



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

Raccolta di casi studio

Buone pratiche legate allo sport e alla tutela ambientale



Finanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

Informazioni

La presente raccolta è stata redatta nell'ambito del progetto "Green League – sport Alliance for the Environment".

Organizzazioni partner:

- CESIE, Italia (coordinatore)
- Vivi Sano Onlus, Italia
- Zavod APGA, Slovenia
- Kentro Merimnas Oikogeneias Kai Paidiou (KMOP), Grecia
- EINURO EHF (Einurd), Islanda
- Cardet Centre For the Advancement Of Research & Development In Educational Technology Limited (CARDET), Cipro
- Out of the Box International (OTB), Belgio

A cura di:

- APGA, Agencija za promocijo gibalnih aktivnosti, Slovenia,
- CARDET, Cipro,
- CESIE, Italia,
- EINURD, Islanda,
- KMOP, Grecia,
- OTB, Belgio
- VIVI SANO ETS, Italia

Versione: Digitale

Convezione di sovvenzione n.: 101050262-Green League-ERASMUS-SPORT-2021-SCP



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



INIZIATIVE SPORTIVE E AMBIENTALI IN SLOVENIA



CASO STUDIO N.1

IMMERSIONI E TUTELA DELL'AMBIENTE SUL FIUME DRAVA

SCOPO Ripulire il fiume Drava	GRUPPO TARGET Persone appassionate di immersioni e pubblico
AREA GEOGRAFICA Slovenia, regione di Stajerska, valle del fiume Drava, città di Maribor, Ptuj, Varaždin (Croazia)	SPORT o ATTIVITÀ FISICA Immersioni, camminata

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

In occasione della Giornata mondiale dell'acqua è stata organizzata una campagna di pulizia a cura dei membri del Maribor Diving Club, con la collaborazione della Slovenian Diving Association (SPZ), persone appassionate di rafting e il comune di Maribor. Hanno preso parte all'attività anche amanti delle immersioni provenienti da Ptuj e Varaždin e numerose associazioni slovene. Per il sesto anno consecutivo, Spar Slovenija ha sostenuto la campagna sponsorizzando SPZ.

LINK UTILI

[RTVSLO MMC](#)

[TV N1](#)

[Slovenian Diving Association](#)

[Diving Club Maribor](#)

[UPORABNASTRAN](#)

BREVE DESCRIZIONE

L'acqua potabile è fondamentale per gli esseri umani. L'accesso all'acqua è spesso dato per scontato, di conseguenza il nostro atteggiamento nei confronti di questa risorsa così preziosa non è sempre corretto. Sebbene le persone sembrino più attente nei confronti dell'inquinamento, ancora oggi gettiamo molta spazzatura nei mari e inquiniamo i fiumi con sostanze chimiche e scarichi industriali. Molte organizzazioni non governative organizzano regolarmente attività di sensibilizzazione e campagne di pulizia. Fra queste vi sono la Diving Association of Slovenia e club di immersioni. Da oltre 30 anni, il Maribor Diving Club porta avanti queste campagne per ripulire il fiume una volta all'anno. Nel 2022 l'evento si è tenuto nel mese di marzo.

Nell'ambito della campagna è stato organizzato un evento sul fiume Drava. L'obiettivo del progetto era quello di sensibilizzare e informare le persone in merito a tutto ciò che riguarda il fiume. Allo stesso tempo, le e i partecipanti hanno potuto cimentarsi in numerose attività ricreative volte a superare la paura dell'acqua.

L'iniziativa ha un forte effetto sulla consapevolezza delle persone nei confronti della salvaguardia dell'ambiente naturale. Inoltre, dal fiume sono stati estratti bici, segnali stradali, carrelli della spesa, nonché altri oggetti che spesso finiscono nel fiume a seguito di atti vandalici, secondo gli organizzatori.

SFIDE Fare immersioni costituisce un'attività molto impegnativa e pericolosa. Pertanto, garantire la sicurezza costituisce un compito essenziale per	IMPATTO Nel corso degli ultimi trent'anni dell'iniziativa, gli organizzatori hanno notato che il volume dei rifiuti è diminuito e insieme alla loro
--	---



gli organizzatori, mediante preparazione e aderenza a tutte le norme di sicurezza e grazie al coinvolgimento di atleti esperti.

Occorre attirare numerosi stakeholder che possano contribuire al riconoscimento dell'evento da parte della comunità locale, media, sponsor, volontarie/i e altri.

Una buona struttura organizzativa, un programma preciso delle attività, la divisione dei compiti sono elementi fondamentali alla base del progetto.

tossicità per l'ambiente (frigoriferi, macchine, lavabiancheria, ecc.), indice di una maggiore consapevolezza fra le giovani generazioni.

Allo stesso tempo, nel corso della campagna, si sono svolte anche altre attività in grado di coinvolgere la popolazione e spingerla a visitare il sito.

SOSTENIBILITÀ

L'iniziativa ha una storia importante alle spalle, dal momento che viene portata avanti da 30 anni. La sensibilità delle persone nei confronti delle tematiche ambientali sta migliorando, di conseguenza queste attività sono bene accolte e sostenute da numerosi stakeholder e, più in generale, dalla popolazione. Il valore di tali attività risiede nel loro carattere rituale. La capacità di queste iniziative di tutelare e proteggere l'ambiente può essere misurata o rilevata solo dopo un periodo di implementazione molto lungo, garantito da progetti di questo tipo.

RIPRODUCIBILITÀ

Attività del genere non possono essere promosse se mancano i seguenti elementi:

- un'associazione che si occupa di immersioni con un numero di atleti di esperienza dotati delle qualifiche appropriate;
- l'attrezzatura necessaria per garantire dei buoni standard di sicurezza;
- altre attrezzature di supporto.

Per realizzare l'iniziativa occorre una buona preparazione e un piano dettagliato delle attività e delle operazioni di recupero dei rifiuti sul letto del fiume. Il supporto e la presenza di un'ambulanza è fondamentale.

È essenziale entrare in contatto con le autorità locali che si occupano della raccolta e della rimozione dei rifiuti. In generale non dovrebbe essere un problema, dal momento che tale azione è nell'interesse della comunità locale.

Di solito queste attività si inseriscono nel solco di campagne nazionali o internazionali, come la giornata mondiale dell'acqua. Questo garantisce un maggiore supporto.

Dato che le immersioni costituiscono un'attività piuttosto comune, è sicuramente possibile adattare l'iniziativa ad altri contesti.

Unendo gli sforzi di diverse società di immersioni è possibile coinvolgere anche associazioni più piccole.

INSEGNAMENTI TRATTI

Per chi fa immersioni l'impegno nei confronti dell'ambiente è essenziale. L'effetto di queste attività sulla popolazione è molto importante, dal momento che le persone sono consapevoli del fatto che questo sport richiede delle competenze speciali che, in qualche modo, ispirano rispetto

(superare la paura dell'acqua, tuffarsi nell'ignoto), di conseguenza le ricadute sono ancora più importanti. Secondo RTVSLO MMC:

Come sostiene Jure Šega, il presidente della Maribor Diving Association, *“a Maribor, era normale trovare biciclette, segnali stradali e carrelli della spesa nel fiume. Quando mi è stato chiesto se l'iniziativa fosse stata un successo, ho risposto che lo sarebbe stata se non avessimo trovato nulla. Ma ogni anno troviamo puntualmente un cassone di oggetti. È pur vero che non abbiamo più rinvenuto frigoriferi, lavatrici e auto. Troviamo oggetti che possono essere stati gettati nel fiume a seguito di atti vandalici”*.

La pulizia annuale del fiume è portata avanti da squadre di sommozzatori e quest'attività sensibilizza davvero l'opinione pubblica che ha un migliore atteggiamento nei confronti della natura. Le persone sono sempre più consapevoli del cambiamento climatico e del bisogno di tenere pulito l'ambiente, in particolare per avere delle riserve di acqua potabile.

CASO STUDIO N.2

SUMMER BY THE SOČA RIVER

SCOPO Promuovere la consapevolezza ambientale fra bambine e bambini	GRUPPO TARGET Minori
AREA GEOGRAFICA Slovenia, regione di Goriška, il fiume Soča, le città di Nova Gorica e Solkan	SPORT O ATTIVITÀ FISICA Sport e campeggio

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

L'iniziativa è promossa dal Sonček, una società sportiva locale, con il sostegno della comunità locale

LINK UTILI

[Web page](#)

BREVE DESCRIZIONE

Poletje ob Soči – Summer by the Soča river è un campo estivo per bambini che si tiene ogni anno da 28 anni. L'iniziativa si svolge durante le vacanze estive dal 26 giugno al 25 agosto, e ha una durata di cinque giorni per ciascun gruppo. Bambine e bambini possono prendere parte a una vasta gamma di attività: sport, laboratori creativi, giochi e un programma chiamato "Eco-hour".

Nel corso dell'eco-hour, bambine e bambini partecipano ad attività non formali sulla natura e sulla tutela dell'ambiente. Questa attività è gestita con collaborazione dell'università di Nova Gorica e la sua facoltà di scienze ambientali. Le attività si tengono per lo più all'aria aperta.

SFIDE

Grazie a un lungo lavoro, l'associazione è riuscita a creare dei rapporti di collaborazione con numerosi soggetti e la comunità locale. Nel corso degli anni il lavoro dell'associazione è sempre più riconosciuto.

IMPATTO

Nel corso degli ultimi 28 anni il programma ha acquisito sempre più popolarità a livello locale. Il club ha ricevuto un importante premio in Slovenia, il "Bloudek award". Ogni anno il campo prevede 6 diversi cicli di attività. Il suo obiettivo è quello di permettere a bambine e bambini di vivere all'aria aperta e imparare a rispettare la natura.

SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità dell'iniziativa è indubbia, dal momento che viene portata avanti da 28 anni. Le persone sembrano essere sempre più consapevoli dei problemi ambientali, dal momento che imparano a riconoscerli fin da piccoli.

RIPRODUCIBILITÀ

Il programma può essere riprodotto purché sia sostenuto da persone appassionate di sport che desiderino portare avanti a lungo queste iniziative e che



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

Il valore di queste attività risiede nel loro carattere a lungo termine e nella loro regolarità il che dimostra il sostegno della comunità nei confronti di questo tipo di progetti.

siano capaci di creare delle attività interessanti per minori e giovani.

INSEGNAMENTI TRATTI

Le attività sportive rivolte a bambine e bambini costituiscono uno strumento ottimo per promuovere delle campagne di sensibilizzazione.

Ideando dei contenuti appropriati, possiamo attirare molte bambine e bambini e trasmettere loro delle buone abitudini e un atteggiamento positivo nei confronti della natura e della tutela dell'ambiente.



**Finanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]

CASO STUDIO N.3

#PODAMDAIGRAM, #PASSINGTOPLAY – CAMPAGNA DELLA GORAN DRAGIĆ FOUNDATION

SCOPO	GRUPPO TARGET
Sensibilizzare nei confronti dello sport e dell'adozione di uno stile di vita sano	Bambine/i e tutta la cittadinanza
AREA GEOGRAFICA	SPORT o ATTIVITÀ FISICA
Slovenia, regione centrale e città di Ljubljana	Basket

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Goran Dragić e organizzazioni partner, comunità locale e assicurazioni Generali.

LINK UTILI

Sito web del progetto: <https://www.goran-dragic.com/prenova-igrisc/>

Sito: <https://www.kosarka.si/foto-gogi-z-milkotom-in-mladimi-upi-krstil-novo-igrisce/>

Delo: <https://www.delo.si/novice/slovenija/v-tivoliju-bo-zazivelo-pametno-gogijevo-igrisce/>

Applicazione: <https://apps.apple.com/in/app/podamdaigram/id1577934301?platform=iphone>

BREVE DESCRIZIONE

Insieme ad alcune organizzazioni partner, Dragić ha promosso un progetto benefico per rinnovare i campi di basket del paese utilizzando lo slogan #PODAMDAIGRAM.

La cosa più interessante del progetto è che si è svolto in un campo di basket all'aperto realizzato con scarpe riciclate, ristrutturato nell'ambito di una campagna benefica.

L'obiettivo principale della campagna dallo slogan #PODAMDAIGRAM è quello coinvolgere persone di età diverse e spingerle a partecipare. Non si tratta solo di rinnovare un parco giochi, ma di lanciare un progetto che permetta a bambine e bambini di entrare in contatto con Goran Dragić nel corso dell'anno e incentivare la cultura dello sport e del movimento. La campagna prevede laboratori, sessioni di allenamento e tornei.

I parchi giochi rinnovati sono i primi parchi smart del paese, dal momento che combinano movimento e contenuti educativi. Oltre alla qualità dei materiali e dell'attrezzatura in grado di soddisfare anche le atlete e gli atleti più esigenti, nei parchi è possibile trovare anche dei giochi per bambini, canestri ad altezza regolabile, segni sul terreno per gli esercizi di coordinazione, velocità e forza, nonché attività divertenti. La caratteristica più importante di questi campi sono i pannelli informativi sugli esercizi progettati da Goran Dragić che riportano dei codice QR attraverso i quali accedere a piattaforme educative. L'obiettivo della piattaforma online è quello di associare sport, istruzione e divertimento attraverso diversi sport e contenuti educativi utilizzando strumenti online e dispositivi mobili. Il principale protagonista è Goran Dragić che costituisce un modello di ruolo fra le persone giovani.

SFIDE	IMPATTO
L'azione è promossa da Goran Dragić insieme a diverse associazioni.	Il progetto è a lungo termine data la visibilità del promotore Goran Dragić, un giocatore dell'NBA. Il

progetto si è svolto in diverse città della Slovenia.

SOSTENIBILITÀ

Il progetto si è protratto per più anni, i parchi costruiti saranno utilizzati ben oltre la fine del progetto.

RIPRODUCIBILITÀ

Il progetto può essere riadattato in ogni contesto, soprattutto qualora vi siano delle atlete e degli atleti noti decisi a partecipare. Inoltre, occorre coinvolgere media e autorità locali.

INSEGNAMENTI TRATTI

La collaborazione fra la comunità e atleti di successo può avere degli effetti importanti sui giovani riuscendo a promuovere valori, abitudini e stili di vita sani.

Atlete e atleti di successo sono felici di prendere parte ad attività benefiche volte a contribuire alla popolarità del loro sport, soprattutto se queste sono rivolte alle persone giovani. Una buona idea può spingerli a partecipare e aumentare enormemente gli effetti di questo tipo di progetti.



CASO STUDIO N.4

SPORT ACQUATICI E DIFESA DELL'AMBIENTE

SCOPO Sensibilizzare e contribuire alla tutela dell'ambiente	GRUPPO TARGET Cittadinanza e persone che amano gli sport acquatici
AREA GEOGRAFICA Velenje Slovenia, Zagabria, Croazia	SPORT O ATTIVITÀ FISICA Nuoto

PARTNER E SOGGETTI INTERESSATI

Il gruppo target è costituito da nuotatrici e nuotatori e da tutti gli appassionati di questo sport, persone che seguono corsi di pallanuoto, triathlon, ecc. e le loro famiglie. Il modo più semplice per convincere le persone ad attivarsi è quello di permettere a giovani e bambini di partecipare.

I soggetti interessati sono, innanzitutto, club di nuoto, triathlon, la federazione slovena di nuoto, la FINA, proprietari di piscine, presidenti di club e persone che praticano sport acquatici. In alcuni luoghi, i centri di fitness hanno anche delle piscine (Velenje), di conseguenza anche l'impatto su questo bacino di utenza è importante.

La collaborazione con Speedo Slovenija è stata molto importante in quanto ha messo a disposizione di ogni partecipante una cuffia in plastica riciclata.

I vantaggi sono dati dal fatto che tutte le persone che hanno preso parte all'evento hanno portato con loro degli oggetti di plastica da riutilizzare e scambiare con altri.

LINK UTILI

<https://www.facebook.com/plivacki.klub.natator/posts/pfbid021EP36CuaLad5tb9Dh5cF6HuyqjM2bxBhHFVNwDQeCDJyHnDxSaKNJbwpaLcDEFz4l>

<https://news.iu.edu/live/news/23894-zero-waste-olympic-event-earns-iu-natatorium-an>

<https://www.facebook.com/plivacki.klub.natator/posts/pfbid021EP36CuaLad5tb9Dh5cF6HuyqjM2bxBhHFVNwDQeCDJyHnDxSaKNJbwpaLcDEFz4l>

BREVE DESCRIZIONE

L'iniziativa volta a promuovere la consapevolezza ambientale attraverso gli sport acquatici riguarda diversi paesi, fra cui Slovenia, Croazia, Austria, Australia e Paesi Bassi. In Slovenia, Croazia, e Austria ogni anno si tiene una gara di nuoto che serve anche per raccogliere dei rifiuti di plastica. In Austria, si stanno compiendo degli sforzi per aiutare nuotatrici e nuotatori a risparmiare acqua, mentre, nei Paesi Bassi sono stati installati dei dispenser per lo shampoo. In Slovenia, si tengono dei seminari rivolti ad allenatrici e allenatori quattro volte all'anno allo scopo di sensibilizzarli sulla tutela dell'ambiente. Inoltre, nelle società di nuoto slovene si svolge l'iniziativa "Porta e Dona" con la collaborazione dell'azienda americana Speedo. Tale iniziativa permette alle persone di ricevere una cuffia in plastica riciclata in cambio di materiale da riciclare.

Prima della gara tutte le e i partecipanti sono invitati a portare dell'attrezzatura da nuoto come pinne, tubi, occhialini, costumi, tavolette, remi da mettere in un'apposita cesta. Il materiale ancora utilizzabile viene posto su un banco per permettere alle persone di usufruirne.

Nel corso del primo anno sono stati raccolti numerosi oggetti e le e i partecipanti hanno potuto ricevere delle attrezzature di seconda mano in ottime condizioni. È compito dell'organizzatore raccogliere i rifiuti e conferirli in un luogo apposito.

SFIDE

Spesso nel corso delle gare gli sponsor tendono a offrire dei gadget nuovi di zecca. Occorre far comprendere a ragazze e ragazzi che tutto ciò ha delle ricadute sull'ambiente. Inoltre, sono ancora diffusi i pregiudizi nei confronti degli oggetti di seconda mano, a dispetto degli sforzi compiuti in tal senso.

IMPATTO

L'impatto è stato molto positivo. Inoltre, la donazione di attrezzature anche molto costose consente alle persone che non possono permetterselo di accedervi.

SOSTENIBILITÀ

Questa iniziativa si è già tenuta per tre volte a Zagabria.

RIPRODUCIBILITÀ

È molto semplice riproporre questa pratica. Esistono numerose associazioni e società di nuoto in Slovenia e nel resto del mondo.

INSEGNAMENTI TRATTI

Le e i partecipanti hanno dichiarato di aver apprezzato l'iniziativa e detto che porteranno delle altre attrezzature la prossima volta.

“Quando accumuliamo rifiuti non facciamo altro che danneggiare l'ambiente e la salute umana, di conseguenza è fondamentale trasformare le vecchie abitudini. È importante riciclare per risparmiare acqua e salvare il pianeta. Anziché buttare via un vecchio costume, una cuffia o degli occhialini, possiamo portarli con noi il giorno della gara e ricevere in cambio una cuffia Speedo in materiale riciclato!”



EINURD



CARDET



Finanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili. [Convezione di sovvenzione n.: : 101050262]