il gruppo target è costituito da nuotatrici e nuotatori e da tutti gli appassionati di questo sport, persone che seguono corsi di pallanuoto, triathlon, ecc. e le loro famiglie. Il modo più semplice per convincere le persone ad attivarsi è quello di permettere a giovani e bambini di partecipare.

I soggetti interessati sono, innanzitutto, club di nuoto, triathlon, la federazione slovena di nuoto, la FINA, proprietari di piscine, presidenti di club e persone che praticano sport acquatici. In alcuni luoghi, i centri di fitness hanno anche delle piscine (Velenje), di conseguenza anche l'impatto su questo bacino di utenza è importante.

La collaborazione con Speedo Slovenija è stata molto importante in quanto ha messo a disposizione di ogni partecipante una cuffia in plastica riciclata.

I vantaggi sono dati dal fatto che tutte le persone che hanno preso parte all'evento hanno portato con loro degli oggetti di plastica da riutilizzare e scambiare con altri.

LINK UTILI

<https://www.facebook.com/plivacki.klub.natator/posts/pfbid021EP36CuaLad5tb9Dh5cF6HuyqjM2bxBhHFVNwDQeCDJyHnDxSaKNJbwpaLcDEFz4l>

<https://news.iu.edu/live/news/23894-zero-waste-olympic-event-earns-iu-natatorium-an>

<https://www.facebook.com/plivacki.klub.natator/posts/pfbid021EP36CuaLad5tb9Dh5cF6HuyqjM2bxBhHFVNwDQeCDJyHnDxSaKNJbwpaLcDEFz4l>

BREVE DESCRIZIONE

L'iniziativa volta a promuovere la consapevolezza ambientale attraverso gli sport acquatici riguarda diversi paesi, fra cui Slovenia, Croazia, Austria, Australia e Paesi Bassi. In Slovenia, Croazia, e Austria ogni anno si tiene una gara di nuoto che serve anche per raccogliere dei rifiuti di plastica. In Austria, si stanno compiendo degli sforzi per aiutare nuotatrici e nuotatori a risparmiare acqua, mentre, nei Paesi Bassi sono stati installati dei dispenser per lo shampoo. In Slovenia, si tengono dei seminari rivolti ad allenatrici e allenatori quattro volte all'anno allo scopo di sensibilizzarli sulla tutela dell'ambiente. Inoltre, nelle società di nuoto slovene si svolge l'iniziativa "Porta e Dona" con la collaborazione dell'azienda americana Speedo. Tale iniziativa permette alle persone di ricevere una cuffia in plastica riciclata in cambio di materiale da riciclare.

Prima della gara tutte le e i partecipanti sono invitati a portare dell'attrezzatura da nuoto come pinne, tubi, occhialini, costumi, tavolette, remi da mettere in un'apposita cesta. Il materiale ancora utilizzabile viene posto su un banco per permettere alle persone di usufruirne.

Nel corso del primo anno sono stati raccolti numerosi oggetti e le e i partecipanti hanno potuto ricevere delle attrezzature di seconda mano in ottime condizioni. È compito dell'organizzatore raccogliere i rifiuti e conferirli in un luogo apposito.

SFIDE

Spesso nel corso delle gare gli sponsor tendono a offrire dei gadget nuovi di zecca. Occorre far comprendere a ragazze e ragazzi che tutto ciò ha delle ricadute sull'ambiente. Inoltre, sono ancora diffusi i pregiudizi nei confronti degli oggetti di seconda mano, a dispetto degli sforzi compiuti in tal senso.

IMPATTO

L'impatto è stato molto positivo. Inoltre, la donazione di attrezzature anche molto costose consente alle persone che non possono permetterselo di accedervi.

SOSTENIBILITÀ

Questa iniziativa si è già tenuta per tre volte a Zagabria.

RIPRODUCIBILITÀ

È molto semplice riproporre questa pratica. Esistono numerose associazioni e società di nuoto in Slovenia e nel resto del mondo.

INSEGNAMENTI TRATTI

Le e i partecipanti hanno dichiarato di aver apprezzato l'iniziativa e detto che porteranno delle altre attrezzature la prossima volta.

“Quando accumuliamo rifiuti non facciamo altro che danneggiare l'ambiente e la salute umana, di conseguenza è fondamentale trasformare le vecchie abitudini. È importante riciclare per risparmiare acqua e salvare il pianeta. Aniché buttare via un vecchio costume, una cuffia o degli occhialini, possiamo portarli con noi il giorno della gara e ricevere in cambio una cuffia Speedo in materiale riciclato!”

INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI A LIVELLO EUROPEO



CASO STUDIO N.1

GESTIONE AMBIENTALE NEL CORSO DEGLI EVENTI DI

<p>SCOPO</p> <p>Migliorare la consapevolezza ambientale e le pratiche di gestione dei rifiuti nel corso degli eventi calcistici</p>	<p>GRUPPO TARGET</p> <p>Organi legati alle federazioni calcistiche</p>
<p>AREA GEOGRAFICA</p> <p>In Europa la sperimentazione è avvenuta nelle seguenti strutture:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aviva (Irlanda) • Stadio Luigi Ferraris, Stadio Olimpico, S.P.A.L., and Renzo Barbera (Italia) • Stadionul Anghel Iordănescu and National Arena (Romania) • King Baudouin (Belgio) • Friends Arena and Tele2 Arena (Svezia) • Benito Villamarín (Spagna) • Dragao stadium (Portogallo) 	<p>SPORT o ATTIVITÀ FISICA</p> <p>Calcio</p>

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Organi legati alle federazioni calcistiche

Organizzazioni partner del consorzio:

- Scuola Superiore Sant'Anna - Coordinatore (Italia)
- ACR+ (Belgio)
- AMIU Genova S.p.A. (Italia)
- EURACTIV.COM LTD (Regno Unito)
- Italian National Football Association (Italia)
- Romanian National Football Association (Romania)
- Lipor (Portogallo)
- Swedish National Football Association (Svezia)

Le linee guida costituiscono una raccolta di buone pratiche e una panoramica delle possibili soluzioni che possono essere adottate, descrivono in maniera dettagliata vantaggi e possibili criticità.

LINK UTILI

https://lifetackle.eu/assets/files/B_5_3_Report_about_the_lessons_learned_RIPRODUCIBILITÀ_fr_om_the_pilot_tests_Ver_1.pdf

<https://lifetackle.eu/actions/action/fans-and-supporters-information-and-awareness-raising>

<https://lifetackle.eu/actions>

BREVE DESCRIZIONE

Le modalità con le quali si affrontano alcuni problemi ambientali, come la gestione dei rifiuti, la mobilità, il consumo di energia e di acqua, gli acquisti verdi, l'illuminazione, la consapevolezza ambientale delle tifoserie e il sistema di gestione ambientale delle società e delle squadre di calcio, presentano oggi ampi margini di miglioramento e opportunità.

Le linee guida, redatte nel 2019, raccontano 100 buone pratiche legate all'organizzazione di eventi sportivi, fra cui le partite di calcio. Il documento affronta diversi aspetti della gestione ambientale, dalla mobilità all'energia, dall'utilizzo dell'acqua alla gestione dei rifiuti ad altri aspetti operativi. La sperimentazione si è svolta nel 2020.

SFIDE

Roi Baudouin/Koning Boudewijn Stadium, Bruxelles: tempi ridotti per la differenziazione dei rifiuti. Bisognerebbe modificare gli orari di chiusura per permettere alle addette e agli addetti di completare il loro lavoro.

Dragão Stadium, Porto: le risorse necessarie ai fini dell'implementazione delle varie misure hanno costituito un ostacolo importante. Tuttavia, alla fine l'investimento è stato approvato dal momento che le iniziative legate alla sostenibilità costituiscono una priorità per il club.

IMPATTO

Roi Baudouin/Koning Boudewijn Stadium, Bruxelles: il nuovo sistema di raccolta consente di differenziare 120 kg di *packaging*.

Aviva Stadium, Dublino: il sistema di riutilizzo dei bicchieri ha consentito di risparmiare 2 tonnellate di CO₂eq (52360 bicchieri sono stati restituiti).

Dragão Stadium, Porto: la sperimentazione ha consentito di avviare la raccolta differenziata nella zona.

Luigi Ferraris, Genova: la percentuale di rifiuti riciclati è aumentata di quattro volte passando dal 7,7% del 2018 (prima della sperimentazione) al 32,9% del 2019; il servizio di catering dello stadio ha donato 170,5 kg di cibo a un'associazione benefica.

SOSTENIBILITÀ

Per garantire la sostenibilità dell'iniziativa occorre coinvolgere le autorità locali, le aziende municipalizzate, le tifoserie e altri soggetti interessati.

RIPRODUCIBILITÀ

Abbiamo suddiviso le varie iniziative in base alla loro riproducibilità.

Raccolta differenziata dei rifiuti e programma di riciclaggio e compostaggio (riproducibilità medio-alta): i rifiuti prodotti all'interno dello stadio possono essere smaltiti come il resto dei rifiuti urbani. Occorre mettere a punto un sistema di raccolta differenziata nelle aree tecniche e in quelle aperte al pubblico allo scopo di coprire tutta la superficie dello stadio. Per avviare un sistema di gestione dei rifiuti efficiente nel corso delle partite bisogna coinvolgere numerosi soggetti come l'organizzatore dell'evento, la proprietà dello stadio e gli enti pubblici.

Bicchieri riutilizzabili (riproducibilità medio-alta): distribuzione di bicchieri riutilizzabili. In questo caso l'efficacia dell'iniziativa è

stata garantita dal coinvolgimento di un'azienda competente.

INSEGNAMENTI TRATTI

Si stima che ogni anno in Europa vengano prodotti 750 000 tonnellate di rifiuti nel corso delle partite di calcio. Il progetto è riuscito a sensibilizzare in merito alle questioni ambientali legate a questo sport.

Le società calcistiche che non sono consapevoli del loro impatto ambientale, non redigono alcun rapporto in merito, né possiedono dei sistemi di raccolta dei dati, come nel caso di molti stadi nei quali bisognerebbe condurre delle valutazioni in merito.

Per istituire un ente calcistico indipendente in grado di analizzare i miglioramenti delle performance ambientali, occorrerebbe lavorare sui livelli dirigenziali e fornire delle indicazioni sui processi ambientali e gestionali.

È possibile riproporre questo genere di iniziative solo con la collaborazione di tutti i soggetti interessati.



CASO STUDIO N.2

VOLONTARIATO PER EVENTI SPORTIVI PIÙ VERDI

SCOPO Fornire delle conoscenze alle società sportive sull'ambiente e lo sport nonché su iniziative ecologiste da svolgere insieme a volontarie e volontari.	GRUPPO TARGET Organizzazioni sportive e soggetti interessati
AREA GEOGRAFICA Estonian National Stadium Vilnius Stadium, Lituania Ghent and Leuven, Belgio Malta	SPORT o ATTIVITÀ FISICA Diverse discipline

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Società sportive e organizzazioni coinvolte

- Asociación Ecoserveis (Spagna) - coordinatore
- Estonian Football Association
- European Non-governmental Sports Organisation (Svezia)
- Malta Football Association
- Masinio Football Association (Lituania)
- Voetbal Vlaanderen (Belgio)

Coinvolgere ragazze e ragazzi che non praticano sport mediante delle iniziative ambientaliste costituisce un approccio innovativo.

LINK UTILI

<https://www.ecoserveis.net/wp-content/uploads/2021/03/PLAYGREEN-Pedagogical-Materials-EN-1.pdf>

https://www.ecoserveis.net/wp-content/uploads/2021/03/Guideline_environmental_sport_EN.pdf

<https://www.ecoserveis.net/wp-content/uploads/2021/03/PLAYGREEN-Study-SOSTENIBILITÀ-and-Sport.pdf>

BREVE DESCRIZIONE

Secondo alcuni studi le ragazze sono più inclini a partecipare ad iniziative volte a combattere il cambiamento climatico, mentre i ragazzi prediligono lo sport e spesso perseguono delle cause ad esso associate. L'idea è quella di far sì che le persone impegnate in azioni di volontariato a favore dell'ambiente comincino a praticare sport prendendo parte ad eventi sportivi a tematica ecologista.

Volontarie e volontari hanno preso parte a una serie di seminari online allo scopo di prepararsi ad organizzare una serie di eventi nei paesi coinvolti fra giugno e novembre 2020.



È stato condotto un primo studio sulla sostenibilità nello sport. Attraverso sondaggi e interviste, le organizzazioni partner hanno cercato di comprendere in che modo l'ambientalismo può essere utilizzato come strumento per spingere le persone giovani a prendere parte ad eventi sportivi e in che modo gli eventi sportivi volti a promuovere una maggiore consapevolezza ambientale possono aiutare a contrastare il cambiamento climatico.

SFIDE

A causa della pandemia di COVID-19 è stato necessario modificare le modalità di svolgimento degli eventi e l'intero calendario calcistico ha subito delle modifiche. È opportuno incontrarsi con volontarie e volontari allo scopo di conciliare i vari impegni. Per quanto concerne la motivazione, l'entusiasmo è direttamente proporzionale alle attività e agli eventi. È necessario dare delle ricompense per tenere alta la motivazione.

IMPATTO

Il 51,5% dei soggetti intervistati ha dichiarato che PlayGreen li ha spinti a fare sport. Questi risultati dimostrano che il progetto è riuscito nel suo intento di coinvolgere sempre più giovani in attività sportive grazie al volontariato. Inoltre, il 24% delle volontarie e dei volontari ha dichiarato di non essere consapevole dell'impatto degli sport sul cambiamento climatico. Gli altri, invece, erano consci di tale problema dovuto, in particolare, ai rifiuti prodotti e all'acqua e all'energia necessari ai fini dell'organizzazione di eventi sportivi.

SOSTENIBILITÀ

Queste iniziative possono essere finanziate da soggetti esterni desiderosi di impegnarsi o che operano nel campo della sostenibilità ambientale e del contrasto al cambiamento climatico e considerano lo sport uno strumento in grado di parlare a pubblici diversi anche in virtù della responsabilità sociale delle società sportive.

Ai fini della realizzazione del progetto occorre anche disporre di risorse umane in grado di svolgere le attività di *mentoring* e volontariato.

RIPRODUCIBILITÀ

È possibile adattare PlayGreen a ogni paese:

- La federazione fiamminga ha adattato il progetto a un torneo già noto che prende il nome di VOETRIBAL.
- Dal momento che in Estonia il calcio è uno degli sport più praticati, la possibilità della squadra di volontari di interagire con la comunità calcistica ha costituito una buona motivazione.
- La federazione lituana si è servita dello strumento messo a punto nell'ambito del progetto per affidare dei compiti specifici alla squadra di volontari e ha sfruttato il periodo del lockdown per organizzare delle attività in maniera più dettagliata.

INSEGNAMENTI TRATTI

Una volta individuate le risorse e le strutture necessarie, ogni società sportiva può formare un gruppo di volontariato ambientalista da coinvolgere nelle varie attività.

“Nella fase di sperimentazione a Malta abbiamo notato che le e i partecipanti preferivano gli eventi in presenza che prevedevano attività di socializzazione anziché attività online” - Peter Busuttill.



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

È molto importante mantenere i contatti con volontarie e volontari e comunicare con loro via Skype o Teams. Ad ogni modo anche la comunicazione in presenza è fondamentale per farli sentire parte del gruppo e riconoscere i loro sforzi anche nelle comunicazioni ufficiali, ad es., foto di gruppo condivise sugli account social della società.

Quando le e i giovani sono coinvolti in qualità di leader o mentori, oltre a divenire dei modelli di ruolo, riescono a convincere i loro coetanei con i quali hanno molte cose in comune.



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

CASO STUDIO N.3

STRUMENTI PER L'EDUCAZIONE AMBIENTALE LEGATI AGLI SPORT ACQUATICI

SCOPO Diffondere una maggiore consapevolezza ambientale fra chi si occupa di sport acquatici a livello professionistico	GRUPPO TARGET Guide di rafting e canoa
AREA GEOGRAFICA Trento (Italia), Slunj (Croazia) e Straža (Slovenia).	SPORT o ATTIVITÀ FISICA Rafting e canoa

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Le organizzazioni partner sono:

- Comunità della Val di Sole (Italia)
- Kajak Kanu klub "Rastocki mlinari" (Croazia)
- Rafting Club "Gimpex Straza" (Slovenia)
- Federazione Italiana Rafting (Italia)

LINK UTILI

<https://bewatertoolkit.tumblr.com/>

BREVE DESCRIZIONE

Be Water è un progetto europeo co-finanziato dal programma Erasmus+ che mira a promuovere gli sport acquatici come strumento di educazione ambientale.

Il progetto mira a:

- fornire ai soggetti interessati e ai turisti indicazioni su come praticare in maniera sostenibile degli sport all'aria aperta e, allo stesso tempo, sensibilizzare sulle questioni ambientali attraverso le attività sportive.
- promuovere gli sport acquatici e le attività all'aria aperta fra la cittadinanza, seguendo le linee guida dell'Unione europea sull'attività fisica e la guida del CIO sullo sport, l'ambiente e lo sviluppo sostenibile fra cittadini e turisti all'interno e all'esterno della rete del progetto.

SFIDE

n.d.

IMPATTO

Sono stati creati e testati tre pacchetti educativi: uno rivolto a turisti e sportivi alla ricerca del brivido (in Italia); uno a residenti e adolescenti (in Croazia); uno alle scuole (in Slovenia). Queste attività hanno permesso di coinvolgere residenti, turisti, studenti e insegnanti spingendoli a praticare sport all'aria aperta allo scopo di promuovere l'educazione ambientale.

SOSTENIBILITÀ

RIPRODUCIBILITÀ

Le interviste ci hanno permesso di porre in evidenza gli eccellenti risultati ottenuti sia fra le guide formate che fra le e i partecipanti intervistati. I riscontri ottenuti sottolineano le potenzialità del progetto per quanto attiene alla divulgazione sui temi ambientali e alla possibilità di estendere le attività ad altri ambiti (territori, fiumi, centri, guide).

La possibilità di utilizzare delle attività all'aria aperta sul fiume (attività educative, rafting, canoa, sport acquatici) come strumento per rispondere alle questioni ambientali e sensibilizzare in merito ai problemi dell'ambiente fluviale si è rivelata molto utile.

INSEGNAMENTI TRATTI

Il toolkit raccoglie video, infografiche e testi realizzati per rendere più sostenibili sport come il rafting, la canoa e il kayak e comprendere meglio i problemi legati allo sfruttamento delle acque.

I sei moduli affrontano in maniera approfondita questioni come l'acqua come bene comune, il cambiamento climatico, lo sfruttamento delle acque fluviali e i possibili conflitti, la biodiversità e gli habitat e le strategie narrative per le guide fluviali.

Il processo di valutazione dell'impatto sociale del progetto è stato svolto attraverso un'analisi qualitativa e quantitativa. La prima è stata sviluppata mediante una serie di interviste a 30 guide, stakeholder e partner del progetto.

“La federazione italiana rafting ritiene che la formazione abbia avuto degli effetti positivi dal momento che le questioni ambientali sono molto importanti in quanto non richiedono solo una conoscenza dell'ambiente, ma anche dei valori morali e la preparazione necessaria per risolvere tali problemi in un mondo dinamico” - Matteo Benciolini, Presidente della federazione italiana rafting.

CASO STUDIO N.4

SPINGERE LE E I GIOVANI A INNESCARE DEI CAMBIAMENTI POSITIVI SERVENDOSI DELLO SPORT

SCOPO

Condividere alcune buone pratiche nell'ambito dell'educazione formale e non formale e dello sviluppo sostenibile, fornire opportunità di apprendimento e mobilità e permettere agli stakeholder di sensibilizzare in merito al potere educativo dello sport.

GRUPPO TARGET

Organizzazioni che desiderano utilizzare lo sport come strumento per trasmettere a giovani e adulti l'importanza di difendere l'ambiente e di promuovere delle iniziative volte a rallentare i cambiamenti climatici.

AREA GEOGRAFICA

Il progetto ha una dimensione internazionale e locale. Comprende dei corsi di formazione a Tokyo (Giappone); campagne di comunicazione (ad esempio, attività per lo sport sostenibile sviluppate dalle organizzazioni partner del progetto in Senegal, Francia e Ungheria); scambi giovanili a Dakar in Senegal e seminario finale a Parigi.

SPORT o ATTIVITÀ FISICA

Vari sport

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Le organizzazioni partner sono:

- ENGSO Youth (coordinatore, associazione giovanile paneuropea)
- Educational Foundation of Kokushikan (Giappone)
- University of Physical Education (Ungheria)
- Senegalese Olympic and Sports Committee (Senegal)
- Sport and Citizenship (Francia)

LINK UTILI

<http://sport4sd.com/>

<http://sport4sd.com/wp-content/uploads/2020/11/Sport4SD-toolkit-draft-version-v3.pdf>

BREVE DESCRIZIONE

Le organizzazioni partner del progetto *Sport for Sustainable Development* hanno promosso delle iniziative volte a dimostrare che lo sport può contribuire al raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile e le persone giovani possono farsi portatrici di un cambiamento e contribuire a un futuro più sostenibile.

Il progetto parte dal bisogno di sviluppare dei programmi formativi sul tema della sostenibilità e sfruttare le opportunità fornite da un evento di risonanza mondiale come i giochi olimpici. Lo sport è un linguaggio universale in grado di unire persone di origine differente e raggiungere obiettivi educativi, anche in merito allo sviluppo sostenibile.



La fase preparatoria è cominciata alla fine del 2019. Il primo incontro si è tenuto nel marzo 2020. Le attività del progetto sono state riorganizzate e posticipate a causa della pandemia. Di conseguenza, lo scambio giovanile in Senegal, il percorso di formazione e le attività di *job shadowing* in Giappone si sono svolte a maggio 2022 e a settembre 2022.

SFIDE

A causa della pandemia le attività sono state posticipate o spostate online.

IMPATTO

L'iniziativa ha coinvolto youth leader, formatrici, formatori, personale delle ONG e persone giovani provenienti da contesti svantaggiati. Le attività sono servite a sviluppare le capacità e le competenze delle e dei partecipanti nell'utilizzo dello sport come strumento di sviluppo sostenibile.

Finora il progetto ha coinvolto 120 giovani, dirigenti sportivi, decisori politici e stakeholder che si occupano di formazione, giovani e sport. 30 educatrici, educatori, youth leader e animatrici ed animatori socioeducativi, personali delle ONG hanno ricevuto una formazione sulla sostenibilità.

SOSTENIBILITÀ

La cooperazione intercontinentale e trans-settoriale ci ha permesso di coinvolgere organizzazioni con le quali scambiare esperienze, conoscenze e metodi nel campo della formazione basata sullo sport, ma anche accrescere le rispettive capacità di azione.

RIPRODUCIBILITÀ

La logica del progetto può essere estesa anche ad altri ambiti. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile costituiscono uno strumento in grado di fornire alle e ai giovani gli strumenti necessari per acquisire una maggiore indipendenza attraverso lo sport.

INSEGNAMENTI TRATTI

Sfruttando un evento di risonanza mondiale come i giochi olimpici, le organizzazioni partner hanno avuto a loro disposizione la piattaforma ideale per coinvolgere le e i giovani utilizzando lo sport come strumento per aiutarli a crescere e ad apprendere.

La complementarietà fra le esperienze del personale e il background accademico hanno garantito uno sviluppo e una gestione efficiente nel corso delle diverse fasi del progetto prestando attenzione alle attività di comunicazione, agli aspetti inerenti all'animazione socioeducativa e il sostegno a misure politiche.

L'educazione non formale basata sullo sport e lo sviluppo sostenibile guidato dai giovani sono due elementi fondamentali del progetto dal momento che hanno consentito alle e ai partecipanti di non essere i meri destinatari, ma anche i principali creatori del progetto garantendo un efficace utilizzo degli strumenti ideati nel corso delle attività allo scopo di utilizzarli a livello locale assicurando, così, la continuità del progetto.

L'aspetto inerente alla co-creazione associato all'effetto moltiplicatore che ogni partecipante può avere all'interno delle comunità è fondamentale per far sì che le e i giovani diventino degli agenti del cambiamento e continuino a diffondere i valori del progetto ben oltre la sua naturale conclusione.



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

La diversità delle organizzazioni partner, attive in diversi continenti, legate ad ambiti differenti (organizzazioni giovanili, società sportive ed enti di ricerca), è stata fondamentale per disporre di tutte le competenze necessarie per affrontare i temi legati agli obiettivi di sviluppo sostenibile adottando un punto di vista interculturale atto a garantire l'inclusività.



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

Conclusioni

È nostro compito tutelare e difendere l'ambiente. Oggi più che mai è essenziale intraprendere delle azioni e cambiare il nostro stile di vita allo scopo di ridurre la nostra impronta ambientale. Lo sport può aiutarci in questo senso, inoltre può rivelarsi particolarmente efficace in quanto può contribuire a sensibilizzare le persone e, allo stesso tempo, aiutarci a portare avanti attività in grado di incentivare la tutela ambientale.

Il presente documento fa parte del materiale didattico rivolto ad allenatrici ed allenatori e persone che operano nell'ambito dello sport. Gli esempi descritti costituiscono una buona base per proporre nuovi contenuti e programmi formativi alle società sportive volti a incoraggiare un atteggiamento più consapevole nei confronti delle tematiche ambientali.





Finanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]