



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

Raccolta di casi studio

Buone pratiche legate allo sport e alla tutela ambientale



Finanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

Informazioni

La presente raccolta è stata redatta nell'ambito del progetto "Green League – sport Alliance for the Environment".

Organizzazioni partner:

- CESIE, Italia (coordinatore)
- Vivi Sano Onlus, Italia
- Zavod APGA, Slovenia
- Kentro Merimnas Oikogeneias Kai Paidiou (KMOP), Grecia
- EINURO EHF (Einurd), Islanda
- Cardet Centre For the Advancement Of Research & Development In Educational Technology Limited (CARDET), Cipro
- Out of the Box International (OTB), Belgio

A cura di:

- APGA, Agencija za promocijo gibalnih aktivnosti, Slovenia,
- CARDET, Cipro,
- CESIE, Italia,
- EINURD, Islanda,
- KMOP, Grecia,
- OTB, Belgio
- VIVI SANO ETS, Italia

Versione: Digitale

Convezione di sovvenzione n.: 101050262-Green League-ERASMUS-SPORT-2021-SCP



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN ISLANDA



CASO STUDIO N.1

AL LAVORO IN BICICLETTA

SCOPO		GRUPPO TARGET
Lasciare l'auto a casa per recarsi a lavoro a piedi, in bici o prendendo dei mezzi pubblici.		Tutte le persone che lavorano
AREA GEOGRAFICA	SPORT O ATTIVITÀ FISICA	PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI
Attività che interessa tutto il territorio nazionale. Chiunque può prendere parte alla gara.	Ciclismo	Ogni azienda che sceglie di prendere parte all'iniziativa come squadra spinge il personale a partecipare e si crea una migliore atmosfera nel luogo di lavoro. Migliora anche la qualità della vita in città, dal momento che si riduce il traffico.
LINK UTILI		
https://hjoladivinnuna.is/um-hjolad/frodleikur/ https://hjoladivinnuna.is/ https://hjoladivinnuna.is/um-hjolad/frettir/frett/2022/05/27/Verdlaunaafhending-Hjolad-i-vinnuna-2022/ https://isi.is/almenningsithrottir/hjolad-i-vinnuna/ https://ust.is/umhverfisstofnun/frettir/stok-frett/2022/05/05/Hjolad-i-vinnuna-er-hafid/		
BREVE DESCRIZIONE		
<p>L'iniziativa è nata nel 2003 per volere dell'Icelandic Sports and Olympic Association. È possibile adattarla a ogni settore e ambiente di lavoro prescindendo dal numero di dipendenti. Tutte le aziende possono partecipare indicando il numero di chilometri percorsi in bicicletta e il numero di dipendenti che hanno partecipato.</p> <p>Ogni settimana le aziende e il personale non dovranno far altro che registrare il numero di chilometri percorsi in bici, a piedi o con il bus. La Sports and Olympic association raccoglie questi dati e organizza la competizione. Sono previsti dei premi individuali e per le squadre. Tuttavia, la gara è solo un modo per incoraggiare le persone ad accrescere il loro livello di attività fisica.</p> <p>Il progetto ha ricevuto l'approvazione anche dal governo islandese dal momento che vi prendono parte delle aziende statali. Il Ministero dei trasporti è incaricato della distribuzione dei premi. Per queste ragioni il progetto ha raccolto molte adesioni, di conseguenza l'iniziativa può essere ritenuta una buona pratica.</p>		
SFIDE	IMPATTO	
La sfida più grande è data dalla condizione delle strade. È importante dotarsi di bici adatte alle condizioni delle strade islandesi nei mesi invernali.	Ogni anno sempre più aziende e persone scelgono di partecipare alla gara. Di conseguenza le persone conducono uno stile di vita più sano.	

SOSTENIBILITÀ

All'inizio ha un costo abbastanza elevato in quanto occorre acquistare le bici e l'attrezzatura necessaria.

RIPRODUCIBILITÀ

Questa iniziativa può essere riproposta su piccola e larga scala (ad es., su piccola scala con le scuole o associazioni giovanili).

INSEGNAMENTI TRATTI

Questa iniziativa aiuta le persone ad essere più attive e risparmiare sui costi dei trasporti dal momento che sono incoraggiate a lasciare le loro auto a casa. Si tratta di un'attività in grado di promuovere la sostenibilità ambientale e uno stile di vita sano. Presenta ancora dei margini di ampliamento, dal momento che negli anni la partecipazione è cresciuta senza dover ricorrere a premi ed incentivi. Il metodo è sufficiente per incoraggiare le e i partecipanti ad attivarsi e sentirsi meglio. Alcuni luoghi di lavoro concedono una maggiore flessibilità sull'ora di arrivo in ufficio in modo da incentivare la partecipazione.

CASO STUDIO N.2

SETTIMANA DELL'AMBIENTE - PLOGGING

SCOPO		GRUPPO TARGET	
Una settimana dedicata alla pulizia di un'area.		Residenti e persone che amano a stare all'aria aperta.	
AREA GEOGRAFICA	SPORT O ATTIVITÀ FISICA	PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI	SOGGETTI
L'iniziativa interessa l'intero territorio nazionale, in particolare nelle aree in cui viene gettato un maggiore quantitativo di rifiuti.	Camminata	Proprietari e amministrazioni.	pubbliche
LINK UTILI			
https://www.fi.is/is/frettir/umhverfisivika-ferdafelags-islands-2019 https://plokki.is/stori-plokkgaturinn/			
BREVE DESCRIZIONE			
<p>Ferðafélag Íslands è un gruppo escursionistico islandese che offre una vasta gamma di attività gratuite e di escursioni pagate con guide. È nato nel 1927, di conseguenza è uno dei più antichi del paese. L'associazione organizza una settimana ecologista in concomitanza con la giornata dell'ambiente. Nel corso di questa settimana viene selezionata un'area da ripulire, all'interno della quale vengono anche organizzati degli scambi di capi di abbigliamento tecnico, quiz e seminari serali.</p> <p>Ogni giorno l'associazione posta su Facebook il luogo dell'incontro ed in base alle adesioni forma diversi gruppi per le attività di raccolta. L'area da ripulire viene delimitata sulla base del numero di persone che prendono effettivamente parte all'iniziativa.</p> <p>Di solito vengono scelti dei posti vicino alle strade in cui si accumula la spazzatura nel corso dei mesi invernali, oppure aree attrezzate.</p>			
SFIDE	IMPATTO		
Il problema principale è quello di convincere le persone a venire. Le condizioni metereologiche costituiscono una sfida dal momento che spesso ci sono dei temporali che possono rendere difficoltoso il lavoro delle e dei partecipanti. Tali iniziative vengono organizzate spontaneamente, di conseguenza possono insorgere dei problemi logistici. Anche trovare delle aziende disposte a trasportare e riciclare i rifiuti non è semplice.	Il gruppo è riuscito a ripulire un'area di 100 km nei pressi delle principali arterie stradali islandesi il che ha avuto un forte impatto sull'ambiente.		
SOSTENIBILITÀ	RIPRODUCIBILITÀ		
Si tratta di un'iniziativa sostenibile dal momento che non prevede alcun costo per chi partecipa, sebbene necessiti di molta organizzazione e preparazione.	L'attività può essere replicata e riproposta coinvolgendo l'organizzazione giusta. È difficile incoraggiare la partecipazione di gruppi numerosi senza		



l'aiuto delle autorità locali o di associazioni radicate nel territorio.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'iniziativa si è svolta prima della fine dell'estate allo scopo di raccogliere la spazzatura e si è rivelata un successo. L'attività si è poi ampliata anche ai percorsi di trekking più battuti in Islanda. Le opportunità di crescita sono limitate dal momento che il gruppo concentra le proprie attività a Reykjavík e bisognerebbe istituire dei rapporti di partenariato anche con altre località.

Ad ogni modo l'attività non è più stata riproposta da Ferðafélag Íslands dal 2019 a causa del COVID. Tuttavia, adesso vi sono delle associazioni specializzate nell'ambito del *plogging* come Plokk á Íslandi sostenuta da esponenti del governo e del Ministero dell'ambiente.

Ciò dimostra che le associazioni più solide e ben strutturate possono promuovere queste attività volte alla tutela ambientale e riuscire a coinvolgere un maggior numero di persone.



CASO STUDIO 3.

LANDSMÓT VERSO LA NEUTRALITÀ CARBONICA

SCOPO Ospitare una gara a zero emissioni		GRUPPO TARGET Giovani e organizzazioni giovanili
AREA GEOGRAFICA Ogni anno una diversa organizzazione giovanile ospita la gara e supervisiona la sua programmazione. L'anno scorso l'evento è stato ospitato dall'associazione giovanile di Selfoss.	SPORT O ATTIVITÀ FISICA Sport differenti	PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI L'attività coinvolge sia adulti sia giovani, dal momento che vi prendono parte dei minorenni ed è, dunque, richiesta la presenza di genitori.
LINK UTILI https://frettabladid.overcastcdn.com/documents/SD220721.pdf		
BREVE DESCRIZIONE I tornei giovanili si tengono ogni anno dal 1992 e coinvolgono partecipanti di età compresa fra gli 11 e i 18 anni provenienti da tutte le organizzazioni giovanili islandesi. Nel 2022, è stata l'organizzazione giovanile di Selfoss ad ospitare la manifestazione che si è tenuta nel corso di 3 giorni e con gare in 24 specialità differenti. L'organizzazione ha richiesto un sovvenzionamento all'UMFÍ allo scopo di organizzare un evento ad emissioni zero. Visto il gran numero di partecipanti provenienti da tutta l'Islanda e le oltre 400 squadre iscritte il compito non è stato affatto semplice. Un gruppo di persone è stato incaricato di piantare degli alberi vicino al campo di golf di Selfoss allo scopo di abbattere le emissioni.		
SFIDE Coinvolgere volontarie e volontari disposti a piantare degli alberi e a contribuire all'organizzazione dell'evento è stato difficile a causa delle dimensioni dell'iniziativa. Inoltre, l'evento si è tenuto in una settimana piuttosto impegnativa dal punto di vista dei viaggi.	IMPATTO Non è semplice valutare l'impatto, dal momento che l'azione non viene portata avanti sistematicamente. Tuttavia, l'iniziativa è servita ad aprire gli occhi sull'impronta ambientale della manifestazione e sul lavoro che deve essere fatto per attirare l'interesse delle e dei partecipanti.	
SOSTENIBILITÀ L'iniziativa implica dei costi abbastanza onerosi che possono essere assolti dall'UMFÍ presentando una domanda.	RIPRODUCIBILITÀ Questa pratica può essere riproposta per diverse manifestazioni sportive in Islanda. Potrebbe essere onerosa per le organizzazioni di piccole dimensioni, ad ogni modo è sempre possibile chiedere alle e ai partecipanti di versare una	

quota di iscrizione. Si tratta di una buona pubblicità per le associazioni dal momento che le persone sono sempre più attente ai problemi ambientali.

INSEGNAMENTI TRATTI

L'iniziativa è semplice da attuare a prescindere dalle dimensioni dell'evento. Tuttavia, occorrono dei volontari ed è difficile trovarne molti per le manifestazioni che prevedono un gran numero di partecipanti. Sugeriamo di fornire un compenso alle persone incaricate di piantare gli alberi, qualora si avessero a disposizione dei fondi sufficienti

È importante adottare questo genere di accorgimenti, in quanto che le e i giovani sono sempre più desiderosi di prendere parte a manifestazioni a basso impatto ambientale.



CASO STUDIO N.4

UN TAPPO SUL BASTONCINO DA PASSEGGIO

SCOPO		GRUPPO TARGET
Spingere escursioniste ed escursionisti a tenere il tappo sulla punta dei loro bastoncini da trekking quando sono su sentieri poco scivolosi.		Appassionati di escursionismo
AREA GEOGRAFICA	SPORT O ATTIVITÀ FISICA	PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI
Tutti i sentieri	Camminata/ trekking	Appassionati di escursionismo
LINK UTILI		
https://www.facebook.com/groups/vesenogvergangur/posts/2983824951714380/		
BREVE DESCRIZIONE		
<p>Nel 2020, il capo di Vesen og Vergangur ha scritto su Facebook un post in cui denunciava i danni alla vegetazione causati dalle punte dei bastoncini da trekking nel corso dell'estate, quando il terreno non è ghiacciato.</p> <p>Un gruppo composto da 16.000 partecipanti ha, quindi, cominciato a usare dei gommini per coprire le punte dei bastoni in modo da ridurre i danni alla vegetazione.</p> <p>Questo accorgimento può essere adottato in estate dal momento che il tempo è caldo e umido, mentre in inverno è necessario avere una maggiore presa.</p>		
SFIDE	IMPATTO	
La sfida consiste nel capire quando usare o meno i gommini per avere una maggiore aderenza.	Non è possibile stimare quante persone abbiano adottato questo accorgimento, al di là del gruppo Vesen og Vergangur che conta 16.000 iscritti.	
SOSTENIBILITÀ	RIPRODUCIBILITÀ	
Si tratta di un'abitudine particolarmente sostenibile dal momento che consiste in un semplice accorgimento che gruppi escursionistici dovranno adottare. Bisognerebbe, però, lanciare una campagna di sensibilizzazione in merito.	Può essere riproposta molto facilmente poiché spinge le persone appassionate di escursionismo ad adottare un semplice accorgimento. Molti paesi non hanno degli inverni lunghi e freddi come quelli islandesi, di conseguenza occorre sensibilizzare l'opinione pubblica.	
INSEGNAMENTI TRATTI		
<p>Poiché non esistono ancora degli studi in merito all'impatto di questa pratica, bisognerebbe cercare di quantificarne le ricadute. Dai racconti di escursioniste ed escursionisti sembra che questa abitudine possa avere delle conseguenze positive per la flora.</p> <p>Questo caso studio mostra che anche i piccoli gesti possono avere un impatto sull'ambiente che ci circonda sebbene ancora oggi l'uso dei gommini non sia associato al rispetto dell'ambiente, nonostante contribuisca a tutelare la vegetazione.</p>		





EINURD



CARDET



Finanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]