



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

Študije primerov

Dobre prakse na področju športa in varstva okolja



**Financira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA. [Referenčna št. projekta: 101050262]

Zahvala

Priročnik so ustvarili partnerji projekta Erasmus+sport “Green League – sport Alliance for the Environment”:

Partnerji projekta:

- CESIE, Italija (koordinator),
- Vivi Sano Onlus, Italija,
- Zavod APGA, Slovenija,
- Kentro Merimnas Oikogeneias Kai Paidiou (KMOP), Grčija,
- EINURO EHF (Einurd), Islandija,
- Cardet Center For the Advancement of Research & Development in Educational Technology Limited (CARDET), Ciper,
- Out of the Box International (OTB), Belgija.

Urednik: APGA

Avtorji:

- APGA, Agencija za promocijo gibalnih aktivnosti, Slovenija,
- CARDET, Ciper,
- CESIE, Italija,
- EINURD, Islandija,
- KMOP, Grčija,
- OTB, Belgija
- VIVI SANO ETS, Italija

Izdaja: Elektronska

Referenčna št. projekta: 101050262-Green League-ERASMUS-SPORT-2021-SCP



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).





Table of Contents

Zahvala	2
Uvod	5
POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE NA ISLANDIJI	6
PRIMER 1:	7
S KOLESOM NA DELO	7
PRIMER 2:	9
TEDEN ZA OKOLJE– PLOGGING	9
PRIMER 3:	11
DRŽAVNI TURNIR Z NEVTRALNIM OGLJIČNIM ODTISOM	11
PRIMER 4:	13
KAPICA NA SPREHAJALNI PALICI	13
POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE V ITALIJI	14
PRIMER 1: ČIŠČENJE IN TEK – PLOGGING	15
PRIMER 2:	17
LOV NA PLASTIKO	17
PRIMER 3:	19
KOLESARJENJE BREZ PLASTIKE	19
PLASTIC FREE RIDE	19
PRIMER 4:	21
EKO POHOD; VSE SE JE ZAČELO Z ZVEZDAMI	21
POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE V GRČIJI	23
PRIMER 1:	24
OKOLJSKA POBUDA PANSERRAIKOS FC ACADEMY ZA SVETOVNI DAN OKOLJA 2022	
#ONLYONEEARTH	24
PRIMER 2:	26
ČIŠČENJE OBALE S STRANI MLADIH ŠPORTNIKOV NOGOMETAŠEV	26
PRIMER 3:	28
ČIŠČENJE OBALE S STRANI MLADIH ŠPORTNIKOV IN NJIHOVIH DRUŽIN	28
PRIMER 4:	30
OMEJITEV OKOLJSKEGA ODTISA JADRALNE DEJAVNOSTI ZA TRAJNOST ŠPORTA	30
POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE NA CIPRU	32
PRIMER 1:	33





PROJEKT GOL	33
2. PRIMER:	35
7R TRAJNOSTI SKOZI ŠPORT	35
PRIMER 3:	37
IZOBRAŽEVALNA ENOTA ZA OKOLJE IN TRAJNOSTNI RAZVOJ (EESD).....	37
PRIMER 4:	39
OČISTITE MED	39
ŠPORTNE IN OKOLJSKE POBUDE V SLOVENIJI	41
PRIMER 1:	42
POTAPLJAŠKA EKOLOŠKA ČISTILNA AKCIJA DRAVA	42
CASE 2:	45
SUMMER BY THE SOČA RIVER	45
PRIMER 3:	46
#PODAMDAIGRAM, #PASSINGTOPLAY – GORAN DRAGIĆ DOBRODELNA AKCIJA.....	46
PRIMER 4:	48
VODNE AKTIVNOSTI IN VARSTVO OKOLJA	48
POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE V EVROPI	50
PRIMER 1:	51
UPRAVLJANJE Z OKOLJEM NA NOGOMETNIH PRIREDITVAH.....	51
PRIMER 2:	54
PROSTOVOLJSTVO ZA BOLJ ZELENE ŠPORTNE DOGODKE	54
PRIMER 3:	56
EVROPSKA OKOLJSKA IZOBRAŽEVALNA ORODJA NA PODLAGI VODNIH PRAKS NA PROSTEM.....	56
PRIMER 4:	58
NAVDIH MLADIM ZA TRAJNOSTNE SPREMEMBE Z UPORABO ŠPORTA KOT ORODJA	58
Zaključek.....	60



Uvod

“Green League” je projekt, katerega namen je okrepiti povezavo med športom in okoljem z izkustvenim učenjem, spodbujanjem telesne dejavnosti na prostem kot orodjem za podporo okoljski ozaveščenosti in spodbujanjem trajnostnih praks v športu.

Projekt odgovarja na potrebe po spodbujanju prebivalstva k nujnemu ukrepanju v boju proti podnebnim spremembam in njihovim vplivom ter po spodbujanju zdravega življenja in dobrega počutja za vse, pri čemer uporablja šport kot orodje za ustvarjanje okoljske ozaveščenosti, hkrati pa prispeva k bolj zdravemu življenjskemu slogu.

Cilji projekta so:

- Krepitev zmogljivosti športnih strokovnjakov na ravni EU za spodbujanje telesne dejavnosti na prostem kot orodja za izobraževanje ljudi o okoljskih zadevah;
- Oblikovati in izvajati lokalne športne dogodke, spodbujati športno prakso, hkrati pa prenašati skupno okoljsko zavest na mlade, njihove družine in amaterske športnike z izkustvenim učenjem;
- Aktivno vključevanje športnih klubov, mladih športnikov in amaterskih športnikov v kombinaciji športnih turnirjev in okoljskih akcij;
- Deliti ključna sporočila in vrednote projekta, hkrati pa izvajati prilagojene akcije ozaveščanja, ki spodbujajo oprijemljivo vlogo, ki jo ima lahko šport pri krepitvi okoljske zavesti.

Obstajajo različne športne aktivnosti, ki jih je mogoče organizirati s poudarkom na skrbi in ohranjanju okolja. Sprejetih je bilo veliko pobud in izvedenih aktivnosti, predvsem na ravni krovnih športnih organizacij, pa tudi na osnovni ravni, to je nivoju športnih klubov.

Kot vsaka človeška dejavnost se tudi šport odvija v naravnem okolju. To pomeni, da šport vpliva tudi na to okolje. Športna javnost se že nekaj časa zaveda odnosa med okoljem in športom. Tudi športne organizacije se vse bolj zavedajo nujnosti vključevanja in delovanja pri ohranjanju okolja.

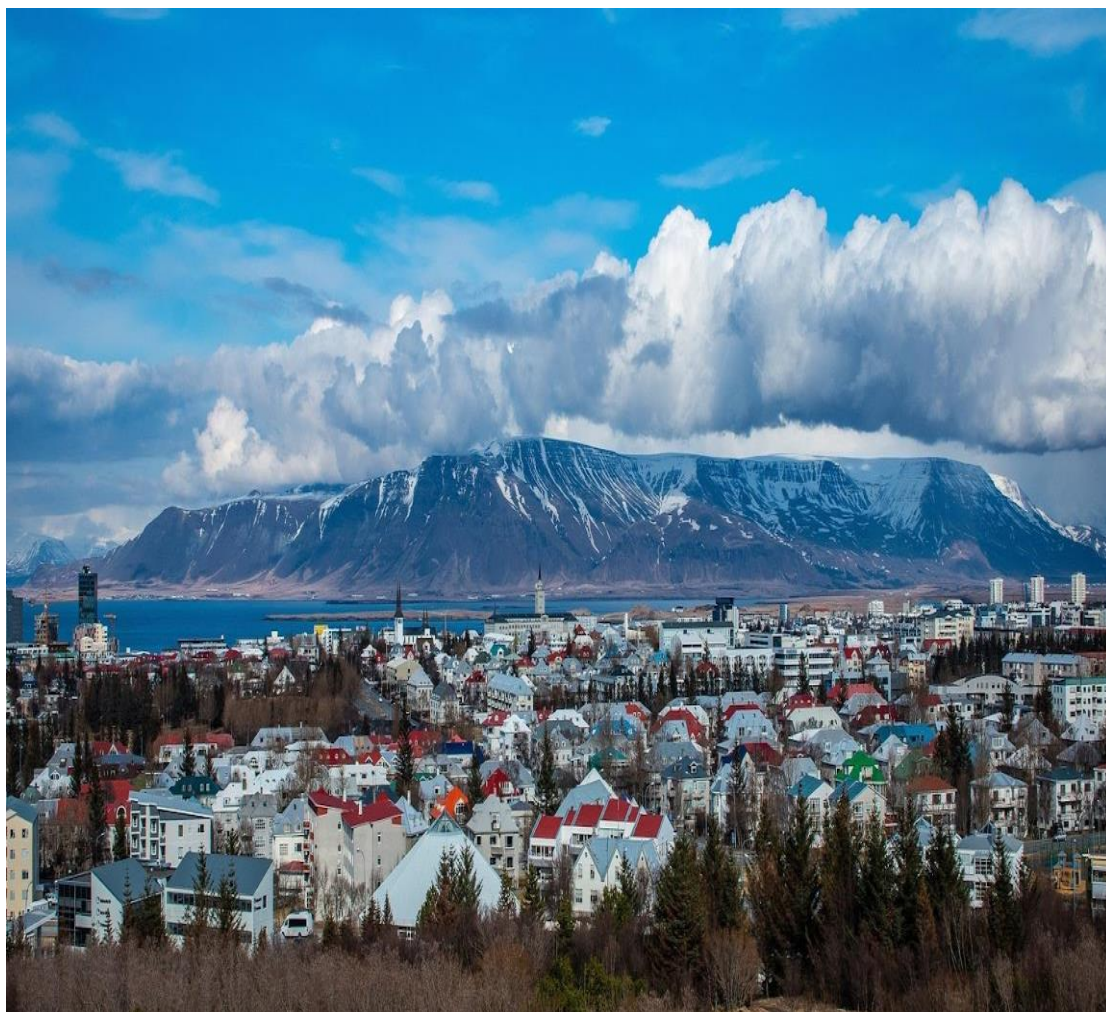
Dolžnost vseh je, da ukrepamo, da zaščitimo okolje in ustavimo globalno segrevanje. Ne gre le za zmanjšanje vpliva na okolje, ampak aktiven prispevek k zaščiti našega planeta in neposredno ukrepanje. Onesnaževanje je ogromen problem, pomanjkanje recikliranja pa še večji izziv.

Ta publikacija sestavljena iz zbirke študij primerov, ki so dobre prakse okolju prijaznih športnih dejavnosti in dogodkov, ki jih je zbral vsak partner v svoji državi.

Namen predstavitve primerov dobre prakse je predstaviti obstoječe aktivnosti športa in ohranjanja narave, kot dobro osnovo za organizacijo in izvedbo enakih ali podobnih dogodkov ali aktivnosti v kateremkoli okolju, zato bralce spodbujamo k uporabi.



POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE NA ISLANDIJI



PRIMER 1:

S KOLESOM NA DELO

CILJI

Pustite avto doma in kolesarite, hodite, tecite ali se v službo odpeljite z avtobusom.

CILJNA SKUPINA

Vsi zaposleni osebni.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Dejavnost pokriva celotno Islandijo. Vsakdo na Islandiji se lahko brezplačno prijavi in pridruži »tekmovanju«

ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Kolesarjenje.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Vsako podjetje, ki sodeluje kot ekipa, je pokazalo, da združuje zaposlene in daje boljše vzdušje na delovnem mestu. Vsako mesto ima od tega tudi koristi, saj je manj prometa in večja uporaba javnega prevoza.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://hjoladivinnuna.is/um-hjolad/frodleikur/>

<https://hjoladivinnuna.is/>

<https://hjoladivinnuna.is/um-hjolad/frettir/frett/2022/05/27/Verdlaunaafhending-Hjolad-i-vinnuna-2022/>

<https://isi.is/almenningsithrottir/hjolad-i-vinnuna/>

<https://ust.is/umhverfisstofnun/frettir/stok-frett/2022/05/05/Hjolad-i-vinnuna-er-hafid/>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Ta projekt/dogodek je leta 2003 prvič organiziralo Športno in olimpijsko združenje Islandije. Ni pomembna dejavnost ali število zaposlenih. Preko evidence na spletni strani, podjetja vsak teden svojemu skupnemu seštevku dodajo, koliko kilometrov so prekolesarili in koliko je udeležencev. Lani je bilo udeležencev 6271 in so skupaj prevozili 371,268 km. Gre za celoletno udeležbo.

Vsako podjetje se prijavi k sodelovanju, nato se lahko vsak zaposleni vpiše pod imenom podjetja. Vsak teden v bazo podatkov beležijo pot opravljeno s kolesom, hojo, avtobusom ali tekom. Športne in Olimpijske zveze obdelajo te podatke in predstavijo rezultate ter podelijo nagrade tako za posameznike, kot tudi za ekipno tekmovanje. Vendar glavni cilj ni tekmovanje, temveč povečati količino gibanja in telesnih aktivnosti.

Projekt je že od njegove zasnove podprla tudi Islandska vlada, pri čemer sodelujejo tudi vladna podjetja, minister za promet pa podeli nagrado. Glede na število vključenih je projekt primer dobre prakse.

IZZIVI

Največji izziv predstavljajo vreme in razmere na cestah. Glede na težke vremenske razmere veliko mesecev v letu je pomembno, da so kolesa opremljena za takšne razmere. Na spolzkih cestah lahko pride do nesreč.

VPLIV

Vsako leto se prijavi več ljudi in podjetij, saj je vsako leto več prevoženih kilometrov. Zaradi tega je aktivni življenjski slog postal bolj pomemben kot je bil prej.





TRAJNOST

Ker z aktivnostjo tudi prihranimo, je tudi finančno koristna, zato izvajanje na daljši rok ni obremenilno. Večji strošek je na začetku z nakupom koles in ustrezne varnostne opreme.

PONOVLJIVOST

Projekt je mogoče ponoviti tako v manjšem kot večjem obsegu, kot na primer na Danskem in Norveškem (v manjšem obsegu, ga lahko izvajajo tudi mladinske organizacije in šole.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Ta pobuda spodbuja ljudi k večji telesni aktivnosti, je prihranek za ljudi, saj tako, da pustijo svoj zasebni avto doma, prihranijo denar za fosilna goriva, hkrati pa je okolju prijazna in prispeva k bolj zdravemu načinu življenja udeležencev. Projekt se še vedno razvija, zato upamo, da se bo še razširil, kljub temu da za udeležence ni nagrad za njihov trud, saj se je pokazalo, da je dovolj spodbuda, da so aktivni in se počutijo bolje. Nekatera delovna mesta dajejo več maneverskega prostora ob času prihoda na delo, za motiviranje zaposlenih k sodelovanju.



PRIMER 2:

TEDEN ZA OKOLJE– PLOGGING

CILJI		CILJNA SKUPINA
Tedenska skupinska aktivnost in čiščenje okolja.		Prebivalci, lokalna skupnost.
GEOGRAFSKO OBMOČJE	ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST	DELEŽNIKI IN PARTNERJI
Dejavnost pokriva celotno Islandijo. Vsak dan druga območja, običajno območja, kjer se nabere veliko smeti.	Hoja.	Lastniki zemljišč, mestna uprava, širša javnost.
REFERENCE SPLETNIH STRANI		
https://www.fi.is/is/frettir/umhverfisvika-ferdafelags-islands-2019 https://plokki.is/stori-plokkdagurinn/		
PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP		
<p>Ferðafélag Íslands je pohodniška skupina na Islandiji, ki ponuja različne brezplačne in plačljive pohodniške izlete z vodniki. Ustanovljena je bila leta 1927 in velja za eno najstarejših pohodniških skupin na Islandiji. Odločili so se, da bodo v okviru mednarodnega okoljskega dneva pripravili teden okolja. Med tednom si vsak dan izberejo območje, kjer poberejo smeti iz okolja, organizirajo tudi menjalnico oblačil za aktivnosti v naravi, pub kviz in predavanja.</p> <p>Za vsak dan so na facebooku objavili, kje se skupina srečuje. Razdeljeni v skupine so se odpravili na pot z vrečami za smeti. Izbrali so območje take velikosti, ki so ga lahko pokrili v enem dnevu s številom ljudi, ki so se udeležili aktivnosti.</p> <p>Običajno pobirajo ob cestah, kjer so se pozimi nabrale smeti, ali območjih, ki so namenjena aktivnostim v naravi.</p>		
IZZIVI		VPLIV
<p>Največja težava je pridobiti ljudi, za udeležbo. V aprila/maju, je lahko težavno tudi vreme z veliko nevihtami in drugimi vremenskimi razmerami, ki povzročajo težave udeležencem.</p> <p>Aktivnosti organizirajo prostovoljci in je tudi iz tega vidika organizacijsko zahtevnejše..</p> <p>Pridobiti partnerja, ki reciklira in odvažja smeti.</p>		Čistili so ob največjih cestah na Islandiji, ki se raztezajo v dolžini več kot 100 km, kar jje imelo velik vpliv na okolje.
TRAJNOST	PONOVLJIVOST	
Aktivnost je trajnostna, vključitev udeležencev je brezplačna, zahteva pa veliko načrtovanja in organizacije, ki ga mora organizacija opraviti vnaprej.	Aktivnost je mogoče organizirati kjerkoli. Dobro pa je, če sodeluje tudi lokalna skupnost saj se ljudje težko organizirajo sami, brez pomoči lokalnih oblasti ali uveljavljene organizacije.	
ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE		
Aktivnost je potekala zgodaj ob koncu poletja, da so pobrali smeti, in je bila zelo uspešna. Razširila se je tudi na dogodke za čiščenje ustaljenih in priljubljenih pohodniških poti na Islandiji. Možnosti		





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

rasti so omejene, saj je pohodniška skupina večinoma v Reykjavíku in bi potrebovala partnerstvo z lokalnimi skupnostmi na drugih območjih Islandije, da bi se razširila na več območij.

Ferðafélag Íslands tega ni ponovil od leta 2019 zaradi COVID-19, vendar obstajajo druge organizacije na Islandiji, ki so zdaj specializirane za plogging, kot je Plokk á Íslandi, ki ima tudi podporo predsednika, prve dame in okoljskega ministrstva, za vsakoletno izvedbo aktivnosti.

Kaže, da lahko vključitev večjih uveljavljenih organizacij bolj in bolje vzpodbudi ljudi k sodelovanju in poveča obseg, kot pa ga lahko manjše organizacije.



**Financira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA. [Referenčna št. projekta: 101050262]

PRIMER 3:

DRŽAVNI TURNIR Z NEVTRALNIM OGLJIČNIM ODTISOM

CILJI Največji ogljično nevtralen mladinski športni turnir.		CILJNA SKUPINA Mladina, Mladinske organizacije.	
GEOGRAFSKO OBMOČJE Vsako leto druga mladinska organizacija gosti turnir in nadzoruje njegovo načrtovanje. Lani je bila gostitelj mladinska organizacija Selfoss.	ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST Razni športi.	DELEŽNIKI IN PARTNERJI To je namenjeno tako mladim kot odraslim, saj je turnir namenjen osebam od 11 do 18 let, ki sodelujejo skupaj s starši.	
REFERENCE SPLETNIH STRANI https://frettabladid.overcastcdn.com/documents/SD220721.pdf			
PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP Mladinski športni turnir poteka od leta 1992. Na njem sodelujejo udeleženci v starosti od 11 do 18 let iz vseh islandskih mladinskih organizacij, ki tekmujejo v številnih različnih športih. Leta 2021 je mladinska organizacija v Selfossu gostila turnir in v treh dneh pripravila 24 različnih športov ter druge aktivnosti. Za doseg ogljične nevtralnosti dogodka so zaprosili za donacijo iz okoljskega sklada UMFÍ, ki jim je bila tudi odobrena. S številnimi udeleženci iz celotne Islandije, kjer se je prijavilo 400 različnih ekip, je bila to velika naloga. Pri organizaciji so pridobili prostovoljce, ki so zasadili drevesa ob igrišču za golf v Selfossu, da bi dosegli cilj ogljične nevtralnosti. To je bila edina zabeležena akcija, ki so jo izvedli za doseg tega cilja..			
IZZIVI Pridobiti prostovoljce, ki bodo sadili drevesa in pomagali pri turnirju, je zaradi njegove velikosti zahtevno. Poleg tega je dogodek organiziran v tednu, ko je na Islandiji največ potovanj.	VPLIV Vpliv aktivnosti ni mogoče opredeliti zaradi pred kratkim uvedene spremembe. Vsekakor pa ima velik vpliv na ozaveščenost glede vpliva turnirja in drugega dela, ki ga opravljajo, na okolje. Zato je njihov interes za okoljska vprašanja, povezana s športom še večji.		
TRAJNOST Aktivnost je finančno zahtevna, a če je organizacija kot je UMFÍ pripravljena prevzeti stroške in ne obremenjuje manjših organizacij, ki gostijo turnir, je to vzdržno. UMFÍ upravlja okoljski sklad, za sofinanciranje lahko zaprosi vsaka organizacija, njihov cilj pa je, da podpora ohranijo tudi na naslednjih turnirjih.	PONOVLJIVOST To prakso je mogoče ponoviti na naslednjih turnirjih. To je mogoče prilagoditi tudi na drugih turnirjih, ki potekajo na Islandiji. Za manjše organizacije je drago, vendar obstajajo načini, tudi za manjše organizacije, za pridobitev sredstev za ogljično nevtralen vstop. To je dobra reklama za organizacije, ker se ljudje bolj zavedajo okoljskih problemov, s katerimi se soočamo.		





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

To prakso je enostavno izvesti ne glede na velikost. Vendar pa potrebuje prostovoljce in v veliko večjem obsegu bo morda težko zbrati dovolj sredstev. Če je sredstev dovolj, se lahko plača delo pri sajenju dreves.

To je praksa, ki bi jo bilo treba izvajati, saj so mladi pripravljeni in želijo, da turnir postane ogljično nevtralen.



**Financira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA. [Referenčna št. projekta: 101050262]

PRIMER 4:

KAPICA NA SPREHAJALNI PALICI

CILJI		CILJNA SKUPINA
Cilj je pripraviti pohodnike, da pri hoji po poteh na pohodne palice namestijo kapice na konice.		Pohodniki
GEOGRAFSKO OBMOČJE	ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST	DELEŽNIKI IN PARTNERJI
Vse poti na Islandiji in v tujini.	Hoja, pohodništvo.	Pohodniki.
REFERENCE SPLETNIH STRANI		
https://www.facebook.com/groups/vesenogvergangur/posts/2983824951714380/		
PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP		
<p>Einar Skúlason, vodja Vesen og Vergangur, je junija 2020 na svojem Facebooku objavil sporočilo o škodljivosti konic na sprehajalnih palicah. Javnost je prosil, naj na konice sprehajalnih palic namestijo gumijaste kapice, saj stotine in tisoče vbodov škodi vegetaciji. To naj bi izvajali le poleti, saj je vreme vroče in pogosto mokro, medtem ko je pozimi zemlja zmrznjena, zato jih takrat to ne predstavlja težav.</p> <p>Potrebno je imeti gumijaste kapice na konicah sprehajalnih palic med pohodom v poletnem času ali ko tla niso zmrznjena.</p> <p>Že leta ga izvaja pohodniška skupina 16.000 udeležencev in po njihovih besedah pomaga, da vegetacija in stare poti ostanejo nedotaknjene.</p>		
IZZIVI	VPLIV	
Največji izziv je oceniti, kdaj morate sneti kapico za boljši oprijem in kdaj je v redu, da jo obdržite.	Ni znano, koliko ljudi je začelo uporabljati to prakso razen članov Vesen og Vergang, ki jih je 16.000.	
TRAJNOST	PONOVLJIVOST	
Ker to vključuje samo uporabo sprehajalne palice v naravi, je zelo trajnostno. Potrebuje širšo ozaveščenost o tej praksi.	To je zelo enostavno ponoviti, ker gre za tako majhen ukrep za spremembo vedenja pohodnikov. Mnoge države nimajo dolgega hladnega obdobja kot na Islandiji, kjer so tla zmrznjena. Potrebno je več ozaveščanja javnosti.	
ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE		
<p>Ker ni raziskav o obsegu vpliva te prakse, je treba kvantificirati, kaj to majhno dejanje naredi. Pričevanja pohodnikov sicer pravijo, da ima to velik vpliv na poti, po katerih hodijo.</p> <p>Ta študija primera kaže, da lahko majhne stvari vplivajo na okolje okoli nas. Uporaba kapice ni nekaj, kar bi večina ljudi povezala z okolju prijazno prakso, čeprav lahko pomaga, da vegetacija in poti ostanejo nedotaknjene dlje časa.</p>		

POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE V ITALIJI



PRIMER 1: ČIŠČENJE IN TEK – PLOGGING

<p>CILJI</p> <p>Cilj je teči in pobirati smeti na poti.</p>	<p>CILJNA SKUPINA</p> <p>Tekači, organizacije, ki delujejo na področju okolja, mladi, vsi, ki se ukvarjate s športom in imate radi naravo.</p>
<p>GEOGRAFSKO OBMOČJE</p> <p>Italija</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. stopnja: otok Elba: jama – marina Marciana 2. etapa Chestnut Carducci – Pomaia 3. stopnja Orciano Pisano – Pontedera 4th Stage Revet S.p.A. – Capannori 5. stopnja Olbija – Calangianus 6. stopnja Bortigiadas – Chiaramonti 7. etapa Cargeghe – Stintino 	<p>ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST</p> <p>Hoja, tek.</p> <p>DELEŽNIKI IN PARTNERJI</p> <p>Pobudnik je Roberto Cavallo, izvršni direktor Società Cooperativa ERICA (https://www.cooperica.it/), ki od leta 1996 spodbuja okoljsko ozaveščenost in želi opolnomočiti športne strokovnjake, ki jih zanimajo okoljska vprašanja.</p> <p>Drugi deležniki so ministrstvo za ekološki prehod, Unicredit banka in občine, kjer se aktivnosti izvajajo. Vključena je celotna skupnost, kjer dejavnost poteka.</p>
<p>REFERENCE SPLETNIH STRANI</p> <p>https://keepcleanandrun.com</p> <p>https://www.gazzetta.it/running/11-04-2022/keep-clean-and-run-for-peace-2022-elba-sardegna.shtml</p> <p>https://tg24.sky.it/cagliari/2022/05/07/eco-maratona-al-traguardo-con-373-kg-di-rifiuti-raccolti</p>	
<p>PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP</p> <p>Pobuda se je začela leta 2015 s prvo izvedbo tekmovanja v ploggingu. Od takrat vsako leto organizirajo prireditev v različnih delih Italije.</p> <p>Zadnja prireditev je bila spomladi 2022 in je opisana kot »najdaljša tekma v ploggingu na svetu«;.</p> <p>Ta ekološka akcija se osredotoča na odlaganje smeti in širiti sporočilo, da ima ta praksa velik vpliv na zdravje morja in da se morajo ukrepi začeti v krajih izvora, na kopnem v notranjosti.</p> <p>Cilj je ozaveščanje ljudi o stanju okolja, spodbujanje ljudi k skrbi za naravo.</p> <p>Metoda je plogging, praksa kombiniranja športa in pobiranja smeti.</p> <p>Pobuda je bila sponzorirana in dokumentirana skozi leta, lokalna uprava in lokalna skupnost pa sta bili vključeni v vseh fazah izvedbe ter vzpodbujanju ljudi, da se pridružijo čiščenju.</p>	
<p>IZZIVI</p> <p>Organizacija tovrstnih dogodkov zahteva ogromno truda, tako v fazi priprave kot med samim dogodkom. To težavo je</p>	<p>VPLIV</p> <p>Zadnja izvedba je v čistilne aktivnosti vključila več kot 300 ljudi. To pomeni,</p>



mogoče zmanjšati z vključitvijo šol in javne uprave v podporo organizaciji in promociji.

da se ljudje bolj zavedajo pomena skrbi za okolje.

TRAJNOST

Šole in ustanove ter športni trenerji bi lahko redno promovirali dogodke za povečanje ozaveščenosti. Za to ni potreben velik proračun, koristi pa bodo veliko večje od stroškov.

PONOVLJIVOST

Prakso je mogoče ponoviti v velikem obsegu. Izvesti ga je mogoče v katerem koli okolju z različnimi značilnostmi (v mestu, na podeželju, v morju, rekah...) in ne zahteva visokih stroškov za izvedbo.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Aktivnost je primer dobre prakse in jo je enostavno prilagoditi različnim okoliščinam.

Rossano Ercolini, profesor, ekološki aktivist in zdaj direktor ZeroWaste Italy, brez dvoma pravi, da je »[za vpliv] potrebno spodbujati udeležbo in vključenost ljudi. Morajo se počutiti protagonisti«

Ta študija primera kaže, da je ljudem res mar za okolje, če imajo tudi vzor. Gre za proces, ki lahko zahteva nekaj časa, vendar se prav zaradi tovrstnih pobud ljudje začnejo zavedati pomena varovanja kraja, v katerem živijo.

Zato je bilo temeljnega pomena, da vključimo študente ter tako preprečimo slabe navade v prihodnosti.



PRIMER 2:

LOV NA PLASTIKO

<p>CILJI</p> <p>Cilj je »ujeti« plastiko med plavanjem.</p>	<p>CILJNA SKUPINA</p> <p>Cilj je lokalna skupnost kot celota.</p>
<p>GEOGRAFSKO OBMOČJE</p> <p>Italija Zaščiteno območje Gaiolo, Neapelj, Campani.</p>	<p>ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST</p> <p>Plavanje, Hoja.</p>

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Pobudnik aktivnosti je N'Sea Yet v sodelovanju z UISP NAPOLI, v dogovoru z zaščitenim morskim območjem Parco Sommerso di Gaiola ter ob sodelovanju združenj Let's do it Italy, Cleanup, Round Table, CSI Gaiola Onlus FAI in Fantje zavoda za mladoletnike Nisida.

Drugi podporniki dogodka so: olimpijski prvak v plavanju Massimiliano Rosolino, pevka Malika Ayane, svetniki občine Neapelj Emanuela Ferrante, Paolo Mancuso, Vincenzo Santagada in Luca Trapanese.

Pobuda je namenjena lokalni skupnosti in mladoletnikom Zavoda za prestajanje kazni za mladoletnike.

To je priložnost, da opozorimo na pomen sodelovanja in skupnih rezultatov: za zmago je nujno, da vsak prispeva svoj prispevek.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://www.areamarinaprotettagaiola.it/single-post/presentazione-evento-caccia-alla-plastica-swimming-edition-2022>

<https://www.uisp.it/napoli/pagina/caccia-alla-plastica-swimming-edition-ii>

<https://www.ilroma.net/curiosita/liniziativa-solidale/caccia-alla-plastica-swimming-edition-sport-tutela-dellambiente-e>

<https://www.fondalicampania.com/napoli-caccia-alla-plastica-2-km-di-nuoto-a-sostegno-dellambiente/>

<https://www.dalsociale24.it/3-luglio-caccia-alla-plastica/>

<https://www.facebook.com/events/1185319862231393>

<https://www.youtube.com/watch?v=yD6gsqyhxWg>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Gre za drugo izvedbo projekta Prvi dogodek je bil leta 2020.

Pred nekaj leti je združenje N'Sea Yet v Neaplju lansiralo »Prendi 3 - Get 3«. Ideja je bila odstraniti tri kose plastike s plaže, morja in ceste, da bi pomagali narediti svet čistejši. Od treh kosov zbrane plastike se je povečalo na mnogo več. Tako je društvo organiziralo različne ozaveščevalne in zbiralne aktivnosti. Eden najuspešnejših je bil Lov na plastiko. 3. julija je pobuda ponovno oživila. Tokrat na



drugi lokaciji, med Nisido in Gaiolo. Dan, posvečen varovanju morja, njegovemu čim večjemu očiščenju od plastike.

Ekipe sestavljajo 4 osebe (1 profesionalni plavalec in 3 lovci). Lovci bodo morali zbrati čim več plastike vzdolž celotne obale Posillipa, plavalec pa bo moral v najkrajšem možnem času opraviti progo (od Niside do Gaiole). Za vsak kilogram, ki ga zberejo lovci, se plavalcu odšteje 1 sekunda od časa tekmovanja.

Zmagala bo ekipa s plavalcem, ki bo dosegla najnižji čas.

Druga možnost je, da se pobudi pridružite tudi kot vodnik kajaka.

Tekmovanje v morju je rezervirano le za tekmovalne plavalce UISP, vsi ostali udeleženci pa bodo skupaj z društvi in otroki mladoletniškega zapora Nisida tekmovali v kopenski ekipi, hkrati s plavalci.

IZZIVI

Vključevanje ljudi in mladih je pogosto zahtevalo velik napor, še posebej, če dejavnost zahteva čiščenje in pobiranje smeti.

VPLIV

Pobuda je vključevala številne ljudi in številne organizacije, ki so razumele pomen problema plastike v morjih. Zbranih je bilo 70 kg plastike, ter izvedena akcija ozaveščanja s poudarkom na porabi in nepravilnem odlaganju plastike. Po demonstraciji je bila na change.org ustvarjena peticija proti gradnji kanalizacijskega odtoka v bližini zaščitenega območja.

TRAJNOST

Za uresničitev te pobude ni nujen velik vložek sredstev. Vendar pa je treba vključiti lokalno skupnost. Potreben je velik organizacijski in komunikacijski napor.

PONOVLJIVOST

Pobudo je mogoče zlahka razširiti na druga območja ob morjih, rekah in jezerih. Metodologijo je mogoče prilagoditi tudi drugim športom, na primer teku. To bi omogočilo široko razširitev prakse.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Za zaključek je mogoče reči, da je dobra praksa ponovljiva in privlačna, tako za lokalno skupnost kot za vključene deležnike. Pravzaprav je vprašanje varstva okolja zelo pereče vprašanje na nacionalni ravni.

»Gaiola je kot zaščiten območje zavezana tem vprašanjem že 20 let,« pojasnjuje Maurizio Simeone, direktor potopljenega parka Gaiola, in dodaja: »Z navdušenjem pozdravljamo povezovanje s športno dejavnostjo in drugo izvedbo pobude za podporo ozaveščenosti o varovanju okolja in morja, ki je nam in športu skupna.«

»Gaioli, obali Posillipo in Bagnoli grozi odpiranje kanalizacijskega odtoka s podvojitvijo sistema v bližini Cala Badesse, kar predstavlja dodatno nevarnost onesnaženju okolja,« pravi Francesca Zazzera, prostovoljka GreenPeace Neapelj in nadaljuje: »Na Change.org smo sprožili peticijo za preklic tega projekta. Ljudje morajo biti protagonisti te aktivnosti.«

PRIMER 3:

KOLESARJENJE BREZ PLASTIKE- PLASTIC FREE RIDE

CILJI

Ta študija primera želi pokazati, da lahko vsak naredi razliko z majhnimi dejanji.

CILJNA SKUPINA

Organizacije, ki delujejo na področju okolja, mladi, vsi, ki jih zanima delovanje za okolje, trenerji, deležniki.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Različni deli Italije in Evrope, v različnih letih (2019-2022)

ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Kolesarjenje.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Projekt podpirajo:

<https://www.scott-sports.com/it/it/>

<https://www.scott-sports.com/it/it/news/bike/scott-italia-progetto-plastic-free-ride>

<https://www.bergamont.com/it/it/>

<https://www.rudyproject.com/>

<https://www.the-lab.it/>

Pobuda je namenjena celotni skupnosti. Vsakdo se lahko pridruži praksi in je razširja naprej, z namenom boljšega razumevanja vrednosti čistega okolja.

REFERENCE SPLETNIH STRANI:

Obstaja posebna spletna stran <https://www.plasticfreeride.it/>, ki jo kolesarji uporabljajo za sporočanje novic in načrtovanih potovanj. Spletna stran zbira tudi članke in revije, ki poročajo o projektu.

2022

<https://www.ildolomiti.it/societa/2022/da-arco-a-budapest-in-bici-per-ripulire-piu-di-mille-chilometri-dai-rifiuti-la-coppia-plastic-free-ride-ancora-troppe-mascherine-e-bottiglie-di-plastica-lasciate-per-terra>

<https://www.ladige.it/territori/riva-arco/2022/06/27/in-bicicletta-da-arco-a-budapest-a-caccia-di-rifiuti-di-plastica-da-raccogliere-1.3248972>

<https://www.facebook.com/479026179096759/posts/pfbid0CKRvXEFcRpCMX3NWbro1DeX1ozLETfA1wTyGgKPNwZFKrEpstdPkhs1KvQYnTKCbI/?d=n>

<https://pedaling.it/2022/03/30/plasticfreeride/>

<https://www.gdpnews.it/comuni/pederobba/pulire-le-strade-pedalando-armati-di-pinze-e-cestini-plastic-free-ride-sbarca-a-pederobba-grazie-a-wamii-maggio-onorati-di-averli-qui/>

<https://ebikettravel.it/plastic-free-ride-uniniziativa-green-su-due-ruote/>





<https://www.vitadueruote.it/soluzioni-sostenibili-bike-plogging-a-impatto-meno-uno-e-suonare-con-strumenti-musicali-riciclati/>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Projekt sta zastavila dva kolesarja, ki rada potujeta s kolesom, stran od onesnaževanja. Kolesarita opremo potrebno za zbiranje odpadkov, z namenom, narediti nekaj konkretnega s svojo zgodbo vzpodbujata tudi druge in prispevata svoj delež pri zaščiti naravnega okolja.

PlasticFreeRide projekt je nastal leta 2019 in se konstantno širi, vakič, ko nekdo deli cesto s tema dvema kolesarjema in verjame v projekt.

Pristop, ki ga uporablja ta praksa, je zelo preprost: načrtujete vožnjo s kolesom v počasnem tempu in se ustavite, da počistite smeti na katere naletite ter izkoristite priložnost, da se pogovorite z ljudmi, ki jih srečate na poti.

IZZIVI

Izziv je vključiti ljudi v sprejemanje trajnostnega vedenja. To ni vedno enostavno in zahteva čas in dobro komunikacijo.

Kolesarji, nosilci pobude, so morali poiskati nekaj sponzorjev, ki so jim zagotovili potrebna orodja: sponke, voziček za kolesa, ... podporo so našli v nekaterih športnih trgovinah, ki promovirajo zdrav in trajnosten način življenja.

VPLIV

Dobra praksa očitno vpliva na lokalno območje, ki je očiščeno smeti, pa tudi na lokalno skupnost, skozi katero poteka kolesarjenje. Ljudje se zavedajo pomena prispevanja k varstvu okolja.

TRAJNOST

Enostavno jo je posnemati, saj za izvedbo te pobude niso potrebna sredstva, kolesarske poti pa je mogoče najti v vsakem mestu in državi.

PONOVLJIVOST

Dobro prakso je mogoče ponoviti v različnih mestih in državah. Treba bi bilo vključiti ljudi, ki jih tema zanima, in pobudo bi lahko ponovili povsod, na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Možno je trditi, da ima dobra praksa pomemben vpliv na okolje, kjer se izvaja.

»Sem prepričan okoljevarstvenik«, pravi Raffaele, »za ta projekt sem se odločil, ker verjamem, da lahko na svoj majhen način naredimo veliko. Seveda to morda ne bo spremenilo usode planeta, lahko pa je sporočilo. Sporočilo za spremembo. Ali morda spodbuda. Tudi za druge. Če to storim samo jaz, se nič ne spremeni. Če pa se pridruži veliko ljudi, se morda začne nekaj spreminjati.«

Kolesarjenje brez plastike je življenjski slog in ljudje lahko dobijo navdih pri njih, če jih samo opazujejo.

Najpomembnejša lekcija, ki se jo je treba naučiti iz te prakse, je dejstvo, da lahko že majhne spontane poteze naredijo razliko in prinesejo prvo spremembo.



PRIMER 4:

EKO POHOD; VSE SE JE ZAČELO Z ZVEZDAMI

<p>CILJI</p> <p>Združevanje športa in astronomije v nepozaben dogodek pohodništva in opazovanja zvezd.</p>	<p>CILJNA SKUPINA</p> <p>Športne organizacije, društva.</p>
<p>GEOGRAFSKO OBMOČJE</p> <p>Monte San Giovanni v Sabini, Rieti, Lazio, Italija.</p>	<p>ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST</p> <p>Hoja, pohodništvo.</p>

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Pobudo je spodbudilo društvo Open Sky s pokroviteljstvom regije Lazio in občine Rieti.

Sodelovali so okoljski pohodniški vodnik Mauro Cappelletti in strokovnjaki Astronomskega združenja (Nacionalna mreža astronomskega turizma, ki certificira idealne lokacije za astro turizem in najlepše poglede v nebo v Italiji, kjer lahko opazujete zvezde.).

Pot, ki je bila nezahtevna, sodelovanje pa za vse brezplačno za vsakogar, r ki se je je želel udeležiti aktivnosti

REFERENCE SPLETNIH STRANI

Prakso so delili številni mediji in lokalni časopisi ter spletna mesta zainteresiranih strani.

https://www.virgilio.it/italia/monte-san-giovanni-in-sabina/eventi/tutto-partito-dal-cielo-una-giornata-tra-eco-trekking-e-astronomia-alla-scoperta-di-monte-san-giovanni-in-sabina_8062149_6

<https://lifefactorymag.com/2022/08/26/tutto-e-partito-dal-cielo-una-giornata-tra-eco-trekking-e-astronomia-a-monte-san-giovanni-in-sabina/>

<https://www.gazzettadiroma.it/tutto-e-partito-dal-cielo-una-giornata-tra-eco-trekking-e-astronomia-a-monte-san-giovanni-in-sabina/>

https://www.ilmessaggero.it/rieti/rieti_eco_trekking_monte_tancia_natura_evento-6885494.html

<https://www.italiansnews.it/tutto-e-partito-dal-cielo/>

<https://www.openskynoprofit.org/tutto-e-partito-dal-cielo/>

<https://www.zarabaza.it/2022/08/09/tutto-e-partito-dal-cielo-una-giornata-tra-eco-trekking-e-astronomia-a-monte-san-giovanni-in-sabina/>

<https://www.facebook.com/479026179096759/posts/pfbid0CKRvXEFcRpCMX3NWbro1DeX1ozL ETfA1wTyGgKPNwZFKrEpstDpkhs1KvQYnTKCbI/?d=n>

<https://pedaling.it/2022/03/30/plasticfreeride/>

<https://www.qdpnews.it/comuni/pederobba/pulire-le-strade-pedalando-armati-di-pinze-e-cestini-plastic-free-ride-sbarca-a-pederobba-grazie-a-wamii-maggio-onorati-di-averli-qui/>

<https://ebikettravel.it/plastic-free-ride-uniniziativa-green-su-due-ruote/>



PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Namen pobude je življenje spremeniti v izkušnjo okoljske in kulturne ozaveščenosti na vesel način na evokativnem in malo znanem območju, kjer se srečujejo šport, hrana, glasba in znanost, ob spoštovanju narave.

Dogodek traja en večer, cilj pa predstaviti območje in ga predstaviti kot zanimivo točko in tako povečati njegov potencial.

Dejavnost se začne s trenutkom ponotrnanja, ki ga vodi učitelj meditacije, in nadaljuje z ekotrekkingom. Pot vključuje sprehod po poti v neokrnjeni naravi. Pohodnikom priporočamo, da s seboj prinesejo rokavice in vrečke za pobiranje morebitnih odpadkov na poti. Pohodnike seznanijo s pomenom aktivnosti, kaj je ekotrekking, etiko pohodnika in kako omejiti vpliv izleta na okolje.

Strokovnjaki Astronomskega združenja (National Astronomical Tourism Network, ki certificira idealne lokacije za astro turizem in najlepše poglede v nebo v Italiji, kjer lahko opazujete zvezde), predstavijo problematiko svetlobnega onesnaževanja in daljo na voljo teleskope, udeležencem pomagajo pri odkrivanju planetov in ozvezdij, ki tako lahko sodelujejo pri pravem astronomskem opazovanju.

IZZIVI

Največji napor je bil povezan z organizacijo. Zamisel o združevanju različnih deležnikov je bila brez dvoma zelo zahtevna. Raziskovanje in komuniciranje različnih vidikov v zvezi z okoljsko trajnostjo je moralo predstavljati močno povezavo med vsemi deležniki.

VPLIV

Posledica te prakse je bilo večje zavedanje o pomenu skrbi za okolje v vseh njegovih oblikah. Ne le plastika in onesnaževanje zraka, ampak tudi svetlobno onesnaženje.

TRAJNOST

Zahvaljujoč zainteresiranim stranem in organizatorjem je bilo pobudo mogoče izvesti. Za ponovitev izkušnje, kot je ta, je treba imeti profesionalce in strokovnjake, ki lahko vodijo občinstvo in imajo tehnična orodja za to.

PONOVLJIVOST

Obstaja velika možnost, da bi pobudo lahko ponovili, saj je privlačna in je s pravimi partnerji ni tako težko izvesti. Organizacije v različnih okoljih bi lahko dobile navdih pri tem. To je dobra priložnost za sodelovanje lokalne skupnosti izven mest.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Praksa se je izkazala za zelo zanimivo in koristno pri obravnavanju različnih vidikov onesnaževanja okolja. Vključevala je veliko deležnikov in ljudi z različnimi ozadji. Najzanimivejši element je vsekakor prepletanje več disciplin: trekinga, astronomije in čuta za okolje.

Praksa je v mnogih pogledih spodbujala okoljsko in podnebno izobraževanje in nudila možnost spoznavanja z okoljskimi vprašanji, ki jih ljudje včasih nimajo možnosti opaziti.

POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE V GRČIJI



PRIMER 1:

OKOLJSKA POBUDA PANSERRAIKOS FC ACADEMY ZA SVETOVNI DAN OKOLJA 2022 #ONLYONEEARTH

CILJI

Ozaveščati in izobraževati o proaktivnih okoljskih ukrepih z uporabo obsežnega nogometnega omrežja.

CILJNA SKUPINA

Nogometaši in športni navdušenci vseh starosti.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Serres, mesto v severni Grčiji, se nahaja v bližini objektov Panserraikos FC Academy.

ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Hoja, nogomet.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Dobra praksa je bila mogoča zaradi organizacije in pobude Panserraikos FC v sodelovanju z okoljskim programom Združenih narodov (UNEP) in programom Združenih narodov za obnovo ekosistema 2021-2030 ter v sodelovanju z občino Serres. Praksa je bila tudi usklajena s ciljem št. 15 in št. 17 ZN.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://www.mgspanserraikos.gr/δράσεις-για-το-9ο-τουρνουά-ακαδημιών-πο/>

<https://www.mgspanserraikos.gr/ο-πανσερραϊκός-στηρίζει-την-δεκαετί/>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

V okviru »9th Football Academies Tournament for the Environment 2022« je Akademija Panserraikos FC s sodelovanjem športnikov in nešportnikov skupnosti, v soboto, 4. junija izvedla čistilne akcije v športnem parku Omonia v bližini svojih objektov, ter na ta simboličen način obeležila svetovni dan okolja.

Za izvedbo akcije se zagotovi potrebno »orodje« (vreče, rokavice ipd.). V nedeljo, 5. junija, so bile v počastitev tega dne igre v prostorih društva.

Dobra praksa je uporabila metodologijo, podano v smernicah UNEP in Združenih narodov za program obnove ekosistemov 2021-2030 za svetovni dan okoljskega zdravja.

IZZIVI

Trajnost prakse je bila nižja zaradi izbruha COVID-19. Prihodnje dogodke je bilo treba odložiti.

VPLIV

Ta poseben dogodek je bil prvi od mnogih, saj je Akademija Panserraikos FC začela serijo dogodkov, posvečenih programu ZN za obnovo ekosistema od leta 2021 do leta 2030. Iz napisanih člankov je razvidno, da je bila mreža akademije pomembna in je zagotovila več kot dovolj številno udeležbo..

TRAJNOST

Ta dogodek je bil prvi od mnogih, saj je Akademija Panserraikos FC začela serijo dogodkov, posvečenih programu ZN za

PONOVLJIVOST

Poleg izvajanja podobnih dejanj v okviru te akademije, bi lahko druge športne akademije sledile zgledu Panserraikosa in svoje dogodke posvetile



obnovo ekosistema od leta 2021 do leta 2030. Zato je to prvo trajnostno dejanje z vseh njegovih vidikov (organizacijski, ekonomski itd.). Dejstvo, da so dogodki potrjeni s programi in cilji ZN, zagotavlja tudi trajnost projekta, saj so ti programi dobro strukturirani in pritegnejo pozornost drugih organizacij in strani k sodelovanju.

aktivnostim za zaščito okolja, po programu ZN, namenjenem obnovi ekosistema, ali drugim podobnim Evropskim projektom o okolju prijaznih dejanjih in dobrih praksah. Omeniti velja, da bi lahko omenjena akademija, pa tudi drugi športni klubi, uresničevali tudi ostale cilje ZN glede varstva okolja.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

Dogodki, ki so se zgodili med turnirjem in naslednji dan, so vplivali na vse udeležence, v smislu ozaveščanja o zdravju okolja in seznanjanja s svetovnim dnevom zdravja okolja, projekti ZN in njihovimi cilji glede varstva okolja. Še večji pa je vpliv na mlajše udeležence, saj je na mlajši generaciji, da skrbi za ohranjanje okolja in o tem ozavešča svoje vrstnike.

Eden od pomembnih dejavnikov uspeha dobre prakse je bila uporaba mreže Akademije. Nogomet je eden najbolj znanih in spremljanih športov doma in v tujini, zato združuje veliko ljudi, ki so pripravljeni sodelovati v aktivnostih v okviru Akademije. Večjo veljavo, s tem uspešnost, je prispevalo tudi dejstvo, da so dogodki potekali v sodelovanju s projekti ZN.



PRIMER 2:

ČIŠČENJE OBALE S STRANI MLADIH ŠPORTNIKOV NOGOMETAŠEV

CILJI

Cilj dobre prakse je bil, da se mladi športniki seznanijo s prostovoljstvom, preko sodelovanja pri čiščenju obale.

CILJNA SKUPINA

Nogometiši in podporniki vseh starosti.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Plaža v naselju Alykes v Epanomi v Solunu.

ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Hoja, nogomet

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Nogometna akademija PAOK FC, natančneje njihova organizacija "PAOK ACTION" z okoljsko organizacijo iSea in "Simeonidis Tours", je koordinirala udeležbo čiščenja obale s strani mladih športnikov.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<http://staging-action.paokfc.gr/perivallon/mathima-ethelontismou-gia-tis-k20-ke-k17/>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Čeprav je glavni cilj Akademije PAOK treniranje grških nogometašev, akademije PAOK ohranjajo pedagoški značaj, saj želijo oblikovati celovite osebnosti in ne le dobre športnike.

Iz dobre prakse so igralci dobili pomembno življenjsko lekcijo in ugotovili, da je čisto okolje odgovornost vseh nas.

Mladi nogometaši so sodelovali pri čiščenju plaže v naselju Alykes v Epanomi v Solunu, sodelovali so v akciji PAOK ACTION in okoljske organizacije iSea.

Športnike so člani organizacije seznanili z različnimi tematikami, povezanimi z varovanjem okolja, nato pa so se lotili dela, ob koncu dneva pa so uživali v naporih in se sproščali v prenovljeni pokrajini.

Ker je bil optimalni cilj tega dejanja seznanjanje mladih športnikov s prostovoljstvom, pristop ni bil le izvedba čiščenja, temveč tudi ozaveščanje in prenos izkušenj ljudi v organizaciji. Med dobro prakso so se udeleženci seznanili z različnimi vprašanji, povezanimi z varstvom okolja in pri

IZZIVI

Noben

VPLIV

PAOK FC akademija je ena največjih nogometnih akademij v Grčiji, ki ima ogromno mrežo navijačev in športnikov. Zato je vpliv projektov PAOK ACTION pomemben.

TRAJNOST

Dobra praksa je trajnostna, saj temelji na sodelovanju pri že obstoječih okoljskih aktivnostih. Zato organizacija aktivnosti in finančne zahteve niso velike.

PONOVLJIVOST

To okoljsko dejanje bi bilo mogoče ponoviti, saj številne organizacije in grške nevladne organizacije izvajajo projekte za obnovo ekosistema in odpravo okoljske škode na prizadetih območjih (npr. Območja po požaru). Vsi organizatorji potrebujejo prostovoljce, športne akademije, kot je PAOK FC,



pa želijo ozavestiti mlade športnike o prostovoljstvu in ciljih ZN glede varstva okolja.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Pri tem okoljskem projektu vpliv prakse presega zgolj pozitiven učinek na okolje. Mladi udeleženci so se seznanili z idejo prostovoljstva in skozi to razmeroma majhno okoljevarstveno dejanje izvedeli več o obstoječi okoljski škodi in drugih- načinih, kako bistveno pripomoči k njeni obnovi.

Mladi športniki so pridobili veliko pozitivnega znanja:

- kako prispevati k čiščenju obale (tako, da sami očistijo obalo in se naučijo postopka.
- splošni pozitiven rezultat prostovoljstva (s sproščanjem na prenovljeni plaži).
- različna problematika, povezana z varstvom okolja in odgovornostjo naših skupnosti, da se vzdržijo nadaljnjega onesnaževanja okolja in ukrepajo, da bi popravili že storjeno škodo.



PRIMER 3:

ČIŠČENJE OBALE S STRANI MLADIH ŠPORTNIKOV IN NJIHOVIH DRUŽIN

CILJI

Čiščenje obale Katakolo pri Pyrgos Ilias.
Omogočiti staršem in mladim športnikom, da izrazijo svoje sporočilo za boljše okolje za boljšo prihodnost.

CILJNA SKUPINA

Študija primera naslavlja mlade športnike Olympiacos FC Academy Akademije Pyrgos Ilias in njihove družine.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Obala Katakolo, Pyrgos Ilias, Grčija.

ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Hoja, atletika.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Izvedba tega okoljskega dejanja je bilo rezultat dela Akademije Olympiacos FC iz Pyrgos Ilias, organizacije »Lets Do It Greece« in sodelovanja trenerjev, staršev in športnikov Akademije.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://www.olympiacos.org/2017/04/03/perivallontiki-drasi-apo-tin-scholi-pyrgoy/>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Akademija Olympiacos FC v Pyrgos Iliasu se je na pobudo vodje akademije g. Tasosa Ferekidisa skupaj z otroki in njihovimi starši odločila sodelovati pri čiščenju plaže v Katakolonu. Akademija je sodelovala pri organizaciji dobre prakse, hkrati pa je podprla kampanjo »Bodi sprememba, ki jo pričakuješ...« organizacije »Let's Do It Greece«.

Otroci so skupaj s starši in trenerji Akademije dopoldan v nedeljo, 2. aprila, posvetili čiščenju obal v regiji in tako poslali lastno sporočilo za boljše okolje za boljšo prihodnost.

Metoda, ki je bila uporabljena v tej študiji primera, je aktiviranje zaposlenih, mreže Akademije FC Olympiacos in skupnosti Pyrgos Ilias, da bi pritegnili pozornost na okoljske zadeve in potrebo skupnosti, da deluje za boljše okolje in s tem boljšo prihodnost.

IZZIVI

Noben

VPLIV

Vpliv na koristnike je bil velik, saj je združil starše z otroki in mlade športnike s trenerji. Povezovanje zaradi večjega namena lahko okrepi druge vidike njihovega življenja, kot je otrokova učinkovitost pri usposabljanju ali splošni odnos s starši. Enakovredne so koristi staršev in trenerjev, ki so imeli priložnost spoznati svoje otroke in športnike na globlji ravni, ki jim lahko omogoči, da so jim bolj učinkoviti svetovalci.

TRAJNOST

Čeprav ne moremo oceniti podrobnih stroškov, lahko ugotovimo, da tako organizacijski kot ekonomski dejavniki omogočajo trajnost dobre prakse. Tudi dejstvo, da okoljsko aktivnost

PONOVLJIVOST

Še enkrat, mreža Olympiakos FC, ki je ena najbolj aktivnih športnih akademij v Grčiji, zagotavlja zadovoljivo raven sodelovanja v tej in verjetno vseh naslednjih podobnih dobrih praksah, ki se





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

organizira Olympiakos FC, ena najbolj znanih športnih akademij v Grčiji, z enim največjih in aktivnih navijaških klubov, omogoča, da so dobre prakse kot take predstavljene velikemu številu ljudi .

bodo oglaševale preko Akademije. Kar zadeva nadgradnjo, bi namesto zgolj Olympiakosove akademije in ene regije, lahko večina akademij sodelovala pri podobnem okoljskem dejanju.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

Vodja lokalne akademije g. Tasos Ferekidis je o tej akciji dejal: »Imamo obveznost trenirati prave ljudi in nato narediti dobre nogometaše. Naša akademija ne deluje le v štirih linijah stadiona, ampak je del lokalne skupnosti in vedno poskrbi za dober zgled. Zahvaljujemo se Olympiakosu, da nas podpira pri vsem in skrbi za najboljšo prihodnost naših otrok.«

Poleg koristi, ki so jih pridobili s tem, da so vsi udeleženci delovali kot ekipa, so mladi športniki spoznali prednosti prostovoljstva in kako pozitivno vplivati na okolje. S čiščenjem njim poznane obale se naučijo problematike obstoječe okoljske škode in hkrati načinov ohranjanja čiste obale. Njihovi vzorniki in mentorji so z njimi sodelovali pri tem dejanju, potrdili njegov pomen zanje in vtisnili pomen ohranjanja okolja v njihovo zavest.

Zaradi številnih koristi na različnih ravneh za udeležence je glavni dejavnik uspeha privlačnost dobre prakse. Tudi uporaba mreže Olympiakos FC - ene najbolj znanih športnih akademij v Grčiji, z enim največjih in bolj aktivnih klubov navijačev - zagotavlja zadovoljivo raven sodelovanja v dobri praksi.



**Financira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA. [Referenčna št. projekta: 101050262]

PRIMER 4:

OMEJITEV OKOLJSKEGA ODTISA JADRALNE DEJAVNOSTI ZA TRAJNOST ŠPORTA

CILJI

Cilj je bil opozoriti na vpliv jadrnanja na onesnaženost morij in nasploh na onesnaženje vodnega okolja ter na načine reševanja problema.

Na splošno je bil cilj že obstoječo prireditev posvetiti onesnaženosti vode v Egejskem morju in velikemu onesnaženju okoli grških otokov ter tako ozaveščati veliko število ljudi, saj je dogodek že obstajal in je že pridobil prepoznavnost.

CILJNA SKUPINA

Jadralci.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Grški otoki: Amorgos, Lipsi in Paros.

ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Jadrnanje

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Koristniki in uporabniki dobre prakse so bili jadralci in nasploh jadralska ekipa, ki so se seznanili z okolju prijaznimi načini jadrnanja in se zbrali za ozaveščanje o onesnaženosti morja. Praksa je potekala na pobudo Panhelenskega jadrlnega kluba na odprtih vodah v sodelovanju s HELMERA in drugimi podpornimi organizacijami.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://istioploikoskosmos.gr/perivalon/>

<https://www.piraeus365.gr/2018/07/55ο-ράλλυ-αιγαίου-20-30-ιουλίου-2018/>

[https://www.sailing.org/tools/documents/ISAFGreenEventGuidance-\[9984\].pdf](https://www.sailing.org/tools/documents/ISAFGreenEventGuidance-[9984].pdf)

<https://www.amorgos-news.gr/οι-ιστιοπλόοι-του-55ου-ράλλυ-αιγαίου-καθ/>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Glede na smernice je bil 55. Egejski reli namenjen ozaveščanju o onesnaženosti morja. Smernice ISAF, ki so bile uporabljene za dobro prakso, določajo, kako se kot jadralci izogniti okoljskemu odtisu jadrnanja. Rally je potekal od 20. do 30. julija 2018.

Metodologija, ki je bila upoštevana, je vključevala sodelovanje jadralcev, ki bi delovali kot primer pravilnega in okolju prijaznega načina jadrnanja. Končni cilj je bil povečati ozaveščenost o onesnaženosti morij in sprožiti druge prostovoljne akcije za boj proti temu, kot je čiščenje obal.

Dobra praksa je bila strukturirana v skladu s smernicami ISAF, pobudo pa je dal Panhellenic Open Water Sailing Club, z objavo več člankov na spletnih straneh.

IZZIVI

Noben

VPLIV

Upoštevač število člankov, ki poročajo o dobri praksi, in ki navajajo veliko priljubljenost dogodka in veliko udeležbo, je vpliv dobre prakse pomemben

Čolni »Aegean Rallyja« so nosili sporočilo »Rešimo morja« z namenom ozaveščanja javnosti. Predstavniki HELMEPA je bil prisoten na vsakem od otokov, ki jih je dogodek obiskal, da bi v sodelovanju z lokalnimi oblastmi koordiniral čiščenje obal in distribucijo informativnega materiala. Akcije so potekale 23. julija v Amorgosu, 25. julija v Lipsiju in 27. julija na Parosu.

Kapitani in posadke so v tej akciji postali ambasadorji, jadranci pa so od tega leta naprej poskušali na svojih plovilih uporabljati čim manj plastike. Omeniti velja, da je Mednarodni olimpijski komite sodeloval tudi v kampanji ZN za ozaveščanje športnikov in igralcev o morskih odpadkih.

TRAJNOST

Ker je dobra praksa temeljila na že obstoječem vsakoletnem dogodku, jo lahko štejejo za trajnostno. Natančneje, predhodni obstoj dogodka, na katerem bi lahko zgradili okoljsko dobro prakso, naredi dobro prakso trajnostno in jo je mogoče ponoviti, saj bodo vsi organizacijski dejavniki in financerji tako ali tako sodelovali pri dogodku. .

PONOVLJIVOST

Lahko bi organizirali večje shode, ki bi potekali po celotnem Egejskem morju in morda po vseh grških otokih, in bi bili posvečeni tudi okoljskemu dejanju kot takemu.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Na podlagi poročila WWF o onesnaževanju s plastiko (2019) Grčija vsako leto proizvede približno 700 tisoč ton plastičnih odpadkov, kar pomeni 68 kg plastike na prebivalca. V grških morjih še vedno živi pomembno število redkih in zaščitnih vrst, ki so ogrožene zaradi onesnaževanja in tveganja izumrtja. Učinki odlaganja plastičnih odpadkov v morja vplivajo na zmanjšanje ribolova in turizma ter obremenjujejo obalna območja.

Te pomembne okoljske težave so vodile k posvetitvi 55. Egejske regate zmanjšanju onesnaževanja vodnega okolja, pri čemer so se osredotočili na onesnaževanje, ki ga povzročajo neokolju prijazne tehnike jadrnanja. V okviru dogodka so poročali, da so športni jadranci upoštevali smernice za okolju prijazno jadrnanje in izvajali čiščenje obalnih in morskih območij, ki so potrebovala posebno pozornost.

Udeleženci so dvignili ozaveščenost o onesnaževanju morja s poudarkom na okoljskem vplivu jadrnanja. Hkrati so se naučili okolju prijaznih načinov jadrnanja in bili motivirani za sodelovanje v drugih okoljskih dejavnostih.

POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE NA CIPRU



PRIMER 1:

PROJEKT GOL

<p>CILJI</p> <p>Cilj je izkoristiti prepoznavnost nogometa za reševanje okoljskih vprašanj. Da bi to naredili, so za vsak gol, ki ga ekipa doseže, posadili drevo.</p>	<p>CILJNA SKUPINA</p> <p>Nogometne ekipe na Cipru.</p>
<p>GEOGRAFSKO OBMOČJE</p> <p>Ciper.</p>	<p>ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST</p> <p>Nogomet.</p>

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Glavna ciljna skupina projekta Gol so nogometne ekipe na Cipru, v vseh ligah. Klubi, ki sodelujejo v projektu, tako, da za posamezen cilj izberejo, koliko dreves bodo zasadili. Možnosti so bile 1, 5, 10 ali 20.

Dobra praksa in vpliv na okolje sta bila pri pogozdovanju večjega teritorija na Cipru, ki je bila julija 2021 požgana.

Poleg tega je več zainteresiranih strani (ministrstva, KOA, mediji itd.) podprlo projekt.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://www.facebook.com/thefootballprojectcy/>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Projekt Gol se je začel leta 2021 in je del večjega projekta »Football Project«. Nogometni projekt je neformalna, neprofitna pobuda majhne skupine mladih z glavnim namenom izkoriščanja potenciala nogometa v dobro družbe in predvsem mladih. Nastala je leta 2016, izvaja različne projekte različnih tematik.

»Pri The Football Project verjamemo v moč nogometa. Verjamemo, da lahko nogomet uporabljamo ne le kot sredstvo zabave in vadbe, ampak tudi kot sredstvo izobraževanja in ozaveščanja javnosti.

Metodološki pristop vključuje naslednje korake:

- poziv vsem nogometnim klubom na Cipru, da podprejo prizadevanja za obnovo naravnega okolja, ki je bilo prizadeto zaradi požarov v vikendu 3. in 4. julija 2021 na otok
- sporazum« med zainteresiranimi nogometnimi klubi in projektom gol,
- organiziranje sajenja dreves,
- vključitev drugih deležnike (okoljske organizacije, državljane in otroke, nogometne klube)
- razširjati in promovirati projekt v širši skupnosti prek družbenih medijev. Poročanje preko družbenih medijev za vsako tekmo, v kateri sodelujejo ekipe.

IZZIVI

Nekateri izzivi med projektom so:

- sodelovanje deležnikov v procesu.
- sodelovanje javnosti pri sajenju

VPLIV

Na splošno je bil vpliv projekta na skupnosti, družbo in deležnike pozitiven. Zaradi izvajanja projekta je javnost lahko videla njihove ekipe, vključene v to



dreves

- sodelovanje z lokalnimi občinami za sajenje dreves.

dejavnost, in razumela pomen okolja. Poleg tega vpliv ni bil samo neposreden ampak tudi posreden zaradi vpliva na okolje na območju, izbranim za sajenje dreves, na lokalno skupnost, življenja ljudi okoli nje in ljudi, ki so sodelovali pri sajenju dreves.

TRAJNOST

Pri izvajanju projektov, ki spodbujajo družbene vidike, kot je okolje, je pomembno, da so socialno, ekonomsko in okoljsko trajnostni.

Sodelujoči nogometni klubi so pokrili stroške posaditve dreves v tem projektu.

Filozofija tega je, da bodo nogometni klubi vračali skupnosti. Z družbenega vidika gre za vključevanje mladih v projekt, z okoljskega vidika pa za dolgoročno skrb za drevesa s strani lokalne skupnosti.

PONOVLJIVOST

Projekt Gol je mogoče široko razširiti, na Cipru so ga izvajali na nacionalni ravni, lahko pa se naredi korak naprej in ga uporabijo v drugih državah. Nogomet je priljubljen šport po vsem svetu in v drugih državah so nogometni klubi večji in njihovo sodelovanje v takšnih projektih lahko spodbuja in ozavešča o okolju v širšem obsegu.

Poleg tega je to analogijo mogoče uporabiti tudi v drugih športih. Vendar pa je v nekaterih športih to lahko težko uporabiti. Na primer, na košarkarskih tekmah je morda težko doseči realne cilje zaradi velikega števila doseženih »golov«. Morda ga je lažje doseči in izvajati v športih, kot sta nogomet ali rokomet.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

Projekt Gol je bistvena dobra praksa na otoku in je pobuda, ki vrača neposredno skupnosti. Projekt je izkoristil enega največjih gozdnih požarov na Cipru kot priložnost za pomoč okolju s priljubljenim športom na otoku.

Ključna sporočila in izkušnje iz te dobre prakse so:

- s športom krepimo okoljsko ozaveščenost
- gojite kulturo sajenja dreves in opazujte njihovo rast,
- popularni športi, kot je nogomet, so v javnosti opozarjali na okoljsko vprašanje, kot je izguba gozdnih površin zaradi požarov.



PRIMER 2:

7R TRAJNOSTI SKOZI ŠPORT

CILJI

Cilj je razvoj inovativnega vadbenega prostora na prostem, ki ga bodo izdelali prostovoljci in bo izdelan iz materialov, ki jih je mogoče reciklirati ali ponovno uporabiti. Oprema je bila zgrajena in postavljena na javno dostopno površino.

CILNA SKUPINA

Državljeni.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Dali, Nikozija.

ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Različno.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Občani, predvsem iz okolice.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://www.facebook.com/7RsSports>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Projekt 7 Rs trajnosti skozi šport je bil projekt ESC (European Solidarity Corps) in je bil namenjen ustvarjanju zunanjega prostora za vadbo, do katerega bi lahko vsi dostopali in vadili.

Ta pobuda je potekala na območju zunaj Nikozije na Cipru, okoljski vidik projekta pa je bil na dejavnostih na prostem in vajah z uporabo trajnostne opreme.

Del projekta je bilo nekaj okoljskih trenerjev, ki so javnost in prostovoljce seznanili s 7R. Tudi športni trenerji, ki so svetovali, kako pravilno izdelati opremo in kako uporabiti materiale za to. Poleg tega prostor, ki ga je treba soustvarjati in vsak prispeva, kar zna, svoje veščine in materiale. Hkrati je bilo pomembno vključiti materiale, ki so enostavni in primerni za vaje.

Metodologija projekta:

1. Prostovoljci se sestanejo in načrtujejo, kako sestaviti opremo.
2. Del projekta so bili vključeni inštruktorji, ki so prostovoljce informirali in usposabljali o uporabi različnih materialov.
3. Sestanek in načrtovanje projektnih postopkov.
4. Na mesečnih srečanjih so se prostovoljci srečali in začeli izvajati projekt.
5. Udeleženci projekta so povabili ljudi, da prispevajo potreben material.

IZZIVI

Nekateri izzivi so:

1. **Težave pri iskanju materialov:** Kot smo že omenili, so bili ljudje pozvani, naj delijo kateri koli material. Na primer, ljudje na tem območju, ki so hodili na pohod, so prinesli tkanine ali pnevmatike, les pa z zelenih točk. Vendar je bilo druge materiale težko najti in jih

VPLIV

Kot rečeno, organizatorji projekta niso informirali oziroma promovirali toliko, kot bi ga morali. Za projekt oziroma za okolju prijazno in trajnostno telovadnico na prostem, so vedeli predvsem





je bilo treba kupiti določeno količino, na primer kovinski material.

2. **Občina:** še en izziv je bila občina in dolgo časa potrebna za izdajo dovoljenja za lokacijo.
3. **Proračun:** proračun je bil omejen in delo prostovoljcev je trajalo šest mesecev.

ljudje, ki so prostovoljno sodelovali pri projektu. Vendar pa organizatorji poskušajo promovirati trajnost območja skozi druge dejavnosti, v katere so morda vključeni, zlasti na tem območju.

TRAJNOST

7 Rs trajnostnega razvoja skozi šport ima nekaj prostovoljcev, ki pomagajo skozi celoten projekt, izvedba projekta pa je bila bistvenega pomena predvsem za mlade, da bi razumeli okoljski vidik problematike, pa tudi za uporabo lokalnega prostor za vadbo, ki ga je ustvarila skupnost.

PONOVLJIVOST

Pobudo 7 Rs trajnostnega razvoja skozi šport je mogoče izvesti na nacionalni ravni, vendar je težava pri tem potrebno število prostovoljcev in iskanje materialov. Poleg tega je pomembna pomoč občine pri podpori tem pobudam. Sporazum z lokalnimi oblastmi lahko pomaga pri izvajanju in razvoju teh pobud.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

Ključno sporočilo je:

- pomen dejavnosti na prostem z okoljskega vidika,
- družbeni in socialni pomen aktivnosti na prostem
- socialni vidik v smislu oblikovanja skupnega prostora

Iz tega dobrega primera se lahko naučimo pomembnosti dela v skupnosti. Ta pobuda tudi ozavešča o okolju prek družbenih medijev. Poleg tega so prostovoljcem zagotovili okoljsko izobraževanje o tem, kako uporabljati materiale ali katere materiale uporabiti.

7 načel trajnosti skozi šport so popolno izhodišče za razvijanje razumevanje pomena trajnosti in da oblikovanja skupnega prostora za druženje. Pomembnost so-ustvarjanja prostora je, da ljudje spoznajo pomen ponovne uporabe materialov za ustvarjanje nečesa novega, hkrati pa tudi, da znajo spoštovati in varovati svojo lokalno skupnost.

Ta projekt je združil ljudi, ki živijo na območju, ter ustvaril lokalni prostor na prostem, kjer lahko ljudje telovadijo in hkrati pomagajo okolju.



PRIMER 3:

IZOBRAŽEVALNA ENOTA ZA OKOLJE IN TRAJNOSTNI RAZVOJ (EESD)

CILJI

Cilj projekta EESD je razviti pri študentih in drugih skupinah prebivalstva občutek osebne in kolektivne odgovornosti za varovanje okolja ter zagotavljanje trajnostnih življenjskih pogojev. Poleg tega so specifični cilji pohodniške dejavnosti spoznavanje naravnih poti v Troodosu, razumevanje pomembnosti naravnih poti, razvijanje kritičnega razmišljanja in ozaveščanje posameznikove osebne odgovornosti za njihovo ohranjanje in zaščito.

CILJNA SKUPINA

Šole.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Ciper.

VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Različno.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Pedagoške ustanove, občine, lokalne skupnosti, šole, nevladne organizacije, univerze, raziskovalni centri, organizacije.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://elearning.schools.ac.cy/index.php/el/meno-spiti-ucy/video/3-spiti-sti-fysi2>

<https://elearning.schools.ac.cy/index.php/el/meno-spiti-ucy/video/12-spiti-sti-fysi4>

<https://mepaa.moec.gov.cy/index.php/el/>

<https://peeaad.schools.ac.cy/index.php/el/>

<https://elearning.schools.ac.cy/index.php/el/monada-perivallontikis-ekpaidefsis>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Enota za izobraževanje o okolju in trajnostnem razvoju (EESD), ki je bila uradno ustanovljena leta 2018, je pristojna enota Ministrstva za izobraževanje, šport in mladino (MIZŠ) za spodbujanje okoljskega izobraževanja in vprašanj trajnostnega razvoja v kontekstu formalnega, neformalnega in neformalnega izobraževanja.

Strateški cilj enote EESD je vključitev okoljskega izobraževanja in trajnostnega razvoja na vseh izobraževalnih ravneh države.

EESD izvaja nekaj ključnih dejavnosti, kot je vključitev vprašanj okolja in trajnostnega razvoja v učne načrte vseh izobraževalnih ravni, izobraževanje in usposabljanje učiteljev ter vzgojno-izobraževalnega osebja o vprašanih okoljskega izobraževanja in trajnostnega razvoja. To so različne vrste dejavnosti, v katerih se lahko udeležijo učenci. Ta študija primera se osredotoča na pohodništvo na goro Troodos in kako kombinacija športa v naravi lahko pomaga učencem povečati njihovo okoljsko znanje.

Teh dejavnosti se udeležujejo učenci osnovnih šol:



- A. Učitelji upoštevajo različne smernice za izvajanje pohodniške dejavnosti.
- B. Najprej poti, ki jih učitelji lahko izberejo za svoje učence. Odvisno je od starosti učencev.
- C. Priporočila glede oblačil učencev, kaj naj prinesejo s seboj in kako izpolniti delovne liste za dejavnost.

IZZIVI

Izzivi so minimalni, saj projekt spodbuja in podpira ministrstvo za izobraževanje. Vendar pa je en izziv za učence, da nadaljujejo tisto, kar so se naučili, doma v družinskem okolju. Poleg tega je treba nenehno posodabljeni gradivo z novimi informacijami. Poleg tega je izziv usmerjenost projekta na Ciper zato je dostop do informacij o globalnih okoljskih vprašanjih, ki niso povezana s Ciprom omejen.

VPLIV

Vpliv učencev je pozitiven, okolje spoznavajo preko interaktivnih dejavnosti, ki niso le teoretične. Imajo možnost raziskovanja narave.

Vendar je vpliv večji od tega. Projekt daje možnost sodelovanja vsem učencem vseh starosti. To pomeni, da se z leti udeležujejo različnih dejavnosti in se čedalje več učijo. Dijaki na primer vse znanje, ki so se ga naučili iz osnovne šole, uporabijo v srednji šoli. Poleg tega šole pri pouku spodbujajo okoljsko in trajnostno razmišljanje.

Ta video prikazuje primere trajnostnih šol na Cipru in kako učenci uporabljajo vse znanje, ki ga pridobijo z različnimi dejavnostmi in viri v projektu, da ustvarijo nova orodja: <https://elearning.schools.ac.cy/index.php/el/meno-spiti-ucy/video/12-spiti-sti-fysi4>

TRAJNOST

Prvi element, ki je to prakso naredil institucionalno, družbeno, ekonomsko in okoljsko vzdržno, je dejstvo, da se ta projekt izvaja v okviru ministrstva za izobraževanje. Učitelji, ki imajo veliko odgovornost, lahko dejansko naredijo nekaj dodatnega s svojimi učenci v okviru izobraževanja in so pri tem podprti s strani ministrstva.

Poleg tega so izjemno pomembna gradiva, razvita v podporo učiteljem. Še posebej zato, ker prihaja veliko novih učiteljev in jim je to znanje na voljo.

PONOVLJIVOST

Projekt se izvaja v nacionalnem merilu, ponovitev na drugem geografskem območju pa je odvisna od ministrstva oziroma lokalne skupnosti, predvsem zaradi financiranja in podpore šolam, da se z učenci odpravijo raziskovati naravo.

Poleg tega sodelovanje v drugačnem okolju, ki je večje od Cipra, lahko vključuje več šol in omogoča izmenjavo izkušenj.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Ključna sporočila in izkušnje iz te dobre prakse so:

- večanje okoljske ozaveščenosti s pohodništvom v naravi,
- aktivno učenje s pohodništvom, večanje okoljske ozaveščenosti in empatije do narave.

Večina študentov na Cipru sodeluje v tem programu in to je njihov prvi stik z okoljskimi vprašanji. Izkušnja pohodništva po poteh Troodos je bistvena za razumevanje problematike na drugačen, interaktiven način.

PRIMER 4: OČISTITE MED

CILJI

Clean up the Med je dogodek, ki se je zgodil leta 2020. Cilj dogodka je bil očistiti določeno plažo in nato izkoristiti priložnost za aktivnost na prostem, v tem primeru jogo.

CILJNA SKUPINA

Državljeni.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Plaža Lady's Mile, Limassol, Ciper.

VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Splošna telesna aktivnost.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Partnerji konkretnega dogodka so bile različne nevladne organizacije, kot so:

- Center za družbene inovacije (CSI),
- Ekološko ciprsko gibanje,
- Cyprus Girls Lahko,
- mladi ciprskih zelenih,
- Mladinski odbor Cipra.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://www.facebook.com/events/2603373516640068>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Dogodek je eden od mnogih, ki se odvijajo na otoku z namenom ohranjanja čistih plaž.

Dogodek je potekal po poletju, kar je bila odlična priložnost za čiščenje po poletnem obdobju.

Pomemben vidik dogodka je kombinacija čiščenja okolja ter nato meditacije in vadbe. Kombinacija tega, da naredite nekaj za pomoč okolju in nato nekaj, da pomagate sebi, je navdihujoča in privlačna za ljudi.

Dogodek se je začel ob 16. uri na plaži Lady's Mile v Limassolu. Med 18.00 in 19.00 so se udeleženci lahko udeležili »BeActive Against Plastic Beach Yoga Sunset Session« programa (organizator Cyprus Girls Can & Red Elephant Yoga). Po koncu vadbe joga je potekala prireditev ob pijači v zahvalo prostovoljcem.

IZZIVI

Izzivi te dobre prakse so čas, denar in ljudje za prostovoljno delo. Predvsem slednje je eden od razlogov, da so nekateri od teh dogodkov težko izvedljivi. Vendar pa je na Cipru veliko okoljskih ali ekoloških organizacij, zato pogosto sodelujejo in organizirajo te dogodke.

VPLIV

Vpliv ni samo enodimenzionalen. Prvič, vpliv na okolje je bil velik, plaža je bila očiščena in ozaveščenost o tem problemu je izboljšana.



Prav tako je pomembna podpora lokalnih oblasti, ki bodo pomagale in bolj širile te pobude.

Poleg tega so imeli udeleženci pozitiven vpliv s športnega in okoljskega vidika dogodka.

TRAJNOST

Elementi, ki morajo biti prisotni, da je dobra praksa institucionalno, družbeno, ekonomsko in okoljsko vzdržna, so kombinacija športa, okolja in mreženja, kar omogoča izvedbo dogodka, za katerega si bodo ljudje vzeli čas saj v zameno dobijo nekaj več. V tem primeru je bila joga odličen način za vključitev ljudi, pa tudi za to, da brezplačno poskusijo nekaj novega.

Ena od odličnih stvari je bila tudi pogostitev s pijačo, kjer se izpostavi pomen prostovoljstva ter povezovanju in mreženja z novimi ljudmi. V bistvu ustvarjanje skupine, ljudi, ki se med seboj poznajo in bodo v prihodnosti lažje prostovoljno sodelovali.

PONOVLJIVOST

Ta pobuda je bila sprejeta v številnih državah, vendar se je glede na lokalni kontekst različno razvijala. Dobra praksa bo organiziranje delavnic ali dogodkov, da bi pritegnili zainteresirane strani.

Zlasti v poletnih mesecih je zelo dobro, da se te dejavnosti izvajajo čim pogosteje in na nove interaktivne načine, da ljudje ostanejo aktivni, in da se vzpodbuja prostovoljstvo.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Nekatera ključna sporočila, ki izhajajo iz te dobre prakse, so: prostovoljstvo za okolje, čiščenje vaše lokalne skupnosti, športa kot orodje.

Dogodek Clean up the Med ljudem omogoča povezovanje okoljske ozaveščenosti s športnimi aktivnostmi. Drugi bistveni vidik je, da je dogodek praktične narave in neposredno vrača skupnosti.

POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE V SLOVENIJI



PRIMER 1:

POTAPLJAŠKA EKOLOŠKA ČISTILNA AKCIJA DRAVA

Cilj Očistiti reke.	CILJNA SKUPINA Potapljači in splošna javnost.
GEOGRAFSKO OBMOČJE Slovenija, Štajerska, reka Drava, mesta Maribor, Ptuj, Varaždin (Hrvaška).	VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST Potapljanje, hoja.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Na predvečer svetovnega dneva voda čistilno akcijo že tradicionalno organizirajo člani Potapljaškega kluba Maribor v sodelovanju s Potapljaško zvezo Slovenije (SPZ), Mariborskimi raftarji in Mestno občino Maribor. Sodelovali so tudi potapljači iz Ptuja in Varaždina ter prostovoljci iz več različnih slovenskih društev. Akcijo je že šesto leto zapored podprl tudi Spar Slovenija kot ekološki pokrovitelj SPZ.

Ob čistilni akciji je potekala tudi prireditev s poudarkom na reki Dravi in življenju z njo. Cilj projekta je bil ozaveščanje in informiranje ljudi o dejstvih, povezanih z reko. Hkrati pa ponuja možnosti za rekreacijo na reki in premagovanje strahu pred vodo.

Akcija ima velik učinek predvsem na naravovarstveno ozaveščenost ljudi. Seveda so strugo reke očistili tudi nekaterih odpadkov, kot so kolesa, prometni znaki in nakupovalni vozički ter drugih predmetov, ki po besedah organizatorjev večinoma končajo v reki zaradi vandalizma.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

[RTVSLO MMC](#)

[TV N1](#)

[Slovenian Diving Association](#)

[Diving Club Maribor](#)

[UPORABNASTRAN](#)

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Sveža (pitna) voda je ena izmed osnovnih človekovih potreb. Dostop do vode je vse prevečkrat samoumeven in zato naš odnos do vode pogosto ni pravi. Res je, da se zavest o skrbi za čisto okolje ter čiste reke in morja izboljšuje, a še danes v reke odlagamo različne smeti in odpadke ter jih onesnažujemo s fekalijami in kemikalijami, industrijskimi in gospodinjskimi izpusti. Številne nevladne organizacije redno organizirajo ozaveščevalne in akcijske aktivnosti v obliki čistilnih akcij. Med njimi so Potapljaška zveza Slovenije in posamezni potapljaški klubi. Potapljaški klub Maribor že 30 let vsako leto organizira ekološko čistilno akcijo čiščenja reke Drave. V letu 2022 je potekala v mesecu marcu.

IZZIVI Potapljanje je že samo po sebi zahteven in nevaren šport. Zato je bila zagotavljanje varnosti osnovna	VPLIV V 30 letih, kolikor poteka akcija čiščenja reke Drave, organizatorji opažajo, da se je
--	--



naloga organizatorja, ki je bila rešena s temeljito pripravo, upoštevanjem varnostnih protokolov potapljanja in sodelovanjem izkušenih potapljačev.

K projektu je bilo treba pritegniti različne deležnike, ki so s tem prispevali k večji prepoznavnosti dogodka od lokalne skupnosti, medijev, sponzorjev, prostovoljcev in drugih.

Dobra organizacijska struktura, natančno načrtovanje izvedbe aktivnosti, razdelitev nalog so osnova uspešne izvedbe projekta.

količina odpadkov zmanjšala, manj pa je tudi okolju bolj škodljivih odpadkov (hladilniki, avtomobili, pralni stroji, itd.), kar kaže na večjo ozaveščenost ljudi.

Hkrati s čistilno akcijo so potekale tudi druge aktivnosti, ki so pritegnile širšo populacijo k udeležbi ali celo samo obisku kraja dogodka ter s tem povečale doseg in učinek akcije.

TRAJNOST

Dejavnost je nedvomno stalna, saj poteka že 30 let. Okoljska ozaveščenost ljudi se izboljšuje, zato je pričakovati, da bodo tovrstne aktivnosti dobro sprejete in podprte s strani različnih deležnikov in širše populacije. Smisel tovrstnih aktivnosti je prav v njihovi dolgoročni naravnosti in rednem izvajanju. Rezultate dejavnosti varstva in ohranjanja okolja je mogoče videti šele po daljšem obdobju izvajanja. Kar dokazuje tudi ta projekt.

PONOVLJIVOST

Za to posebno obliko okoljevarstvene dejavnosti, kamor spada tudi potapljaški šport, so potrebni posebni pogoji, in sicer:

- potapljaško društvo, ki vključuje dovolj veliko število izkušenih potapljačev z ustrezno usposobljenostjo
- vso potrebno potapljaško opremo, ki zagotavlja najvišji standard varnosti
- druga tehnična oprema in podpora

Izvedba konkretnega primera zahteva temeljito pripravo in natančno načrtovanje izvedbe samega potopa in iskanja odpadkov v strugi. Nujna je tudi podpora in prisotnost reševalne službe.

S strani lokalnih služb se je treba obrniti na komunalno podjetje, ki skrbi za zbiranje in odvoz odpadkov. Načeloma to ne bi smel biti problem, saj je to v interesu lokalne skupnosti in je tudi dolžna poskrbeti za odvoz odpadkov.

Večinoma se tovrstne aktivnosti odvijajo v okviru širših, nacionalnih ali celo mednarodnih akcij, kot je predstavljena, ki poteka ob svetovnem dnevu voda. S tem je zagotovljena tudi širša podpora in učinek same kampanje.

Glede na to, da je potapljanje dokaj razširjena športna dejavnost, so vsekakor velike potencialne možnosti za izvajanje takšnih in podobnih aktivnosti tudi v drugem okolju.

Z združevanjem večjih potapljaških klubov ali med več potapljaškimi klubi je možnost vključevanja in izvajanja dejavnosti možna tudi v manjših okoljih ali manjših športnih klubih.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

Zaradi specifičnosti okolja, v katerem se ta šport odvija (vode) in dejstva, da se v reke in morja odvrže ogromno odpadkov, je sodelovanje potapljaških športov pri skrbi za okolje nujno. Izjemen je tudi učinek tovrstnih aktivnosti na širšo populacijo, saj se ljudje zavedajo, da so za to potrebne posebne

veščine, ki na nek način vzbujajo spoštovanje med navadnimi ljudmi (premagovanje strahu pred vodo, potapljanje v »neznano«), zato je učinek tako veliko večji. Povzeto po RTVSLO MMC:

“Kot je povedal Jure Šega, predsednik Potapljaškega društva Maribor, so v Mariboru “standardno” našli kolesa, prometne znake, nakupovalne vozičke in podobno. Na vprašanje, ali je bila akcija uspešna, je odgovoril, da bi bila uspešna, če ne bi našli ničesar. »A vsako leto se najde en »keson« odpadkov, tako je tudi letos, ni pa več stvari, ki smo jih včasih našli, kot so hladilniki, pralni stroji, avtomobili. Najdemo predvsem predmete – ocenjujemo – kot posledice vandalizma.” je pojasnil.”

Vsakoletna čistilna akcija rek, ki jo izvajajo potapljaški klubi, ima velik učinek na ozaveščenost ljudi, ki se odraža v boljšem odnosu do narave, čistejših rekah in obalah. Ljudje se vse bolj zavedamo okoljskih sprememb in potrebe po ohranjanju čistega okolja, predvsem pitne vode.

PRIMER 2:

SUMMER BY THE SOČA RIVER

CILJ Ozaveščanje mladih	CILJNA SKUPINA Otroci.
GEOGRAFSKO OBMOČJE Slovenija, Goriška, reka, Soča, mesta Nova Gorica. Solkan.	VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST Razni športi, kampiranje.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Organizator prireditve je lokalno športno društvo Sonček ob podpori lokalne skupnosti

REFERENCE SPLETNIH STRANI

[Web page](#)

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Poletje ob Soči – Poletje ob Soči je počitniški program za otroke, ki poteka že 28 let. Program poteka med poletnimi počitnicami od 26. junija do 25. avgusta, 5 dni za vsako skupino.

IZZIVI

Z vztrajnim delom je društvo uspelo vzpostaviti sodelovanje z različnimi deležniki, lokalno skupnostjo. Z leti je delo društva postalo vsesplošno prepoznavno in trajno.

VPLIV

V 28 letih je program postal splošno poznan v domačem in širšem okolju. Klub je prejel najvišje športno priznanje v Sloveniji Bloudkovo priznanje. Vsako leto med poletnimi počitnicami potekajo tedenske izmene (6), v katere se otroci vključijo v dejavnosti.

Program je namenjen življenju v naravi in spoznavanju narave ter pravilnemu odnosu do narave.

TRAJNOST

Brez dvoma je dejavnost stalna, saj poteka že 28 let. Zavedanje ljudi o okolju se izboljšuje, saj se ga učijo že od malih nog.

Smisel tovrstnih aktivnosti je prav v njihovi dolgoročni naravnosti in rednem izvajanju ter se je izkazalo, da je skupnost naklonjena tovrstnim projektom.

PONOVLJIVOST

Program je mogoče zlahka ponoviti, čeprav je potrebno nekaj navdušenih športnih strokovnjakov, ki so pripravljene vzdržati dlje časa in so sposobni zagotoviti aktivnosti, ki so zanimive za otroke in mladino.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Športne dejavnosti za otroke lahko vključujejo in so dejansko najboljše orodje za različne dejavnosti ozaveščanja, kot so okoljske.

S primernimi vsebinami lahko pritegnemo veliko otrok in jim na zabaven način, s športom privzgojimo dobre življenjske navade in pozitiven odnos do narave in ohranjanja narave.



PRIMER 3:

#PODAMDAIGRAM, #PASSINGTOPLAY – GORAN DRAGIČ DOBRODELNA AKCIJA

CILJI Prenova košarkarskih igrišč.		CILJNA SKUPINA Otroci, širša javnost.
GEOGRAFSKO Slovenija, mesto Ljubljana.	OBMOČJE	VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST Košarka.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Goran Dragič in partnerji, lokalna skupnost, Generali zavarovalnica

REFERENCE SPLETNIH STRANI

Project WebPage: <https://www.goran-dragic.com/prenova-igrisc/>

Web page: <https://www.kosarka.si/foto-gogi-z-milkotom-in-mladimi-upi-krstil-novo-igrisce/>

Delo: <https://www.delo.si/novice/slovenija/v-tivoliju-bo-zazivelo-pametno-gogijevo-igrisce/>

Application: <https://apps.apple.com/in/app/podamdaigram/id1577934301?platform=iphone>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Goran Dragič- Gogi je skupaj s partnerji zagnal dobrodelni projekt obnove košarkarskih igrišč v Sloveniji pod sloganom #PODAMDAIGRAM.

Zanimivost projekta je, da je potekal na zunanjem košarkarskem igrišču s podlago iz recikliranih športnih copat, ki je bila obnovljena v okviru dobrodelne akcije.

Glavni cilj kampanje s sloganom #PODAMDAIGRAM je privabiti različne starostne skupine na igrišča in jim omogočiti več gibanja in skupinskih aktivnosti. Ne gre za prenovo zgolj enega igrišča, ampak za projekt, preko katerega se bo Gogi skozi vse leto povezoval z mladimi in negoval kulturo športa in gibanja. V sklopu akcije bodo zato organizirane delavnice in treningi, potekali pa bodo tudi adrenalinski košarkarski turnirji, ki bodo mlade vrnili na zunanja igrišča, kot so jih nekoč imeli. Prenovljena igrišča so prva pametna igrišča v Sloveniji, saj združujejo gibanje s poučnimi vsebinami. Poleg vrhunskih materialov in opreme, ki bo zadovoljila tudi najzahtevnejše igralce, vključujejo tudi igrala za otroke, koše z nastavljivo višino, pametne talne oznake za različne vaje za koordinacijo, hitrost in odrive ter zabavne igre. Največja posebnost igrišč so informacijske table z osnovnimi in naprednimi košarkarskimi vajami, ki jih je oblikoval Gogi, ki so interaktivno obogatene preko spletne športno-izobraževalne platforme, do katere vodijo QR kode. Cilj platforme je združiti šport, izobraževanje in zabavo skozi različne športne in izobraževalne vsebine z uporabo sodobnih spletnih in mobilnih orodij. Glavni akter je Gogi, ki se je predvsem med mladimi uveljavil kot vzornik.

IZZIVI

Akcijo spodbuja igralec sam, torej Goran Dragič, v sodelovanju s krovno športno organizacijo.

VPLIV

Projekt je zastavljen dolgoročno. Dodatno težo in odmevnost projektu daje izjemna prepoznavnost nosilca - Gorana Dragiča, NBA košarkarja. Projekt so izvajali v več večjih mestih po Sloveniji.

TRAJNOST

PONOVLJIVOST





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

Projekt traja več let, a ker gre za izgradnjo in ureditev igrišč, ta ostanejo v uporabi tudi po zaključku samega projekta.

Projekt je mogoče kopirati, še posebej, če je iz vašega okolja znan športnik, ki ga lahko prepričate k sodelovanju. Seveda pa je potrebno vključiti več deležnikov, predvsem lokalno skupnost in medije.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Sodelovanje med športno skupnostjo in znanimi športniki ima lahko velik učinek na mlade in se lahko izkoristi kot promocija vrednot, zdravih življenjskih navad in ohranjanje ustoličenja.

Uspešni športniki se večinoma z veseljem udeležujejo promocijskih aktivnosti, kjer lahko prispevajo k razvoju svojega športa, še posebej, če so aktivnosti namenjene izobraževanju mladih. Z dobro idejo jih lahko pritegnemo k sodelovanju in s tem izjemno povečamo učinek takšnega projekta.



**Financira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA. [Referenčna št. projekta: 101050262]

PRIMER 4:

VODNE AKTIVNOSTI IN VARSTVO OKOLJA

CILJI Ozaveščanje in varovanje okolja.	CILJNA SKUPINA Splošna javnost, uporabniki bazenov, jezer, rek, morja.
GEOGRAFSKO OBMOČJE Velenje Slovenija, Zagreb, Hrvaška	VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST Plavanje.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Ciljne skupine so plavalci in učitelji plavanja, udeleženci različnih vodenih vadbenih programov (vaterpolo, vodna košarka, triatlon, rekreativci, mojstri) in njihove družine.

Deležniki so v prvi vrsti plavalni klubi, triatlonski klubi, slovenske plavalne zveze FINA (Federation International of Natation Association), vodje bazenov, predsedniki klubov in izvajalci drugih vodnih dejavnosti. Ponekod v sklopu bazena delujejo tudi fitnessi (Velenje), zato je vpliv okolja na te uporabnike pomemben.

Sodeluje tudi Speedo Slovenija, ki osebi za vsak kos reciklirane plastike ponudi reciklirano plavalno kapo Speedo. V tej akciji ozaveščanja sodeluje tudi Speedo (avstralsko podjetje, ki proizvaja vse vrste plavalnih pripomočkov in kopalk).

Koristi imajo vsi uporabniki, ki prinesejo rabljeno plastiko (varujejo okolje, očistijo svoje domove in pridobijo prostor) hkrati pa lahko dobijo uporabno stvar zase tako, da jo brezplačno delijo kso športne opreme, ki ga ne potrebujejo več ter za to brezplačno dobijo drug kos športne opreme.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://www.facebook.com/plivacki.klub.natator/posts/pfbid021EP36CuaLad5tb9Dh5cF6HuyqjM2bxBhHFVNwDQeCDJyHnDxSaKNJbwpaLcDEFz4l>

<https://news.iu.edu/live/news/23894-zero-waste-olympic-event-earns-iu-natorium-an>

<https://www.facebook.com/plivacki.klub.natator/posts/pfbid021EP36CuaLad5tb9Dh5cF6HuyqjM2bxBhHFVNwDQeCDJyHnDxSaKNJbwpaLcDEFz4l>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Praksa spodbujanja ozaveščenosti o okolju v kontekstu plavanja je prisotna v več državah, med njimi Sloveniji, Hrvaški, Avstriji, Avstraliji in Nizozemski. V Sloveniji, Hrvaški in Avstriji vsakoletno tekmovanje v paraplanju služi kot platforma za zbiranje plastičnih odpadkov preko posebnih dejavnosti, kot so izmenjava ali zbiranje. V Avstriji se prizadevajo izobraževati plavalce o varčevanju z vodo, medtem ko so v Nizozemski nameščene polnilnice šampona v tuših. V Sloveniji se štirikrat letno organizirajo seminarji za trenerje, z namenom izboljšanja ozaveščenost o varstvu okolja. Poleg tega so v plavalnih klubih v Sloveniji v sodelovanju s podjetjem Speedo uvedli pobudo "vzemi in daruj", kjer udeleženci prejmejo reciklirano Speedo plavalno kapo za vsak kos recikliranega materiala.

Organizatorji tekmovanja v paraplanju povabijo vse udeležence, da pred tekmovanjem zberejo plavalno opremo, kot so plavutke, dihala, očala, kopalke, plavalne blazine, gliste, vesla in plavalna





oblačila. Na dan tekmovanja jih spodbujajo, da te predmete položijo v določeno zbirno škatlo. Oprema ali kopalke, ki so še uporabne, se lahko postavi na mizo, kjer velja načelo "vzemi in daruj". V prvem letu pobude je bila zbrana pomembna količina plastičnih predmetov, udeleženci pa so lahko pridobili uporabno rabljeno opremo. Organizator mora zbrano odpadno plastiko odpeljati na določeno zbirno mesto.

IZZIVI

V dosednji praksi na tekmovanjih prodajalci predstavljajo svoje izdelke, nove in lepe. Otroke in mlade je treba ozaveščati o okoljskem bremenu neprestano novih izdelkov. Še vedno obstaja predsodek proti uporabi rabljenih stvari. Pri tem pride do zbadanja in celo stigme.

Kakšne so bile rešitve?

Druga oseba, ki ve, kaj nekdo potrebuje, lahko pomaga pri izmenjavi stvari in jo odnese komu, ki je nima, da bi preprečila zbadanje drugih. Kasneje skoraj nihče ne ve, kje in kdaj je bila pridobljena.

VPLIV

Vpliv je zelo pozitiven.

Če nekdo v akciji »vzemi in daruj« ponudi kakovostne tekmovalne kopalke, katerih cena sega tudi nad 200 evrov ali potapljaško obleko, lahko zagotovo govorimo tudi o izboljšanem socialnem statusu.

TRAJNOST

To akcijo so uspešno že trikrat ponovili v Zagrebu na Hrvaškem.

PONOVLJIVOST

Možnosti za širjenje te prakse so velike. V Sloveniji in po svetu deluje ogromno plavalnih klubov in šol.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

Pobuda je odlična, saj jo je enostavno ponoviti. Pričevanja udeležencev kažejo prednosti dobre prakse:

Sodelovanje na plavalnem tekmovanju v Zagrebu: "To je super. Naslednjič bom prinesel še več."

"S kopičenjem nesortiranega odpada nepopravljivo in neposredno škodujemo zdravju ljudi in čistosti okolja, zato je pomembno, da zamenjamo stare navade z novimi ter pokažemo s svojim zgledom, da nam je mar. Spodbujamo recikliranje, da ohranimo našo vodo in planet! Namesto da zavržete stare kopalke, plavalno kapo ali očala, jih prinesite na tekmovanje in prejeli boste novo plavalno kapo Speedo, izdelano iz recikliranega materiala!"



POBUDE ZA ŠPORT IN OKOLJE V EVROPI



PRIMER 1:

UPRAVLJANJE Z OKOLJEM NA NOGOMETNIH PRIREDITVAH

CILJI

Povečati okoljsko ozaveščenost in izboljšati trenutne prakse ravnanja z okoljem med nogometnimi tekmami.

CILJNA SKUPINA

Organizacijske strukture znotraj nacionalnih nogometnih zvez (NFA).

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Evropa. Pilotne izvedbe so potekale v:

- Aviva (Irska)
- Stadio Luigi Ferraris, Stadio Olimpico, S.P.A.L. in Renzo Barbera (Italija)
- Stadionul Anghel Iordănescu in nacionalna arena (Romunija)
- Kralj Baudouin (Belgija)
- Friends Arena in Tele2 Arena (Švedska)
- Benito Villamarín (Španija)
- Stadion Dragao (Portugalska)

VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Nogomet.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Organizacijske strukture znotraj nacionalnih nogometnih zvez (NFA).

Člani konzorcija:

- Sant'Anna School of Advanced Studies – glavni prijavitelj (Italija)
- ACR+ (Belgija)
- AMIU Genova S.p.A. (Italija)
- EURACTIV.COM LTD (UK)
- Italijanska nacionalna nogometna zveza (Italija)
- Romunska nacionalna nogometna zveza (Romunija)
- Lipor (Portugalska)
- Švedska nacionalna nogometna zveza (Švedska)

Smernice služijo kot zbirka dobrih praks in pregled rešitev, ki že obstajajo, njihove kompleksnosti pri izvajanju in možnih koristih.

REFERENCE

https://lifetackle.eu/assets/files/B_5_3_Report_about_the_lessons_learned_replicability_from_the_pilot_tests_Ver_1.pdf

<https://lifetackle.eu/actions/action/fans-and-supporters-information-and-awareness-raising>

<https://lifetackle.eu/actions>

SPLETNIH

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Okoljska vprašanja, kot so ravnanje z odpadki, mobilnost, poraba energije, poraba vode, zelena javna naročila, razsvetljava, okoljska ozaveščenost navijačev in sistem okoljskega upravljanja nogometnih zvez in klubov, danes ponujajo velike možnosti za izboljšanje in priložnosti.



Te smernice, zbrane leta 2019, vsebujejo skoraj 100 obstoječih dobrih praks pri organizaciji športnih dogodkov, vključno z nogometnimi tekmami. Pokrivajo celo vrsto različnih vidikov upravljanja z okoljem – od mobilnosti do energije, vode, ravnanja z odpadki in drugih operativnih vidikov do upravljanja. Pilotne izvedbe so potekale leta 2020.

IZZIVI

Stadion Roi Baudouin/Koning Boudewijn, Bruselj: kratek čas za zbiranje odpadkov in sortiranje PMC. Rešitev bi lahko bila prilagoditev zaprtja stadiona potrebam upravljavcev.

Stadion Dragão, Porto: izkazalo se je, da je bil eden od zaviralnih dejavnikov ekonomičnost te pilotne izvedbe (saj je zahteval naložbo), a ker je bil opredeljen kot ena od prednostnih nalog trajnostnega programa kluba, je bila odločitev pozitivna.

VPLIV

Stadion Roi Baudouin/Koning Boudewijn, Bruselj: novi shemi zbiranja je uspelo prebrati 120 kg embalaže in embalažnega materiala (PMC) iz skupnih odpadkov.

Stadion Aviva, Dublin: shema skodelic za večkratno uporabo je dosegla prihranek nad 2 toni CO₂ (52360 skodelic za večkratno uporabo je bilo vrnjenih v pralnico).

Stadion Dragão, Porto: ta pilotna izvedba je izboljšala selektivno zbiranje na upravnem območju.

Luigi Ferraris, Genova: odstotek recikliranja se je več kot štirikrat povečal s 7,7 % leta 2018 (pred pilotno izvedbo) na 32,9 % leta 2019 po izvedbi; stadionski catering je šestkrat podaril skupno preko 170,5 kg hrane.

TRAJNOST

Zainteresirane strani bi lahko vključevale lokalne in regionalne oblasti, ponudnike storitev, združenja navijačev, sponzorje in številne druge, da se zagotovi trajnost ukrepov.

PONOVLJIVOST

Prakse so bile zbrane in razvrščene glede na njihovo potencialno ponovljivost:

Ločeno zbiranje odpadkov ter program recikliranja in kompostiranja (srednje-visoka ponovljivost): odpadke, nastale na stadionu, je mogoče preprosto združiti s tistimi, ki nastanejo v gospodinjstvih in trgovini. Uvedbo sistema ločenega zbiranja odpadkov je treba vzpostaviti tako v skupnih prostorih, ki so odprti za javnost, kot v tehničnih prostorih, ki so rezervirani za osebje in izvajalce storitev, da bi pokrili celotno območje stadiona. Za vzpostavitev učinkovitega sistema ravnanja z odpadki med nogometnimi prireditvami je potrebno vključiti različne akterje, kot so organizatorji prireditev, upravljalce in lastnike stadionov.

Skodelice za večkratno uporabo za pijačo (srednje-visoka ponovljivost): distribucija skodelic za večkratno uporabo z vračilom. Ključni dejavnik, ki je dokazano spodbudil ta pilotni projekt, je bilo dejstvo, da je bilo vključeno podjetje, ki ima izkušnje s to posebno prakso.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

Ob upoštevanju vseh tekem, ki jih organizirajo evropske nacionalne nogometne zveze, je skupna proizvodnja odpadkov ocenjena na 750 000 ton na leto. Projekt je izboljšal splošno raven ozaveščenosti o okoljskih vprašanjih v nogometnem sektorju.





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

Nogometni subjekti, ki se ne zavedajo svoje okoljske uspešnosti, nimajo vzpostavljenega okoljskega poročanja ali imajo neobstoječ ali zelo slab sistem zbiranja podatkov, kot je bil primer na več stadionih, bi morali vsekakor preučiti okoljske ukrepe.

Da bi nogometni subjekt neodvisno delal na izboljšavah okoljske uspešnosti, bi se morala njegova uprava in upravni odbor posvetiti izboljšanju veščin in znanja osebja o okoljskih procesih in upravljanju na splošno.

Uspešne ponovitve je mogoče doseči le, če se združijo vse pomembne zainteresirane strani.



Financira
Evropska unija

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA. [Referenčna št. projekta: 101050262]

PRIMER 2:

PROSTOVOLJSTVO ZA BOLJ ZELENE ŠPORTNE DOGODKE

CILJI

Namenjen je zagotavljanju osnovnega znanja drugim športnim organizacijam o okolju in športu ter primerov zelenih dejavnosti, ki jih izvajajo s svojimi prostovoljci.

CILJNA SKUPINA

Športne organizacije in njihovi deležniki.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

- Estonski nacionalni stadion
- Stadion Vilnius, Litva
- Gent in Leuven, Belgija
- Malta

VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Razni športi.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Namenjeno športnim in okoljskim organizacijam

- Asociación Ecoserveis (Španija) - koordinator
- Estonska nogometna zveza
- Evropska nevladna športna organizacija (Švedska)
- Malteška nogometna zveza
- Nogometna zveza Masinio (Litva)
- Voetbal Vlaanderen (Belgija)

Vključevanje mladih, ki se ne ukvarjajo s športom, v ukvarjanje s športom preko okoljskih spodbud je res zelo inovativen pristop, da se več ljudi vključi v šport.

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://www.ecoserveis.net/wp-content/uploads/2021/03/PLAYGREEN-Pedagogical-Materials-EN-1.pdf>

https://www.ecoserveis.net/wp-content/uploads/2021/03/Guideline_environmental_sport_EN.pdf

<https://www.ecoserveis.net/wp-content/uploads/2021/03/PLAYGREEN-Study-Sustainability-and-Sport.pdf>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Na splošno so raziskave pokazale, da se ženske pogosteje vključujejo v pobude, ki se nanašajo na podnebne spremembe. Po drugi strani pa se moški pogosteje ukvarjajo s športom ali se ukvarjajo s športom povezanimi zadevami. Ideja je, da se bodo okoljski prostovoljci ukvarjali s športom, če bodo usmerjeni na zelene športne dogodke.

Okoljskim prostovoljcem je bilo na spletu ponujeno mentorstvo skozi vrsto usposabljanj (webinarji) in primerov praks (video posnetki, viri in delavnice), da so lahko pripravili zelene dogodke, ki so bili organizirani v vsaki sodelujoči državi med junijem in novembrom 2020.



Izvedena je bila prva študija o trajnosti v športu. Z intervjuji in anketami je partnerstvo ugotovilo, kako lahko okolje varstvo uporabimo kot orodje za vključevanje mladih v športne dogodke in kako lahko ozelenitev množičnih športnih dogodkov pomaga pri spopadanju s podnebnimi spremembami.

IZZIVI

Zaradi pandemije COVID-19 so se termini in pogoji prirediteljev otežili, prišlo pa je tudi do spremembe koledarja celotne nogometne sezone. Potrebno je srečanje s prostovoljci, da se prilagodijo njihovim šolskim in delovnim urnikom. Kar zadeva motivacijo, je entuziazem prostovoljcev povezan z aktivnostmi in dogodki. Zagotavljanje nagrad za njihovo delo ohranja motivacijo prostovoljcev.

VPLIV

Kar zadeva športno vadbo, je 51,5 % anketirancev izjavilo, da je PlayGreen vplival na njihovo ukvarjanje s športom. Ti rezultati kažejo, da je PlayGreen uspel doseči svoj cilj vključevanja športne udeležbe z okoljskim prostovoljstvom. Prav tako je 24 % prostovoljcev odgovorilo, da ne razmišljajo ali se ne zavedajo vpliva športa na podnebne spremembe. Drugi anketiranci so se zavedali vpliva, pri čemer so izpostavili zlasti odpadke nastale zaradi potovanja (zlasti plastiko) ter materiale, vodo in energijo, porabljene za športne dogodke.

TRAJNOST

Ukrepe je mogoče financirati z zunanjimi sponzorji, ki so pripravljeni in zavezani okoljski trajnosti in spopadanju s podnebnimi spremembami ter vidijo privlačnost športa kot sredstvo za doseganje širšega in bolj raznolikega občinstva za svoja prizadevanja za družbeno odgovornost podjetij. Projekt kadrovske potrebuje tako mentorje kot prostovoljce.

PONOVLJIVOST

Implementacijo PlayGreen je mogoče prilagoditi v vsaki državi:

- Flamska prilagoditev izvedbe FA temelji na prilagoditvi posebne vrste turnirja, ki je že priljubljena in se imenuje VOETRIBAL.
- Ker je v Estoniji nogomet eden najbolj priljubljenih športov, je bilo usmerjanje »Zelene ekipe« prostovoljcev k sodelovanju v nogometni skupnosti dobra motivacija.
- Litovska nogometna zveza je uporabila »zeleni« pristop, da je zeleni ekipi dodelila posebne naloge analize in načrtovanja, in izkoristila spletna srečanja v času kovid omejitev za podrobnejše načrtovanje zelenih dejavnosti.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

Z določitvijo specifične strukture in sredstev lahko vsaka športna organizacija usposobi zeleno ekipo prostovoljcev in jih vključi v šport.

»V našem pilotnem projektu Malta FA smo opazili, da je večja verjetnost, da bodo udeleženci sodelovali pri dogodkih na kraju samem, ki so vključevali številne dejavnosti in socialno mreženje, namesto da bi se sami pridružili spletnemu dogodku« - Peter Busuttill.

Zelo pomembno je ohranjanje stika s prostovoljci, komuniciranje z njimi preko Skype ali Teams aplikacij. Kljub temu je zelo pomembna tudi osebna (ne spletna) komunikacija.

Prostovoljci potrebujejo konkreten cilj, perspektivo in časovni okvir, da ostanejo vključeni.

Prostovoljci naj se počutijo del ekipe, prepoznajte njihova prizadevanja v uradnih sporočilih, npr. fotografije, ki jih prikazujejo kot del ekipe, ki jih delite na platformah družbenih medijev organizacije. Vključite mlade kot voditelje in mentorje, mladi bodo poleg tega, da so jim dobri vzorniki, verjetno bolj zaupali nekemu, ki ima nekaj podobnosti z njimi.

PRIMER 3:

EVROPSKA OKOLJSKA IZOBRAŽEVALNA ORODJA NA PODLAGI VODNIH PRAKS NA PROSTEM

CILJI

Povečati število kvalificiranih strokovnjakov v sektorju vodnih športov, ki se zavedajo lokalnih problematik glede vode in njihovih povezav z vodnimi športi na prostem.

CILJNA SKUPINA

Vodniki raftinga in kanu-kajaka.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Trento (Italija), Slunj (Hrvaška) in Straža (Slovenija).

VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Rafting in kanu-kajak.

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Partnerji so:

- Skupnost Val di Sole (Italija)
- Kajak Kanu klub »Rastocki mlinari« (Hrvaška)
- Rafting klub »Gimpex Straža« (Slovenija)
- Italijansko ocenjevalno združenje (Italija)

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<https://bewatertoolkit.tumblr.com/>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Be Water je evropski (sofinanciran iz programa Erasmus+) projekt, katerega namen je izboljšati in uporabiti vodne športe na prostem kot sredstvo okoljske vzgoje in ozaveščanja.

Projekt je namenjen:

- Izobraževanje lokalnih deležnikov in turistov o tem, kako izvajati športe na prostem na trajnosten način in hkrati senzibilizirati okoljska vprašanja skozi športe na prostem.
- Spodbujanje trajnostnih vodnih športnih dejavnosti in dejavnosti na prostem med državljani, ki temeljijo na Smernicah EU o telesni dejavnosti in Vodniku IOC za šport, okolje in trajnostni razvoj med državljani in turisti znotraj in zunaj mreže projekta.

IZZIVI

n/a

VPLIV

Izdelani in testirani so bili trije različni tipi »izobraževalnih paketov«. Ena je bila namenjena »adrenalina« željnim turistom in športnikom (v Italiji), ena je bila namenjena lokalnim prebivalcem in mladostnikom (na Hrvaškem), ena je bila namenjena šolam (v Sloveniji). Te aktivnosti so omogočile vključevanje prebivalcev, turistov in šol v športne aktivnosti na prostem z namenom okoljske vzgoje.

TRAJNOST

PONOVLJIVOST





S pomočjo intervjujev je uspelo poudariti odličen "okoljski" rezultat tako glede usposabljanja vodnikov kot tudi glede intervjuvanih udeležencev. Povratne informacije poudarjajo potencial projekta glede okoljskega širjenja, možnosti razširitve dejavnosti in prenosljivosti rezultatov (v druge pokrajine, druge reke, druge vodnike, druge centre).

Možnost uporabe dejavnosti na prostem na reki (izobraževalne dejavnosti, rafting, vožnja s kanujem ali kajakom, vodne igre, ...) kot sredstva za reševanje okoljskih vprašanj in ozaveščanje izvajalcev o lokalnih in mednarodnih izzivih rek se je izkazala za dobro in uporabno.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Zbirka orodij je komplet z videoposnetki, infografikami in besedili, namenjen vodnikom raftinga, kanuja in kajaka (pa tudi ljubiteljem vodnih športov) približati ekologijo rek in se bolje zavedati lokalnih in mednarodnih vprašanj o uporabi vode.

Šest poglobljenih modulov se – na organski način – ukvarja z vprašanji, kot so npr.: voda kot skupna dobrina, podnebne spremembe, souporaba rek in morebitni konflikti, vprašanja biotske raznovrstnosti, habitati v rekah in okoli njih ter »pripovedovanje zgodb za rečne vodnike«

Proces presoje družbenega učinka projekta je bil izveden po dveh vrstah analize: kvalitativni analizi in kvantitativni analizi.

Kvalitativna analiza je bila izvedena na podlagi intervjujev, ki so vključevali skupno 30 vodnikov, deležnikov in projektnih partnerjev.

Italijanska rafting zveza meni, da je bila izvedba njenega programa usposabljanja z izobraževalnim gradivom, izdanim med projektom, pozitivna. »Okoljsko vprašanje je postalo zelo pomemben izraz, saj ne pomeni le znanja o okolju, temveč tudi moralne vrednote in potrebnost izobraževanja za reševanje okoljski problemov v našem dinamičnem svetu« - Matteo Benciolini, predsednik italijanske rafting zveze.



PRIMER 4:

NAVDIH MLADIM ZA TRAJNOSTNE SPREMEMBE Z UPORABO ŠPORTA KOT ORODJA

CILJI

Deliti najboljše prakse na področju neformalnega in formalnega izobraževanja, ki temelji na športu, ter trajnostnega razvoja, zagotovite priložnosti za učenje in mobilnost, krepitev zmogljivosti deležnikov in ozaveščajte o izobraževalni moči športa.

CILJNA SKUPINA

Organizacije, ki želijo uporabiti šport kot orodje za poučevanje mladih in odraslih o pomenu varovanja okolja in podnebnih ukrepov.

GEOGRAFSKO OBMOČJE

Projekt ima mednarodno in lokalno razsežnost. Vključuje tečaj usposabljanja v Tokiu na Japonskem; aktivnosti lokalne prepoznavnosti in razširjanja (tj. domače dejavnosti, ki so jih partnerji projekta Šport za trajnostni razvoj začeli izvajati v svojih matičnih državah: na Japonskem, Senegal, Francija in Madžarska); mladinska izmenjava v Dakarju, Senegal; in zaključni seminar v Parizu v Franciji.

VKLJUČEN ŠPORT ali TELESNA DEJAVNOST

Razni športi

DELEŽNIKI IN PARTNERJI

Partnerji so:

- ENGSO Youth (vodja projekta, vseevropska mladinska nevladna organizacija)
- Izobraževalna fundacija Kokushikan (Japonska)
- Univerza za telesno vzgojo (Madžarska)
- Senegalski olimpijski in športni komite (Senegal)
- Šport in državljanstvo (Francija)

REFERENCE SPLETNIH STRANI

<http://sport4sd.com/>

<http://sport4sd.com/wp-content/uploads/2020/11/Sport4SD-toolkit-draft-version-v3.pdf>

PREDSTAVITEV IN METODOLOŠKI PRISTOP

Projektne partnerji projekta Šport za trajnostni razvoj so sprejeli ukrepe, da bi prikazali, kako šport lahko prispeva k vsem 17 ciljem trajnostnega razvoja in kako lahko mladi športniki pripomorejo k boljšemu in trajnostnemu okolju ter trajnostnemu razvoju med državljani in turisti znotraj in zunaj projektnega omrežja.

Projekt Šport za trajnostni razvoj temelji na potrebi po razvoju športno usmerjenih neformalnih izobraževalnih programov na področju trajnosti ter izkoristi edinstvene priložnosti, ki jih nudijo veliki športni dogodki, kot so olimpijske igre. Kot univerzalni jezik šport ne samo povezuje ljudi različnih ozadij, ampak se uporablja tudi za doseganje izobraževalnih ciljev, tudi v povezavi s trajnostnim razvojem.

Prve pripravljalne sestanke so začeli konec leta 2019. Začetek projekta je bil marca 2020. Gre za projekt, ki še poteka, vendar so morale njegove dejavnosti biti reorganizirane (večina jih je bila



preloženih) zaradi pandemije. Zato so se dejavnosti, kot je izmenjava mladih v Senegal, in tečaj usposabljanja ter sence delovnega mesta v Japonski, zgodile maja 2022 oziroma septembra 2022.

IZZIVI

Zaradi pandemije je bilo treba aktivnosti reorganizirati, večinoma preložiti in/ali preseliti na splet.

VPLIV

V pobudi so sodelovali mladinski voditelji, trenerji, osebje nevladnih organizacij in socialno ogroženi mladi ljudje iz treh celin. Dejavnosti so razvijale veščine in kompetence mladih udeležencev za uporabo športa kot orodja za trajnostni razvoj.

Do sedaj se je v projekt vključilo: 120 mladih, voditeljev na področju športa, odločevalcev politik, deležnikov s področja izobraževanja, mladih in športa; 30 športnih pedagogov, mladinskih voditeljev, mladinskih delavcev, osebja nevladnih organizacij, ki so bili usposobljeni kot ambasadorji trajnosti v športu; in več kot 500 mladih ljudi.

TRAJNOST

Transkontinentalno medsektorsko sodelovanje je vključenim organizacijam omogočilo izmenjavo izkušenj, znanja in metodologije na športu temeljčega izobraževanja ter tako okrepilo njihove zmogljivosti za večjo raven delovanja.

PONOVLJIVOST

Osnova projekta se lahko prilagodi različnim dogodkom. Spodbujanje ciljev trajnostnega razvoja lahko deluje kot orodje za krepitev moči mladih ljudi preko športne prakse.

ZAKLJUČEK IN PRIDOBLJENE IZKUŠNJE

Izkoriščanje takšnih obsežnih globalnih dogodkov, kot so olimpijske igre, je partnerstvu zagotovilo idealno platformo za vključevanje mladih ljudi s pomočjo športa kot sredstva za uvajanje izobraževanja v njihova življenja.

"Okoljski problemi v našem dinamičnem svetu" - Matteo Benciolini, predsednik Italijanske zveze za rafting.

Komplementarnost med strokovnimi izkušnjami osebja in njihovim akademskim ozadjem je omogočila učinkovit in učinkovit razvoj ter upravljanje projekta v vseh njegovih fazah, ki segajo od upravljanja projekta, komunikacij, mladinskega dela do zagovorništva politik.

Športno usmerjeno neformalno izobraževanje in mladinsko voden trajnostni razvoj sta bila ključna za ta poseben projekt, saj so mladi udeleženci postali ne le prejemniki projekta, ampak dejansko glavni prispevki in ustvarjalci, kar zagotavlja, da učinkovito uporabljajo jim na voljo postavljena orodja med dejavnostmi, da jih uporabijo v svojih lokalnih okoljih, tako da se projekt ne ustavi na konferenci, temveč se dejansko nadaljuje s strani mladih udeležencev v njihovih skupnostih.

Ta vidik so-ustvarjanja v povezavi z množilnim učinkom, ki ga ima vsak udeleženelec v svoji skupnosti, sta ključna za zagotovitev njihovega opolnomočenja kot dejavnikov sprememb ter zagotavljanje kontinuitete vrednot in ciljev projekta po njegovem formalnem zaključku.

Raznolikost partnerskih organizacij v projektu, tako kulturna (iz več kontinentov) kot tudi glede področja fokusa (mladinske organizacije, športne organizacije in raziskovalne ter visokošolske ustanove), je bila prav tako ključna za zagotavljanje potrebne strokovnosti pri obravnavanju različnih presečnih tem, povezanih s cilji trajnostnega razvoja, pa tudi za njihovo obravnavanje skozi različne kulturne perspektive, s čimer smo zagotovili vključujoč pristop.



Zaključek

Varovanje okolja je naša skupna naloga. Nujno je ukrepanje in sprememba življenjskih navad, ki bodo manj obremenjevale okolje. Šport je le eno od orodij, ki pa je lahko izjemno učinkovito, s katerim lahko učinkovito vplivamo na ozaveščenost ljudi v odnosu do okolja in zdravih življenjskih navad, hkrati pa izvajamo tudi aktivnosti, s katerimi neposredno vplivamo na varstvo. Okolja.

Pričujoča publikacija je del gradiva, namenjenega izobraževanju športnih delavcev in trenerjev. Predstavitev primerov iz prakse je lahko dobra osnova za uvajanje novih vsebin in programov, ki jih bodo poslušalci lahko uvedli v svojih športnih klubih in tako ponudili nove vsebine, ki bodo vključevale tudi skrb za okolje.





Financira
Evropska unija

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA. [Referenčna št. projekta: 101050262]