



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

Green League Model

Έννοιες και μεθοδολογίες για βιώσιμες και
οικολογικές αθλητικές πρακτικές



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 101050262]

Ευχαριστίες

Το παρόν εγχειρίδιο δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του αθλητικού προγράμματος Erasmus+ «Green League - αθλητική συμμαχία για το περιβάλλον».

Εταίροι:

- CESIE (συντονιστής), Ιταλία,
- Vivi Sano Onlus, Ιταλία,
- Zavod APGA, Σλοβενία,
- Κέντρο Μέριμνας Οικογένειας και Παιδιού (ΚΜΟΡ), Ελλάδα,
- EINURD (Einurd), Ισλανδία,
- Centre for the Advancement of Research & Development in Educational Technology Limited (CARDET), Κύπρος,
- Out of the Box International (OTB), Βέλγιο.

Εκδότης: APGA

Συγγραφείς:

- APGA, Agencija za promocijo gibalnih aktivnosti, Σλοβενία,
- CARDET, Κύπρος,
- CESIE, Ιταλία,
- EINURD, Ισλανδία,
- ΚΜΟΡ, Ελλάδα,
- OTB, Βέλγιο
- VIVI SANO ETS, Ιταλία

Έκδοση: Ηλεκτρονική

Αριθμός αναφοράς έργου: 101050262 Green League-ERASMUS-SPORT-2021-SCP



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



**Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 101050262]



Περιεχόμενα

Ευχαριστίες.....	1
Εισαγωγή.....	4
Πρόλογος.....	4
Σχετικά με το έργο.....	4
Μεθοδολογίες.....	5
Αθλητισμός και περιβάλλον: βασικά ζητήματα.....	6
Οικοσυστήματα.....	6
Πιθανές απειλές για το οικοσύστημα κατά την εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων ..	7
Μοντέλο Green League.....	9
Εισαγωγή στο μοντέλο Green League.....	9
Σχετικά με το μοντέλο.....	10
Οργάνωση.....	10
Εφαρμογή.....	13
Πρώθηση.....	16
Οργάνωση	
Πώς να δομήσετε αθλητικούς συλλόγους ώστε να είναι οικολογικοί.....	18
Οδηγίες και πολιτικές.....	19
Ενδιαφερόμενα μέρη.....	21
Οργανισμοί.....	21
Τοπική Κοινότητα.....	22
Εταίροι υποστήριξης.....	23
Κίνητρα και παροχές.....	24
Διεθνή.....	24
Εθνικά.....	24
Τοπικά.....	24
Εφαρμογή	
Πώς να οργανώσετε πράσινες αθλητικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις.....	26
Πώς ο αθλητισμός επηρεάζει το περιβάλλον.....	27
Καλές πρακτικές.....	27
Οι δυνατότητες του αθλητισμού για περιβαλλοντική δέσμευση.....	28
Αθλητισμός και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).....	28
Αθλητικές πρωτοβουλίες για το περιβάλλον.....	28





Σχεδιασμός και υλοποίηση πράσινων αθλητικών εκδηλώσεων	29
Ας ξεκινήσουμε.....	29
Συστάσεις για πράσινες αθλητικές εκδηλώσεις	30
Πώς να υλοποιήσετε αθλητικές εκδηλώσεις στη φύση σε συνδυασμό με αναστοχασμό για το περιβάλλον	33
Πώς να οργανώσετε αθλητικές εκδηλώσεις σε συνδυασμό με περιβαλλοντικές δράσεις	34
Υβριδικό σύστημα βαθμολόγησης.....	37
Τύποι Δράσης	38
Δραστηριότητες ευαισθητοποίησης	39
Εκδηλώσεις και αθλητικές δραστηριότητες	40
Υποδομές	41
Αρχές και στόχοι.....	42
Αρχές του Πράσινου Αθλητισμού	42
Αρχές των Πράσινων Αθλητικών Εκδηλώσεων	43
Πρώθηση	
Πώς να προωθήσετε μια πράσινη αθλητική εκδήλωση για την ευαισθητοποίηση του κοινού.....	44
Μέσα ενημέρωσης.....	45
Επικοινωνία.....	46
Εκπαίδευση	49
Συνηγορία	52
Συμπέρασμα	54
Βιβλιογραφικές αναφορές	55



Εισαγωγή

Πρόλογος

Το παρόν εγχειρίδιο δημιουργήθηκε μετά από συνεργατικό εργαστήριο στο οποίο συμμετείχαν 6 επαγγελματίες του αθλητισμού από 5 ευρωπαϊκές χώρες. Το μοντέλο Green League περιέχει θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις για τον συνδυασμό αθλητικών δραστηριοτήτων με την περιβαλλοντική εκπαίδευση μέσω της βιωματικής μάθησης.

Ειδικότερα, το μοντέλο Green League περιλαμβάνει:

- Κατευθυντήριες γραμμές, κριτήρια και δείγματα δραστηριοτήτων που συνδυάζουν την περιβαλλοντική εκπαίδευση, τη βιωματική μάθηση και τον αθλητισμό, καθώς και τον περιβαλλοντικά βιώσιμο σχεδιασμό και την υλοποίηση αθλητικών εκδηλώσεων,
- Μαθήματα από καλές πρακτικές για τον αθλητισμό και την προστασία του περιβάλλοντος ανάλυση και διεθνές εργαστήριο συνεργασίας με επαγγελματίες του αθλητισμού,
- Η μεθοδολογία στη βάση της ανάπτυξης αθλητικών εκδηλώσεων εμπνευσμένων από τα τέσσερα στοιχεία της φύσης και των αθλητικών τουρνουά σε συνδυασμό με περιβαλλοντικές δράσεις
- Η πρόταση για ένα καινοτόμο υβριδικό σύστημα βαθμολόγησης που θα λαμβάνει υπόψη τόσο τα περιβαλλοντικά όσο και τα αθλητικά επιτεύγματα

Σχετικά με το έργο

Το Green League- Αθλητική Συμμαχία για το Περιβάλλον είναι ένα έργο που στοχεύει στην ενίσχυση της σύνδεσης μεταξύ αθλητισμού και περιβάλλοντος μέσω της βιωματικής μάθησης, στην προώθηση της υπαίθριας σωματικής δραστηριότητας ως εργαλείο για την υποστήριξη της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και στην ενθάρρυνση βιώσιμων πρακτικών στον αθλητισμό.

Ανταποκρίνεται στις ανάγκες ενθάρρυνσης του πληθυσμού να αναλάβει επείγουσα δράση για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεών της, καθώς και στην προώθηση της υγιεινής ζωής και της ευημερίας για όλους, χρησιμοποιώντας, ως εκ τούτου, τον αθλητισμό ως εργαλείο για τη δημιουργία περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, συμβάλλοντας παράλληλα σε έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής.

Μεθοδολογίες

Το μοντέλο Green League βασίζεται στη σύνδεση μεταξύ αθλητισμού και περιβάλλοντος. Για να γίνει αυτό, πρέπει να ληφθεί υπόψη μια σειρά από μεθοδολογίες, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά την εφαρμογή πράσινων αθλητικών πρακτικών και πρωτοβουλιών.

Ειδικότερα, οι μεθοδολογίες που εξετάζονται είναι οι ακόλουθες:

1. Συμμετοχική και συνεργατική προσέγγιση

Το πρώτο βήμα για τη σύνδεση του περιβάλλοντος με τον αθλητισμό είναι μια συμμετοχική και συνεργατική προσέγγιση. Αυτό σημαίνει ότι το άθλημα και οι δραστηριότητες θα πρέπει να επινοούνται από κοινού με τους επαγγελματίες του αθλητισμού, ανάλογα με τον τόπο όπου θα πραγματοποιηθούν οι εκδηλώσεις, ώστε να εξασφαλίζεται μεγαλύτερος αντίκτυπος στην τοπική κοινωνία.

2. Βιωματική μάθηση μέσα και μέσω της φύσης

Η διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων Nature's Four Elements σε φυσικό περιβάλλον δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες σε αυτές τις εκδηλώσεις (επαγγελματίες του αθλητισμού, ερασιτέχνες αθλητές, νέοι και οι οικογένειές τους) να προβληματιστούν σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο ο αθλητισμός επηρεάζει το περιβάλλον, ενώ βιώνουν το περιβάλλον, και δίνει επίσης τη δυνατότητα μετατόπισης της επιρροής του αθλητισμού προς όλο και πιο βιώσιμα μέσα. Ο συντονιστής, κατά τη διάρκεια των αθλητικών εκδηλώσεων στη φύση, έχει τον ρόλο να κάνει τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με την προσωπική τους σχέση με τα φυσικά οικοσυστήματα, να μάθουν για τη λειτουργία τους, να συζητήσουν συλλογικά για το πώς μπορούν να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και για το πώς ο αθλητισμός μπορεί να επηρεάσει το περιβάλλον.

3. Προσέγγιση μάθησης μέσω παιχνιδιού

Η τρίτη μεθοδολογία είναι η μάθηση μέσω παιχνιδιού. Μέσω αυτής της μεθοδολογίας, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να μάθουν για το περιβάλλον, παίζοντας άθλημα, συνδυάζοντας την εκπαιδευτική δραστηριότητα με μια ψυχαγωγική δραστηριότητα, μια μέθοδο που κάνει τη μάθηση διασκεδαστική.

4. Έγκριση των αθλητικών κοινοτήτων

Για να έχει μεγαλύτερο αντίκτυπο, η τέταρτη μεθοδολογία περιλαμβάνει την εμπλοκή τόσο των δημοφιλών αθλητών όσο και των τοπικών κοινοτήτων των παικτών. Αυτό διασφαλίζει ότι οι αξίες και τα μηνύματα πίσω από το έργο επικοινωνούνται εντός της αθλητικής κοινότητας, μεγιστοποιώντας τον αντίκτυπό του με τη χρήση βίντεο και φωτογραφικών μηνυμάτων με τη μορφή «πρόσκλησης για δράση» μέσω των δικών τους μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

5. Τέχνη και οπτική αφήγηση

Η δημιουργικότητα και η τέχνη, καθώς και η οπτική αφήγηση είναι μια καλή μεθοδολογία για τη διάδοση βασικών μηνυμάτων, ιδίως μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η δημιουργία απτών προϊόντων με υλικά που συλλέγονται κατά τη διάρκεια αθλητικών δραστηριοτήτων στη φύση ή κατά τη διάρκεια αθλητικών δραστηριοτήτων σε συνδυασμό με περιβαλλοντικές δράσεις και η αφήγηση της ιστορίας αυτών των υλικών, του τόπου όπου βρέθηκαν, του αρνητικού ή θετικού τους ρόλου για το περιβάλλον, βοηθά στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Τα

Οικολογικά Περιοδικά είναι σημαντικά για την τεκμηρίωση των αθλητικών εκδηλώσεων και την ευρεία διάδοση των βασικών μηνυμάτων του Green League. Οι συμμετέχοντες στις αθλητικές εκδηλώσεις συμβάλλουν άμεσα στο περιεχόμενο των περιοδικών κατά τη διάρκεια της αθλητικής δραστηριότητας, τις στιγμές του ομαδικού προβληματισμού και της ανταλλαγής ιδεών, αλλά και με τη συλλογή συμβολικών υλικών (φτερά, σκουπίδια κ.λπ.) που βρέθηκαν κατά τη διάρκεια της υπαίθριας εμπειρίας τους. Αυτό συμβάλλει στην ενίσχυση της συνεργασίας και της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.

Αθλητισμός και περιβάλλον: βασικά ζητήματα

Το μοντέλο αυτό θέλει να αντιμετωπίσει ορισμένα ζητήματα σχετικά με τη σχέση μεταξύ αθλητισμού και περιβάλλοντος. Ξεκινώντας από τις βασικές έννοιες, αναλύσαμε τα χαρακτηριστικά των οικοσυστημάτων και τις πιθανές απειλές που τα απειλούν κατά την άσκηση του αθλητισμού, έτσι ώστε να θέσουμε τη βάση για την ανάπτυξη όλων των εννοιών και των κατευθυντήριων γραμμών που περιλαμβάνονται σε αυτό το μοντέλο.

Ακολουθήστε ένα περίγραμμα των βασικών επιχειρημάτων για την καλύτερη ανάλυση της σχέσης μεταξύ του περιβάλλοντος και του αθλητισμού- περισσότερες πληροφορίες για τα ακόλουθα θέματα μπορείτε να βρείτε στο [Πακέτο Αθλητικής και Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης](#).

Οικοσυστήματα

Ένα οικοσύστημα είναι μια γεωγραφική περιοχή όπου φυτά, ζώα και άλλοι οργανισμοί, καθώς και ο καιρός και το τοπίο, συνεργάζονται, για να σχηματίσουν μια φυσαλίδα ζωής¹.

Είναι απαραίτητο να ληφθούν υπόψη τα χαρακτηριστικά των διαφόρων οικοσυστημάτων, ώστε να διασφαλιστεί ότι η ευαίσθητη ισορροπία του καθενός δεν αλλοιώνεται ή δεν καταστρέφεται. Αν και υπάρχουν πολλά οικοσυστήματα στον πλανήτη γη, το παρόν έγγραφο θα επικεντρωθεί στα οικοσυστήματα που είναι πιο κατάλληλα για τη διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων: δύο υδάτινα οικοσυστήματα (γλυκού και αλμυρού νερού) και δύο χερσαία οικοσυστήματα (ορεινά και δασικά).

Υδάτινα οικοσυστήματα

Τα υδάτινα οικοσυστήματα διακρίνονται σε οικοσυστήματα αλμυρού και γλυκού νερού. Και τα δύο είναι πλούσια σε βιοποικιλότητα και έχουν θεμελιώδη σημασία για την ισορροπία της γης. Ωστόσο, όπως όλοι γνωρίζουμε, τα ευαίσθητα αυτά συστήματα απειλούνται από την ανθρώπινη δραστηριότητα.

Οι σημαντικότερες απειλές για τα υδάτινα οικοσυστήματα είναι²:

- **κλιματική αλλαγή:** όξυνση των υδάτων που μεταβάλλει τη θαλάσσια ισορροπία- λιώσιμο των πάγων που προκαλεί ακραία φαινόμενα,

¹[National Geographic- Resource](#)

²Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην ενότητα του εκπαιδευτικού πακέτου για τα οικοσυστήματα



- **ρύπανση:** πλαστικό, μικρό-πλαστικό και χημικές ουσίες που επηρεάζουν τη θάλασσα και παράκτια πανίδα και βλάστηση,
- **υπεραλίευση:** που προκαλεί ανεπανόρθωτες ζημιές και αλλαγές που οδηγούν σε σοβαρές απώλειες της βιολογικής ποικιλότητας.

Χερσαία οικοσυστήματα

Από τα πολλά χερσαία οικοσυστήματα, εξετάζουμε τα ορεινά και δασικά οικοσυστήματα. Το βουνό είναι ένα πολύπλοκο περιβάλλον για την επιβίωση των ζωντανών οργανισμών και είναι θεμελιώδες για τη ζωή, καθώς λειτουργεί ως πρωταρχική πηγή γλυκού νερού.

Τα δάση είναι από τις πιο πολύτιμες και αναντικατάστατες φυτικές ενώσεις για την ισορροπία της ζωής στη Γη. Στην πραγματικότητα, χρησιμεύουν για την προστασία του εδάφους, διατηρώντας το γόνιμο και εμποδίζοντας την αποξήρανση και τη διάβρωσή του από ατμοσφαιρικούς παράγοντες. Συμβάλλουν στη διατήρηση του ποσοστού του ατμοσφαιρικού οξυγόνου σε σταθερά επίπεδα και μετριάζουν τη δράση των ανέμων, δεσμεύουν τη σκόνη στον αέρα και είναι σημαντικοί ρυθμιστές της ατμοσφαιρικής υγρασίας.

Τα δάση έχουν μεγάλη ικανότητα απορρόφησης του CO₂ και, επομένως, έχουν μετριαστικό ρόλο στην κλιματική αλλαγή και αποτελούν σημαντική οικονομική πηγή για τον άνθρωπο: ξυλεία για φωτιά και κατασκευές, λουλούδια και φρούτα,μανιτάρια, φαρμακευτικά βότανα.

Τα δάση και τα βουνά απειλούνται συνεχώς από:

- Ανθρώπινες δραστηριότητες: η εξόρυξη, η κτηνοτροφία, η παραγωγή ενέργειας, η αποψίλωση των δασών και ο τουρισμός επηρεάζουν τόσο τα δάση όσο και τα ορεινά οικοσυστήματα.
- Ρύπανση
- Κλιματική αλλαγή και υπερθέρμανση του πλανήτη: λιώσιμο των παγετώνων, ραγδαίες αλλαγές στη θερμοκρασία, πλημμύρες, ξηρασία.

Όλα αυτά έχουν σημαντικές συνέπειες για τη φύση, την άγρια ζωή και την ανθρώπινη κοινωνία.

Για περισσότερες πληροφορίες διαβάστε το [Πακέτο Αθλητικής και Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης-Ενότητα 1](#).

Πιθανές απειλές για το οικοσύστημα κατά την εκτέλεση αθλητικών δραστηριοτήτων

Στην ενότητα αυτή θα παρουσιαστούν οι πιθανές απειλές για το οικοσύστημα. Οι απειλές διακρίνονται σε άμεσες και έμμεσες. Οι άμεσες απειλές για τα υδάτινα οικοσυστήματα, σε γλυκό ή αλμυρό νερό, σε λίμνες, ποτάμια, θάλασσες ή τον ωκεανό είναι αθλήματα, όπως το beach volley, το καγιάκ, κ.λπ. Για τα χερσαία οικοσυστήματα όπως η έρημος, τα δάση, τα λιβάδια και τα βουνά αθλήματα που απειλούν είναι η πεζοπορία, το sandboarding, η ποδηλασία, τα buggies, κ.λπ.

Και στα δύο οικοσυστήματα οι απειλές είναι τεράστιες. Οι αθλητικές εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στα παραπάνω οικοσυστήματα έχουν ως αποτέλεσμα την κατανομή της βιοποικιλότητας και της άγριας ζωής, την αλλαγή της μορφολογίας του εδάφους, τη μεγάλη



ποσότητα αποβλήτων κατά τη διάρκεια των αθλητικών εκδηλώσεων, που μπορεί να περιλαμβάνουν πλαστικά ή τροφικά απόβλητα.

Τα έμμεσα αθλήματα παίζονται σε στάδια ή αρένες και όχι απευθείας έξω στο φυσικό οικοσύστημα. Ωστόσο, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι και αυτοί οι χώροι διεξαγωγής παρεμβαίνουν στα οικοσυστήματα. Μία από τις απειλές είναι ότι πολλοί χώροι διεξαγωγής καταναλώνουν μεγάλες ποσότητες νερού. Επιπλέον, αυτή η υπερβολική χρήση νερού για αθλητικούς χώρους μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα στα τοπικά οικοσυστήματα γλυκού νερού. Τα προβλήματα μπορεί να περιλαμβάνουν μείωση της στάθμης των υδάτων ή ξήρανση των υγροτόπων. Αυτό μπορεί να επηρεάσει την ευρύτερη λεκάνη απορροής και όχι μόνο το άμεσο περιβάλλον του αθλητικού χώρου. Ένα άλλο περιβαλλοντικό ζήτημα που σχετίζεται με τον αθλητισμό είναι η ατμοσφαιρική ρύπανση από τις μεταφορές.

Πώς οι αθλητικές εκδηλώσεις επηρεάζουν τη βιοποικιλότητα;

Οι κατευθυντήριες γραμμές για τον μετριασμό των επιπτώσεων των αθλητικών εκδηλώσεων στη βιοποικιλότητα³ διακρίνουν τις περιβαλλοντικές απειλές που προκαλούν οι αθλητικές εκδηλώσεις και τις χωρίζουν στις ακόλουθες κατηγορίες.

- Απώλεια ή τροποποίηση οικοτόπων
- Διαταραχή ή ζημιά της άγριας ζωής
- Εισαγωγή ξένων χωροκατακτητικών ειδών
- Διάβρωση και συμπίεση του εδάφους
- Εξάντληση των υδάτινων πόρων
- Ρύπανση
- Κλιματική αλλαγή και μη βιώσιμη προμήθεια

Ο αθλητισμός έχει μεγάλο αντίκτυπο στο περιβάλλον, το οποίο έχει ως αποτέλεσμα την αλλαγή του και, ως αποτέλεσμα, το περιβάλλον έχει αντίκτυπο στον αθλητισμό. Περισσότερος ακτιβισμός και εκκλήσεις για συγκεκριμένη δράση από οργανισμούς, αθλητές και φιλάθλους θα βοηθήσουν να διασφαλιστεί ότι οι μελλοντικές γενιές θα μπορούν να απολαμβάνουν τα παιχνίδια που αγαπάμε.

Για περισσότερες πληροφορίες διαβάστε το [Πακέτο Αθλητικής και Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης - Ενότητα 2](#).

³ Brownlie, Susie, Bull, Joseph W. and Stubbs David (2020). Mitigating biodiversity impacts of sports events. Gland, Switzerland: IUCN. xiv+80 pp

Μοντέλο Green League

Εισαγωγή στο μοντέλο Green League

Τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί η συνειδητοποίηση των επιπτώσεων των ανθρώπινων δραστηριοτήτων στο περιβάλλον. Ως αποτέλεσμα, πολλά άτομα και οργανισμοί έχουν λάβει μέτρα για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και την προώθηση της αειφορίας. Στο πλαίσιο αυτό, η έννοια του «πράσινου αθλητισμού» έχει αναδειχθεί ως ένας τρόπος προώθησης περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών στον κόσμο του αθλητισμού.

Ένας πράσινος αθλητικός οργανισμός είναι αυτός που προωθεί βιώσιμες και περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές σε όλες τις πτυχές του αθλητισμού. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τα πάντα, από τον σχεδιασμό και την κατασκευή αθλητικών εγκαταστάσεων μέχρι τις καθημερινές λειτουργίες των αθλητικών ομάδων και εκδηλώσεων. Ο στόχος ενός πράσινου αθλητικού οργανισμού είναι να ελαχιστοποιήσει τις αρνητικές επιπτώσεις του αθλητισμού στο περιβάλλον, παρέχοντας παράλληλα μια ευχάριστη και ανταγωνιστική εμπειρία για τους αθλητές και τους φιλάθλους.

Μία από τις κύριες δραστηριότητες ενός πράσινου αθλητικού οργανισμού είναι η προώθηση βιώσιμων πρακτικών στις αθλητικές εγκαταστάσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η ηλιακή ή η αιολική ενέργεια, την εφαρμογή ενεργειακά αποδοτικών συστημάτων φωτισμού και HVAC και τη χρήση βιώσιμων δομικών υλικών στην κατασκευή των αθλητικών εγκαταστάσεων.

Μια άλλη σημαντική δραστηριότητα ενός πράσινου αθλητικού οργανισμού είναι η προώθηση της βιώσιμης μετακίνησης των φιλάθλων και των αθλητών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την προώθηση των δημόσιων συγκοινωνιών, του συνδυασμού αυτοκινήτων και του ποδηλάτου για τη μετάβαση στις αθλητικές εκδηλώσεις, καθώς και την παροχή ποδηλατοστατών και άλλων ανέσεων για τους ποδηλάτες.

Εκτός από αυτές τις δραστηριότητες, ένας πράσινος αθλητικός οργανισμός μπορεί επίσης να προωθεί βιώσιμες πρακτικές στις καθημερινές λειτουργίες των αθλητικών ομάδων και εκδηλώσεων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τα πάντα, από τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων καθαρισμού έως τη μείωση των αποβλήτων μέσω της ανακύκλωσης και της κομποστοποίησης.

Συνολικά, το μοντέλο του Green League τονίζει τη σημασία της δημιουργίας μιας κουλτούρας βιωσιμότητας στους αθλητικούς οργανισμούς και τους επαγγελματίες του αθλητισμού και της εφαρμογής φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων των αθλητικών οργανισμών. Αναγνωρίζει επίσης τη σημασία της προώθησης της βιωσιμότητας τόσο εντός του αθλητικού οργανισμού όσο και εξωτερικά, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους.

Με την υιοθέτηση αυτού του μοντέλου, οι αθλητικοί οργανισμοί και οι επαγγελματίες του αθλητισμού μπορούν να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους, να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και να συμβάλουν σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

Σχετικά με το μοντέλο

Το μοντέλο Green League είναι ένα πλαίσιο που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι οργανισμοί για να προωθήσουν βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές. Βασίζεται σε τρεις κύριες πτυχές: οργάνωση, εφαρμογή και προώθηση.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

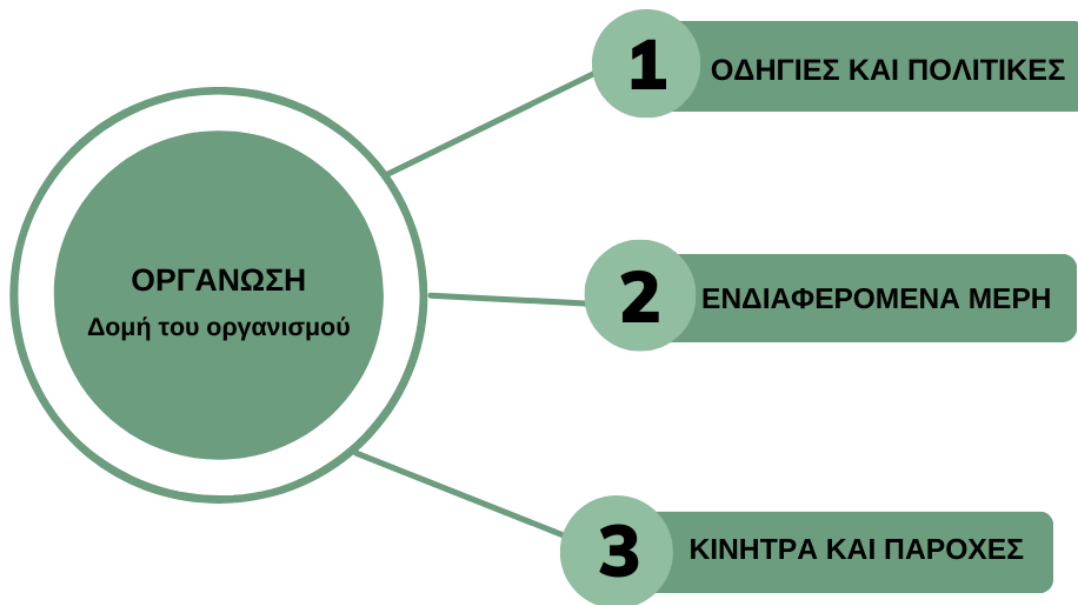
Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 101050262]

Οργάνωση

Η πρώτη πτυχή του μοντέλου Green League επικεντρώνεται στη δομή του οργανισμού. Αυτό περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας κουλτούρας βιωσιμότητας εντός του οργανισμού (αθλητικού συλλόγου), την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στις πολιτικές και τις διαδικασίες του οργανισμού, καθώς και την καθιέρωση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στις καθημερινές λειτουργίες.

Η οργανωτική βάση ενός μοντέλου πράσινου αθλητισμού αποτελείται από διάφορα βασικά στοιχεία, όπως η ισχύουσα νομοθεσία/πολιτικές και οδηγίες, οι ενδιαφερόμενοι φορείς και το επίπεδο λειτουργίας.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 18 του παρόντος εγγράφου.



Οδηγίες και πολιτικές

Για τη διάρθρωση ενός πράσινου αθλητικού οργανισμού, είναι απαραίτητο να γνωρίζετε τις εθνικές ή διεθνείς οδηγίες και πολιτικές που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα. Οι αθλητικοί οργανισμοί θα πρέπει να συμμορφώνονται με αυτές τις οδηγίες και τις πολιτικές, για να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις.

Υπάρχουν διάφορες οδηγίες και πολιτικές που θεσπίζονται τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο για την προώθηση του πράσινου αθλητισμού.



Ο ίδιος ο αθλητικός οργανισμός θα πρέπει επίσης να έχει μια πολιτική λειτουργίας. Η πολιτική ενός πράσινου αθλητικού οργανισμού θα πρέπει να επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική ευθύνη. Η πολιτική αυτή θα πρέπει να καθοδηγεί όλες τις δραστηριότητες και τις αποφάσεις του οργανισμού και θα πρέπει να κοινοποιείται με σαφήνεια σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 19 του παρόντος εγγράφου.

Ενδιαφερόμενα μέρη

Για να είναι επιτυχείς, οι πράσινοι αθλητικοί οργανισμοί πρέπει να εμπλέκουν διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών οργανισμών, της τοπικής κοινότητας, των αθλητών, των φιλάθλων, των χορηγών, των δημόσιων αρχών και των μεσαζόντων/υποστηρικτών.

Οι αθλητικοί οργανισμοί θα πρέπει να συνεργάζονται με περιβαλλοντικές οργανώσεις για να συμβάλλουν στη δημιουργία πολιτικών και στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών. Η εμπλοκή της τοπικής κοινότητας είναι επίσης απαραίτητη για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών, την ευαισθητοποίηση και την ενθάρρυνση της συμμετοχής σε πράσινες αθλητικές δραστηριότητες. Οι μεσάζοντες και οι υποστηρικτές, όπως οι χορηγοί και οι πωλητές, διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 21 του παρόντος εγγράφου.

Κίνητρα και παροχές

Οι πράσινοι αθλητικοί οργανισμοί θα πρέπει να εξετάζουν την εμβέλεια των δραστηριοτήτων τους και το επίπεδο δέσμευσης που απαιτείται για την προώθηση της αειφορίας. Αυτό περιλαμβάνει διεθνές, εθνικό και τοπικό επίπεδο.

Έτσι, το επίπεδο λειτουργίας μιας πράσινης αθλητικής οργάνωσης μπορεί να ποικίλλει, από τοπικές κοινοτικές οργανώσεις μέχρι μεγάλες διεθνείς ενώσεις. Ο οργανισμός θα πρέπει να λειτουργεί σε ένα επίπεδο που είναι κατάλληλο για τους πόρους και τους στόχους του, ενώ παράλληλα θα πρέπει να προωθεί βιώσιμες πρακτικές στον αθλητισμό.

Σε διεθνές επίπεδο, οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να προωθήσουν τη βιωσιμότητα, τηρώντας τις διεθνείς πολιτικές και συνεργαζόμενοι με περιβαλλοντικές οργανώσεις. Σε εθνικό επίπεδο, οι οργανισμοί μπορούν να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές και πολιτικές που συμμορφώνονται με τις εθνικές οδηγίες. Σε τοπικό επίπεδο, οι οργανισμοί μπορούν να εμπλέξουν την τοπική κοινότητα και να προωθήσουν την αειφορία μέσω κοινοτικών προσπαθειών.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 24 του παρόντος εγγράφου.

Εφαρμογή

Η βάση ενός μοντέλου πράσινου αθλητισμού περιλαμβάνει την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών σε ολόκληρο τον αθλητικό οργανισμό και απαιτεί να λαμβάνονται υπόψη διάφορα βασικά στοιχεία, όπως: ο αντίκτυπος του αθλητισμού στο περιβάλλον, οι δυνατότητες του αθλητισμού για περιβαλλοντική δέσμευση, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση πράσινων αθλημάτων, το είδος της δραστηριότητας και οι αρχές και οι στόχοι.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 26 του παρόντος εγγράφου.



Πώς ο αθλητισμός επηρεάζει το περιβάλλον

Πριν από την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τον αντίκτυπο του αθλητισμού στο περιβάλλον. Οι αθλητικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες μπορούν να έχουν σημαντικό αρνητικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Η κατανόηση αυτών των επιπτώσεων μπορεί να βοηθήσει τους οργανισμούς να δημιουργήσουν αποτελεσματικές βιώσιμες πολιτικές και πρακτικές.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 27 του παρόντος εγγράφου.

Οι δυνατότητες του αθλητισμού για περιβαλλοντική δέσμευση

Τα πράσινα αθλήματα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και στα κοινωνικά και οικονομικά συστήματα. Μπορούν επίσης να προωθήσουν τον υγιεινό και βιώσιμο



τρόπο ζωής, να βελτιώσουν την κοινωνική συνοχή και να δημιουργήσουν οικονομικά οφέλη. Ο αθλητισμός μπορεί να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την ευαισθητοποίηση και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών. Οι πράσινες αθλητικές πρωτοβουλίες μπορούν να εμπνεύσουν τους φιλάθλους, τους παίκτες και άλλους ενδιαφερόμενους να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές στην καθημερινή τους ζωή.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 28 του παρόντος εγγράφου.

Σχεδιασμός και υλοποίηση πράσινων αθλητικών εκδηλώσεων

Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση πράσινων αθλητικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων, οι σύλλογοι μπορούν να υιοθετήσουν ένα βιώσιμο πλαίσιο που περιλαμβάνει πολιτικές, στόχους και σχέδια δράσης. Το πλαίσιο μπορεί να εστιάζει σε διάφορες πτυχές, όπως η εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, οι φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές τροφίμων και ποτών, οι στρατηγικές διαχείρισης αποβλήτων, οι βιώσιμες μεταφορές και οι προμήθειες. Μπορούν επίσης να εφαρμόσουν πολιτικές πράσινων προμηθειών για προϊόντα και υπηρεσίες. Αυτό περιλαμβάνει τη βιώσιμη προμήθεια υλικών για εξοπλισμό και υποδομές.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 29 του παρόντος εγγράφου.

Τύποι δράσης

Οι πράσινες αθλητικές δραστηριότητες θα πρέπει να περιλαμβάνουν ολόκληρη την αθλητική αλυσίδα, από τον σχεδιασμό και την κατασκευή έως τις λειτουργίες και τη διαχείριση μετά το γεγονός.

Οι οργανισμοί μπορούν να αναλάβουν διάφορα είδη δράσεων για την προώθηση των πράσινων αθλημάτων, όπως δραστηριότητες ευαισθητοποίησης, εκδηλώσεις και έργα υποδομής.

Δραστηριότητες ευαισθητοποίησης, όπως εργαστήρια, σεμινάρια και εκστρατείες, μπορούν να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές και να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή σε πράσινες αθλητικές δραστηριότητες.

Εκδηλώσεις, όπως πράσινα αθλητικά τουρνουά ή πράσινοι αθλητικοί διαγωνισμοί, μπορούν επίσης να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές και να ευαισθητοποιήσουν για περιβαλλοντικά θέματα.

Έργα υποδομής, όπως πράσινα γήπεδα ή αθλητικές εγκαταστάσεις που λειτουργούν με ηλιακή ενέργεια, μπορούν επίσης να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές και να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των αθλητικών δραστηριοτήτων.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 38 του παρόντος εγγράφου.

Αρχές και στόχοι

Οι αρχές αναφέρονται σε δύο πτυχές. Τους στόχους που θέλουμε να επιτύχουμε μέσω των πράσινων αθλημάτων σε γενικό επίπεδο και τις αρχές υλοποίησης της εκδήλωσης, οι οποίες αναφέρονται στους στόχους της ίδιας της εκδήλωσης.

Οι πράσινες αθλητικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις θα πρέπει να δίνουν προτεραιότητα στην ασφάλεια, την ένταξη, την ισότητα και τη συνεργασία, καθώς και στην προώθηση της αειφορίας.





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

Ακολουθώντας αυτές τις αρχές, οι διοργανωτές μπορούν να δημιουργήσουν ένα ασφαλές, φιλόξενο και βιώσιμο περιβάλλον για όλους τους συμμετέχοντες, τους θεατές και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 42 του παρόντος εγγράφου.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΧΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΧΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 101050262]

Πρώθηση

Η πρώθηση περιλαμβάνει τη διαδικασία ανταλλαγής πληροφοριών και διάδοσης του μηνύματος του πράσινου αθλητισμού. Οι δραστηριότητες πρώθησης πρέπει να προσαρμόζονται στις ανάγκες κάθε ενδιαφερόμενου μέρους και μπορεί να περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με τις πολιτικές του αθλητικού οργανισμού, εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία, συνέδρια και άλλες δραστηριότητες ευαισθητοποίησης.

Η τελευταία πτυχή του μοντέλου Green League περιλαμβάνει την πρώθηση της βιωσιμότητας τόσο εντός του οργανισμού όσο και εξωτερικά. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την εμπορία βιώσιμων προϊόντων ή υπηρεσιών, τη συμμετοχή σε περιβαλλοντικές εκστρατείες ή πρωτοβουλίες ή τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς για την πρώθηση της βιωσιμότητας.

Η βάση για την πρώθηση ενός πράσινου αθλητικού μοντέλου αποτελείται από διάφορα βασικά στοιχεία, όπως: μέσα ενημέρωσης, επικοινωνία, εκπαίδευση και προάσπιση.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 44 του παρόντος εγγράφου.



Μέσα ενημέρωσης

Τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να αποτελέσουν σημαντικούς εταίρους στην προώθηση των πράσινων αθλημάτων και στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των αθλητικών δραστηριοτήτων. Οι πράσινες αθλητικές οργανώσεις θα πρέπει να επιδιώκουν τη συνεργασία με τα μέσα ενημέρωσης και να τα χρησιμοποιούν ως πλατφόρμες και εργαλεία για την προώθηση των δραστηριοτήτων τους.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 45 του παρόντος εγγράφου.

Επικοινωνία

Η επικοινωνία είναι το κλειδί για την προώθηση του μηνύματος ενός πράσινου αθλητικού οργανισμού. Ο οργανισμός θα πρέπει να προσπαθήσει να επικοινωνήσει με σαφήνεια την πολιτική και τους στόχους του και να διασφαλίσει ότι οι ενδιαφερόμενοι φορείς γνωρίζουν τα οφέλη των βιώσιμων πρακτικών. Η επικοινωνία θα πρέπει να είναι διαφανής, ενημερωτική και ελκυστική και θα πρέπει να προσαρμόζεται στις ειδικές ανάγκες κάθε ομάδας ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των αθλητών, των φιλάθλων, των χορηγών και της κοινότητας γενικότερα.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 46 του παρόντος εγγράφου.

Εκπαίδευση

Η κατάρτιση και η ανάπτυξη ικανοτήτων είναι ουσιώδεις, για να διασφαλιστεί ότι οι πράσινες αθλητικές πρακτικές υιοθετούνται και διατηρούνται με την πάροδο του χρόνου. Παραδείγματα περιλαμβάνουν την εκπαίδευση αθλητών και προπονητών σε βιώσιμες πρακτικές, την ανάπτυξη της ικανότητας των διαχειριστών εγκαταστάσεων για τον σχεδιασμό πράσινων κτιρίων και την εκπαίδευση των φιλάθλων σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των αθλητικών δραστηριοτήτων.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 49 του παρόντος εγγράφου.

Συνηγορία

Η συνηγορία μπορεί να περιγραφεί ως μια δραστηριότητα που αποσκοπεί στην επιρροή δράσεων και αποφάσεων εντός του πολιτικού, κοινωνικού ή οικονομικού συστήματος που αφορούν ένα συγκεκριμένο ζήτημα.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στη σελίδα 52 του παρόντος εγγράφου.



Οργάνωση

Πώς να δομήσετε αθλητικούς συλλόγους, ώστε να είναι οικολογικοί



Οδηγίες και πολιτικές

Η ΕΕ είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη πολιτικής και την προώθηση της συνεργασίας και των πρωτοβουλιών για τη στήριξη του αθλητισμού σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν είχε επίσημη πολιτική για τον αθλητισμό μέχρι την έγκριση της Συνθήκης της Λισαβόνας το 2009. Μέχρι το ορόσημο αυτό άλλες πολιτικές της ΕΕ είχαν αντίκτυπο στον αθλητισμό. Η νομολογία του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου (ΔΕΚ), η απόφαση Bosman (1995), που εκτείνεται από το Walrave (1974) και η απόφαση Meca-Medina (2006) διαμόρφωσαν την επιρροή της ΕΕ στον αθλητισμό. Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο εξέδωσε απόφαση σύμφωνα με την οποία ο αθλητισμός, όποτε αποτελεί οικονομική δραστηριότητα, πρέπει να συμμορφώνεται με το δίκαιο της ΕΕ.

Η Λευκή Βίβλος για τον αθλητισμό έθεσε τις βάσεις για την ανάπτυξη της αθλητικής πολιτικής της ΕΕ, ενώ το 2009 τέθηκε σε ισχύ η Συνθήκη της Λισαβόνας και το Συμβούλιο Υπουργών ενέκρινε τρία σχέδια εργασίας της ΕΕ για τον αθλητισμό (2011-2014, 2014-2017 και 2017-2020).

Στο ψήφισμα του Συμβουλίου και των αντιπροσώπων των κυβερνήσεων των κρατών μελών που συνήλθαν στο πλαίσιο του Συμβουλίου σχετικά με το σχέδιο εργασίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τον αθλητισμό (1 Ιανουαρίου 2021-30 Ιουνίου 2024) 2020/C 419/01⁴ ένας από τους κατευθυντήριους στόχους είναι:

«Αύξηση της συμμετοχής στον αθλητισμό και τη σωματική δραστηριότητα που ενισχύει την υγεία, προκειμένου να προωθηθεί ένας ενεργός και φιλικός προς το περιβάλλον τρόπος ζωής, η κοινωνική συνοχή και η ενεργός πολιτότητα».

Ένας από τους τομείς προτεραιότητας: «Κοινωνικοοικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις του αθλητισμού» περιλαμβάνει τον «**Πράσινο Αθλητισμό**» με στόχους την:

- Εκπαίδευση για βιώσιμο αθλητισμό,
- Φιλική προς το περιβάλλον αθλητική πρακτική, εγκαταστάσεις και εκδηλώσεις
- Εξέλιξη του αθλητισμού και της πρακτικής του υπό το πρίσμα της κλιματικής αλλαγής.

Το 2001, η ΕΕ εξέδωσε κανονισμό που επιτρέπει τόσο σε δημόσιους όσο και σε ιδιωτικούς οργανισμούς να εφαρμόζουν το Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Οικολογικού Ελέγχου ([EMAS](#)).

Το 2000, η ΕΕ εξέδωσε κανονισμό για ένα αναθεωρημένο κοινοτικό [Σύστημα Απονομής Οικολογικού Σήματος](#). Η Επιτροπή εξέδωσε επίσης ένα μη δεσμευτικό εγχειρίδιο για τις περιβαλλοντικές δημόσιες συμβάσεις ("[Αγοράζοντας οικολογικά!](#)"). Το έγγραφο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις τοπικές αρχές που σχεδιάζουν να αναθέσουν συμβάσεις για την κατασκευή ή την ανακαίνιση αθλητικών εγκαταστάσεων.

⁴ Resolution Of the Council and of the Representatives of the Governments of the Member States meeting within the Council on the European Union Work Plan for Sport [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:42020Y1204\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:42020Y1204(01)) Επίσκεψη: 07.06.2023.

Στις περιπτώσεις που απαιτούνται σχέδια ή έργα, π.χ. έργα αστικής ανάπτυξης, όπως η κατασκευή υποδομών για τη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων, οι αρμόδιες αρχές και τα ενδιαφερόμενα μέρη πρέπει να εφαρμόζουν την [οδηγία για την εκτίμηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων](#) και την [οδηγία για τη στρατηγική περιβαλλοντική εκτίμηση](#)⁵.

Η «Πράσινη Συμφωνία» της ΕΕ και ο μηχανισμός δίκαιης μετάβασης της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας υπογραμμίζουν την ανάγκη για βιώσιμες πρακτικές σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένου του αθλητισμού. Ο τομέας του αθλητισμού μπορεί επίσης να επωφεληθεί από τα μέτρα πολιτικής στο πλαίσιο της διευκόλυνσης ανάκαμψης και ανθεκτικότητας (RRF) και άλλων προγραμμάτων όπως το Erasmus+.

Η ΕΕ προωθεί την ιδέα της βελτίωσης της γενικής ευημερίας, της υπέρβασης κοινωνικών προβλημάτων (π.χ. ρατσισμός, κοινωνικός αποκλεισμός, ανισότητα των φύλων κ.λπ.) και των οικονομικών οφελών μέσω του αθλητισμού. Η αθλητική πολιτική διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στις εξωτερικές σχέσεις της ΕΕ σε τρεις πτυχές:

- ο κοινωνικός ρόλος του αθλητισμού,
- η οικονομική του διάσταση,
- το πολιτικό και νομικό πλαίσιο του αθλητικού τομέα.

Οι στόχοι αυτοί εγκρίθηκαν στις πρώτες ολοκληρωμένες πρωτοβουλίες για τον αθλητισμό: τη Λευκή Βίβλο για τον αθλητισμό και το σχέδιο δράσης Πιερ ντε Κουμπερτέν, που εκπονήθηκαν το 2007.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις οδηγίες και τις πολιτικές σε επίπεδο ΕΕ, με ιδιαίτερη έμφαση σε αυτές της Ιταλίας, της Σλοβενίας, της Κύπρου, της Ελλάδας, της Ισλανδίας και του Βελγίου, μεταβείτε στην ενότητα [Πακέτο κατάρτισης για τον αθλητισμό και το περιβάλλον - Ενότητα3](#).

Παραδείγματα διεθνών αθλητικών πρωτοβουλιών και ενδιαφερομένων

- UNESCO - [International Charter of Physical Education, Physical Activity and Sport](#)
- Ηνωμένα Έθνη- [Sports for Climate Action Framework](#)
- [Olympic Charter](#)
- [Youth Ideas Labs 2022](#)
- [SHARE - Green transition and sport at all levels](#)
- [European Olympic Committees](#) – Το ΕΟΕ είναι ο οργανισμός ομπρέλα των 50 ευρωπαϊκών ΕΟΕ που δεσμεύονται να διαδώσουν τις Ολυμπιακές αξίες και να εμπνεύσουν τον αθλητικό τρόπο ζωής.
- [ENGSO](#) (Ευρωπαϊκός Μη Κυβερνητικός Αθλητικός Οργανισμός)
- [International Sport Organization](#)
- [Olympic Movement's Agenda 2020](#)
- [Green Sports Alliance](#)

⁵ Commission of European Communities; <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52007SC0935&from=FR> Επίσκεψη: 07.06.2023.



- [Sport and Sustainability International](#)
- [World Sailing Sustainability Agenda 2030](#)
- [FIFA's Sustainability Strategy](#)

Ενδιαφερόμενα μέρη

Σήμερα, δεν είναι πλέον δυνατόν να αντιμετωπίσουμε μόνοι μας τις σημερινές περιβαλλοντικές προκλήσεις. Απαιτείται μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την επίτευξη των φιλόδοξων στόχων της Ατζέντας 2030: οι αθλητικές ενώσεις και οι σύλλογοι πρέπει να συνεργαστούν με οργανισμούς, εταιρείες, ιδρύματα, ενώσεις και ολόκληρη την κοινότητα για την επίτευξη ενός ευρύτερου στόχου σεβασμού και προστασίας του περιβάλλοντος και δημιουργίας αντίκτυπου.

Οργανισμοί

Η δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών είναι μια διαδικασία που χρησιμοποιείται από κάθε οργανισμό για την επίτευξη ενός κοινού αποτελέσματος. Η εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών επιτρέπει επίσης σε έναν οργανισμό να εντοπίσει και να κατανοήσει καλύτερα τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους για τη βιωσιμότητα και να ανταποκριθεί στις δράσεις και τις αποφάσεις τους.

Η διαδικασία χωρίζεται σε 4 φάσεις:

1. Η πρώτη φάση αφορά τον ορισμό, τον εντοπισμό και τη χαρτογράφηση των σημαντικών ενδιαφερομένων μερών, δηλαδή των κοινωνικών φορέων που ανήκουν σε διάφορες οργανώσεις στην περιοχή, τον καθορισμό κατάλληλων δεικτών και την ανταλλαγή μέσω ακρόασης της αθλητικής διοίκησης, της ομάδας γονέων και άλλων δικτυωμένων οργανώσεων.
2. Η δεύτερη φάση συνίσταται στον σχεδιασμό, δηλαδή στην εκπόνηση των κατάλληλων στρατηγικών και στην επιλογή των κατάλληλων εργαλείων, λαμβάνοντας υπόψη όλους τους εσωτερικούς και εξωτερικούς πόρους. Σε αυτό το στάδιο, είναι χρήσιμο να προβλεφθούν οι πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών στην επιχειρησιακή φάση, υπενθυμίζοντας ότι η διαδικασία δεν είναι ποτέ στατική αλλά δυναμική.
3. Η τρίτη φάση περιλαμβάνει την ανάπτυξη ενός λεπτομερούς σχεδίου για τη λειτουργική διαχείριση της συμμετοχής των ενδιαφερομένων μερών. Για τη φάση αυτή προβλέπονται τρία επίπεδα εμπλοκής: παρακολούθηση, ενημέρωση, συνεργασία με βάση τον βαθμό συμμετοχής των ενδιαφερομένων (από παθητικό σε ενεργό).
 - A. Παρακολούθηση των κοινωνικών αναγκών και απαιτήσεων των οργανισμών και του αθλητικού κόσμου, μέσω ψηφιακών εργαλείων,
 - B. Διαβούλευση και ενημέρωση των πιο σημαντικών ενδιαφερομένων μερών, μέσω εκθέσεων και εκδηλώσεων που θα διαφημίζονται μέσω των κοινωνικών δικτύων,
 - Γ. Συμμετοχή και συνεργασία για την υλοποίηση κοινών σχεδίων σε θέματα αθλητισμού σε αρμονία με το περιβάλλον και άλλες πιθανές χρήσιμες πρωτοβουλίες για εργασίες διασύνδεσης,

4. Η τέταρτη και τελευταία φάση συνίσταται στον αναστοχασμό των πρωτοβουλιών και στην αξιολόγηση των διδαγμάτων με σκοπό την τελειοποίηση και τη βελτίωσή τους για χρήση σε επόμενες διαδικασίες δέσμευσης των ενδιαφερόμενων μερών.

Τοπική Κοινότητα

Μια κοινότητα είναι μια ομάδα ανθρώπων που μοιράζονται κοινά χαρακτηριστικά ή ενδιαφέροντα, όχι μόνο ένα τμήμα εδάφους, γης ή πόλης. Παραδείγματα τοπικής κοινότητας είναι:

- Το σχολείο με τις οικογένειες,
- Πανεπιστημιούπολη,
- Αθλητικοί σύλλογοι με οικογένειες,
- Ομάδες εθελοντών,
- Κληρικές κοινότητες.

Μια κοινότητα μπορεί να οριστεί με βάση το κοινό ενδιαφέρον, τη γεωγραφική θέση, την ηλικία, το επάγγελμα, τη συγγένεια ή άλλους κοινούς δεσμούς, στην περίπτωσή μας την αποστολή για το περιβάλλον και το ενδιαφέρον για τον αθλητισμό.

Οι κοινότητες περιλαμβάνουν επίσης τις τοπικές αρχές, δηλαδή τους πολίτες (ή συγκεκριμένες ενώσεις, οργανώσεις) που έχουν ρόλο στη λήψη αποφάσεων και στην άσκηση επιρροής σε ευρύτερο επίπεδο.

Για τον λόγο αυτό, η ενίσχυση του ρόλου κάθε τμήματος της τοπικής κοινότητας μπορεί να είναι θεμελιώδης, για να ενταχθεί σε ένα σύστημα περιβαλλοντικών επιπτώσεων των δικών της πρωτοβουλιών, ως αθλητικός οργανισμός.

Για να μπορέσει όμως να διαδραματίσει πλήρως αυτό τον ρόλο, είναι απαραίτητο κάθε φορέας στις τοπικές κοινότητες να είναι σε θέση να αναπτύξει δίκτυα και να εμπλέξει την τοπική κοινότητα:

Βήμα 1: Εμπλοκή της κοινότητας.

Η συμμετοχή της κοινότητας είναι μια δυναμική και σύνθετη διαδικασία που συχνά συνδέεται με διάφορες έννοιες όπως «συμμετοχή της κοινότητας», «κινητοποίηση», «ενδυνάμωση».

Βήμα 2: Δημιουργία νέων δικτύων (ή ενίσχυση υφιστάμενων).

Η δικτύωση απαιτεί συμμετοχή σε όλα τα στάδια, ιδίως στον καθορισμό των στόχων και στον προγραμματισμό των παρεμβάσεων. Η διαδικασία της δικτύωσης είναι πάντα διμερής: συν-συμμετοχή (όπως εμείς, στις εκδηλώσεις που διοργανώνει κάθε μέρος) και συν-σχεδιασμός, για νέες πρωτοβουλίες ή στρατηγικές.

Ο συν-σχεδιασμός δεν είναι εύκολος, αφού απαιτεί εμπειρία, αλλά είναι μία από τις προκλήσεις, για να κάνουμε όλους τους πρωταγωνιστές να αισθανθούν μέρος του δικτύου.

Η προοπτική είναι επομένως η συνεργασία μεταξύ θεσμικών οργάνων, τοπικών αρχών, περιβαλλοντικών οργανώσεων, οικογενειών, σχολείων, πολιτών, πολιτικών και θρησκευτικών ενώσεων, που να:

- δημιουργούν συμμαχίες
- συνεργάζονται
- συμμετέχουν
- προγραμματίζονται μαζί
- μοιράζονται ιδέες.

Είναι σημαντική η συνεργασία με αθλητικούς συλλόγους ή οργανισμούς για τη διεξαγωγή πράσινων πρωτοβουλιών ή εκδηλώσεων, αλλά κυρίως για την ανάπτυξη κατευθύνσεων και στρατηγικών για τη δημιουργία περιβαλλοντικού και βιώσιμου αντίκτυπου.

Συμβουλές για αθλητικές οργανώσεις:

Βήμα 1. Ακολουθήστε τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης οργανισμών που δραστηριοποιούνται σε περιβαλλοντικά θέματα.

Βήμα 2. Πηγαίνετε σε εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες που διοργανώνονται από αυτούς.

Βήμα 3. Προσκαλέστε σχετικούς πολίτες ή ενώσεις κατά τη διάρκεια των πρωτοβουλιών σας.

Βήμα 4. Ξεκινήστε μια συνεργασία: θέστε τις βάσεις για συμμαχίες.

Βήμα 5. Να είστε επίμονοι.

Εταίροι υποστήριξης

Υπό το πρίσμα των ανωτέρω, οι ενώσεις και οι οργανώσεις που είναι ευαισθητοποιημένες σε θέματα σεβασμού και προστασίας του περιβάλλοντος μπορούν να συνάψουν συμμαχίες στην επικράτεια και να προτείνουν συνέργειες, για να υποβάλουν αίτηση χρηματοδότησης στις τοπικές αρχές και στα ιδιωτικά ιδρύματα που υποστηρίζουν πρωτοβουλίες υπέρ του αθλητισμού και του περιβάλλοντος.

Στην Ευρώπη υπάρχουν πολλά προγράμματα, που επιτρέπουν τη χρηματοδότηση δραστηριοτήτων σχετικά με το περιβάλλον και την οικολογική μετάβαση, τα οποία θα μπορούσαν να αποτελέσουν μια χρήσιμη στρατηγική για τη μεταμόρφωση της δικής σας αθλητικής οργάνωσης υπό το πρίσμα των πιο πράσινων διευθύνσεων.

Η αναζήτηση κεφαλαίων, επιπλέον, μπορεί να αφορά μια σχέση με χορηγούς, δηλαδή ιδιώτες (συνήθως εταιρείες) που υποστηρίζουν οικονομικά εκδηλώσεις, ιδέες, εργαστήρια για περιβαλλοντικά και αθλητικά θέματα.

Μια ιδέα θα μπορούσε να είναι η ενίσχυση των επαφών με κάποια εξέχουσα εθνική, περιφερειακή ή τοπική ένωση (όπως η UICN, η Greenpeace, το WWF κ.ο.κ.) για να λάβετε υποστήριξη, να μοιραστείτε ιδέες για κοινές πρωτοβουλίες ή προσωπικές εκδηλώσεις που σχεδιάζονται από τη δική σας αθλητική ένωση, προκειμένου να ξεκινήσετε την αλλαγή και να δημιουργήσετε νέες πρωτοβουλίες πιο φιλικές προς το περιβάλλον.

Θυμηθείτε: η δικτύωση και η εταιρική σχέση είναι απαραίτητες για τα χρηματοδοτούμενα έργα!



**Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 101050262]

Κίνητρα και παροχές

Η πράσινη πολιτική είναι μια πορεία που απαιτεί διαφορετικές προσπάθειες ανάλογα με τον αθλητικό σύλλογο. Για έναν μικρό σύλλογο που συχνά δεν διαθέτει πολλούς πόρους, το να γίνει πιο οικολογικός σημαίνει να αναθεωρήσει τα πάντα. Μπορεί να είναι αρκετά δαπανηρό οικονομικά, και το επιχείρημα ότι το κόστος του «να το κάνεις σωστά» δεν ισχύει λόγω έλλειψης πόρων. Γι' αυτό είναι καλό να εξετάσουμε τι κερδίζουμε με το να γίνουμε πράσινοι, πέρα από το να είμαστε πιο φιλικόι προς το περιβάλλον. Τα οφέλη του να γίνεις πράσινος είναι πολλά και μπορεί να είναι και οικονομικά. Υπάρχουν πολλά διεθνή και τοπικά κίνητρα, για να γίνει κανείς πράσινος. Παρακάτω, θα εξετάσουμε διεθνή, εθνικά και τοπικά κίνητρα.

Διεθνή

[Ο ΟΗΕ για την Κλιματική Αλλαγή](#) ξεκίνησε μια πρωτοβουλία με τίτλο «Αθλητισμός για την κλιματική δράση», η οποία αποσκοπεί στην υποστήριξη και καθοδήγηση των αθλητικών φορέων για την επίτευξη των παγκόσμιων στόχων για την κλιματική αλλαγή. Αυτό δίνει στους αθλητικούς οργανισμούς την ευκαιρία να γίνουν ηγέτες στο παγκόσμιο πράσινο κίνημα και να ενωθούν μαζί με τις κοινότητές τους, ώστε να αποτελέσουν παράδειγμα για τις μελλοντικές γενιές. Τα Ηνωμένα Έθνη ζητούν από τους οργανισμούς να δεσμευτούν, αλλά δεν προσφέρουν κανένα οικονομικό όφελος για την υιοθέτηση μιας πράσινης προσέγγισης. Ωστόσο, αυτό αποτελεί ευκαιρία για δημόσιες σχέσεις και μπορεί να τραβήξει την προσοχή στους αθλητικούς οργανισμούς. Εάν προσεγγιστεί με τον σωστό τρόπο, μπορεί να αποτελέσει μια ευκαιρία να κερδίσει τόσο τους εγχώριους όσο και τους διεθνείς φιλάθλους, γεγονός που μπορεί να δημιουργήσει μακροπρόθεσμα έσοδα, καθώς και ένα δίκτυο συλλόγων που μοιράζονται τα ιδεώδη της οικολογίας και ίσως βοηθήσει μακροπρόθεσμα να έχουν στενή σχέση με τον σύλλογο.

Όταν δεσμεύεστε να γίνετε πράσινοι, γίνεστε παράδειγμα για τους άλλους, τόσο για τους ανθρώπους όσο και για τους οργανισμούς. Η βιωσιμότητα δεν είναι ένα εθνικό ή τοπικό πρόβλημα, είναι ένα διεθνές πρόβλημα και οι άνθρωποι το συνειδητοποιούν καθημερινά όλο και περισσότερο. Η αλλαγή σας μπορεί να σας ευθυγραμμίσει με μια μεγαλύτερη ομάδα-στόχο.

Εθνικά

Η βοήθεια που είναι διαθέσιμη για την οικολογική αλλαγή διαφέρει αρκετά από χώρα σε χώρα. Ο μεγαλύτερος αντίκτυπος σε εθνικό επίπεδο είναι, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, αυτό για το οποίο αποτελείτε πρότυπο. Εξαρτάται από το πόσο μεγάλος είναι ο οργανισμός. Ωστόσο, αυτό μπορεί να αναδείξει τον οργανισμό σας.

Τοπικά

Σε τοπικό επίπεδο, οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να συμμετέχουν σε διάφορες δραστηριότητες για να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο στην κοινότητα. Αναγνωρίζοντας ότι οι τοπικές κοινότητες διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο και ότι οι αλλαγές στη νοοτροπία εντός του οργανισμού μπορούν να προωθήσουν ένα βιώσιμο περιβάλλον, οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να δρομολογήσουν μετασχηματιστικές αλλαγές που υπερβαίνουν τον ίδιο τον σύλλογο.

Οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στην τοπική κοινωνία. Μια αλλαγή στη νοοτροπία και τη στάση εντός του οργανισμού μπορεί να δημιουργήσει ένα





GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, μεταμορφώνοντας την κουλτούρα του αθλητικού οργανισμού και επηρεάζοντας θετικά ολόκληρη την κοινότητα. Μέσω συμπεριληπτικών προγραμμάτων, προσπαθειών προβολής και συνεργασιών, οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να συμβάλουν ενεργά στη βελτίωση της τοπικής κοινότητας και να εμπνεύσουν άλλους οργανισμούς να αγκαλιάσουν παρόμοιες αλλαγές.





Εφαρμογή

Πώς να οργανώσετε πράσινες αθλητικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΧΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΧΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 101050262]

Πώς ο αθλητισμός επηρεάζει το περιβάλλον

Κάθε πράξη που κάνουμε έχει αντίκτυπο στο περιβάλλον μας, ανεξάρτητα από το αν το αντιλαμβανόμαστε ή όχι. Έχοντας αυτό κατά νου, ορισμένες ενέργειες έχουν μεγαλύτερη επίδραση στο περιβάλλον από άλλες. Ο αθλητισμός δεν διαφέρει- κάθε άθλημα επηρεάζει το περιβάλλον με διαφορετικό τρόπο. Τις τελευταίες δεκαετίες υπάρχει μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση για την περιβαλλοντική βιομηχανία, ωστόσο δεν έχουν γίνει πολλές αλλαγές στην αθλητική βιομηχανία για την καταπολέμησή της.

Τα Ηνωμένα Έθνη ασχολήθηκαν με τον σημαντικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει ο αθλητισμός στο μέλλον της κλιματικής αλλαγής, τόσο με τις επιρροές που ασκούν τα αθλήματα στην κοινωνία όσο και με τις δικές τους εκπομπές. Ο αθλητισμός είναι ένας αρκετά μεγάλος τομέας και ποικίλλει αρκετά, αυτό δεν σημαίνει ότι μόνο τα αθλήματα με τις υψηλότερες εκπομπές πρέπει να αναλάβουν την ευθύνη και να δράσουν. Σε κάθε άθλημα μπορούν να ληφθούν μέτρα για τη μείωση των εκπομπών του, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε ερασιτεχνικό επίπεδο. Είναι σημαντικό όταν εξετάζουμε τον επαγγελματικό αθλητισμό να εξετάζουμε και τον αντίκτυπο των θεατών, καθώς υπολογίζονται στο αποτέλεσμα του αθλήματος. Γι' αυτό το λόγο οι Ολυμπιακοί Αγώνες στο Ρίο είχαν 3,6 εκατομμύρια τόνους διοξειδίου του άνθρακα που απελευθερώθηκαν στην ατμόσφαιρα και 2,16 εκατομμύρια στο Παγκόσμιο Κύπελλο της FIFA στη Ρωσία το 2018.⁶ Είναι εύκολο να επικεντρωθούμε μόνο στα αρνητικά σημεία του αθλητισμού και γενικότερα στο πώς επηρεάζουμε το περιβάλλον. Είναι σημαντικό όμως να εξετάσουμε και τις θετικές επιπτώσεις. Το Sail of Change υποστηρίζει ότι τα υπαίθρια αθλήματα αυξάνουν τη σύνδεση μεταξύ των ανθρώπων και του περιβάλλοντος γύρω τους. Αυτή η σύνδεση μεταξύ των ανθρώπων και της φύσης έχει ξεθωριάσει όλο και περισσότερο με μεγάλες ποσότητες πληθυσμών που ζουν σε πόλεις χωρίς καθημερινή αλληλεπίδραση σε πράσινες περιοχές⁷.

Καλές πρακτικές

Είναι καλό να δούμε τις δράσεις που γίνονται στον αθλητικό κλάδο τα τελευταία χρόνια σε διεθνές επίπεδο, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, οι οποίοι έχουν ως στόχο να είναι αρνητικοί ως προς τον άνθρακα στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2030⁸. Αυτό δείχνει ότι στο υψηλότερο επίπεδο του αθλητισμού γίνεται δράση για την καταπολέμηση των περιβαλλοντικών αλλαγών. Υπάρχουν επίσης δράσεις που γίνονται σε τοπικό επίπεδο. Ορισμένες πρακτικές σε τοπικό επίπεδο αντιπροσωπεύονται από αλλαγές στις δομές των αθλητικών συλλόγων, όπως οι Forest Green Rovers, (που άλλαξαν την υποδομή του συλλόγου για να είναι πιο φιλική προς το περιβάλλον)⁹. Άλλοι σύλλογοι και βιομηχανίες αναγκάστηκαν να αλλάξουν λόγω της αλλαγής του κλίματος, όπως τα γήπεδα γκολφ του Λας Βέγκας (όπου λόγω της έλλειψης νερού, άλλαξαν το γρασίδι σε τεχνητό

⁶ [Youth Envoy- Environment Climate Change](#)

⁷ [Sports and Nature on the Same Team](#)

⁸ [Addressing Climate Change Through Sport, UN](#)

⁹ [Another Way- FGR](#)



γρασίδι για να μειώσουν τη χρήση νερού). Όλες αυτές οι ενέργειες είναι κάτι που μπορούν να δουν και άλλοι σύλλογοι και να προσαρμόσουν ως δικές τους σε κάποιο μέρος.¹⁰

Για περισσότερες πληροφορίες διαβάστε το [Πακέτο Αθλητικής και Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης-Ενότητα 4](#).

Οι δυνατότητες του αθλητισμού για περιβαλλοντική δέσμευση

Σε αυτή την ενότητα, επισημαίνονται οι δυνατότητες που προσφέρει ο αθλητισμός για τη διατήρηση του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο αθλητισμός αναγνωρίζεται ως αποτελεσματικό εργαλείο για την επίτευξη παγκόσμιων στόχων, όπως η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και η προώθηση της κοινωνικής ένταξης. Τα Ηνωμένα Έθνη έχουν υιοθετήσει το Πλαίσιο Αθλητισμού για την Κλιματική Δράση (Sports for Climate Action Framework), το οποίο αποσκοπεί στη μείωση των εκπομπών στον τομέα του αθλητισμού και στην ευαισθητοποίηση για το κλίμα. Η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή έχει επίσης διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης μέσω του αθλητισμού.

Αθλητισμός και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ)

Ο αθλητισμός μπορεί να συμβάλει στην υλοποίηση διαφόρων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), όπως η υγεία και η ευημερία, η ισότητα των φύλων, η ποιοτική εκπαίδευση, η βιώσιμη ανάπτυξη, η κοινωνική ένταξη, η ειρήνη και η δικαιοσύνη. Επιπλέον, μπορεί να προσφέρει σημαντικές προοπτικές για το περιβάλλον, όπως η προώθηση πράσινων υποδομών, βιώσιμων μεταφορών, η μείωση των αποβλήτων, η ενεργειακή απόδοση, η διατήρηση και αποκατάσταση και η πράσινη καινοτομία.

Για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης μέσω του αθλητισμού, η συνεργασία και οι συμπράξεις μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερόμενων φορέων είναι απαραίτητες. Οι αθλητικοί οργανισμοί, οι αρχές και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη θα πρέπει να αναπτύξουν στρατηγικές βιωσιμότητας με έμφαση στις βιώσιμες πρακτικές, τη δέσμευση της κοινότητας και τη συμμετοχικότητα. Οι πολιτικές που δίνουν κίνητρα για συνεργασίες και συμπράξεις, καθώς και η συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών, είναι ζωτικής σημασίας για την επιτάχυνση της προόδου προς τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω του αθλητισμού.

Αθλητικές πρωτοβουλίες για το περιβάλλον

Οι αθλητικές πρωτοβουλίες για το περιβάλλον έχουν αποκτήσει ιδιαίτερη δυναμική, με οργανισμούς όπως η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή, η UEFA, το Sport and Sustainability International (SandSI) και άλλους να πρωτοστατούν. Καταβάλλονται προσπάθειες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των αθλητικών εκδηλώσεων και των χώρων διεξαγωγής, την προώθηση της

¹⁰[New golf courses can't use Colorado River water, Las Vegas board says](#)

βιωσιμότητας στην αλυσίδα εφοδιασμού της αθλητικής βιομηχανίας και την κινητοποίηση των φιλάθλων και των αθλητών/ριών για την υποστήριξη βιώσιμων κοινοτήτων.

Ο φιλικός προς το περιβάλλον σχεδιασμός των αθλητικών υποδομών είναι μείζονος σημασίας για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την επιλογή του χώρου, τον βιώσιμο σχεδιασμό, την πράσινη διαμόρφωση του τοπίου, τη διαχείριση του νερού και των αποβλήτων. Με την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών, οι αθλητικές εγκαταστάσεις μπορούν να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα και να προωθήσουν τη βιωσιμότητα.

Κατά τον σχεδιασμό αθλητικών υποδομών στη φύση και σε δομημένες περιοχές, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη παράγοντες όπως η ανθεκτικότητα της φυσικής περιοχής, η κυκλοφοριακή σύνδεση και η οργάνωση των δραστηριοτήτων με τρόπο συμβατό με τη φύση και το περιβάλλον. Η παροχή επαρκών και ελκυστικών αθλητικών εγκαταστάσεων σε δομημένες περιοχές μπορεί να συμβάλει στη μείωση της ανάγκης για μεταφορά και στην προώθηση της σωματικής δραστηριότητας των κατοίκων.

Συνολικά, οι δυνατότητες της πράσινης συμμετοχής του αθλητισμού στη βιώσιμη ανάπτυξη είναι σημαντικές και καταβάλλονται προσπάθειες για την αξιοποίηση της δύναμης του αθλητισμού στην αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων και τη δημιουργία ενός περισσότερο βιώσιμου μέλλοντος.

Για περισσότερες πληροφορίες διαβάστε το [Πακέτο Αθλητικής και Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης-Ενότητα 5](#).

Σχεδιασμός και υλοποίηση πράσινων αθλητικών εκδηλώσεων

Η βιωσιμότητα είναι μια διαδικασία, όχι μια κατάσταση· στην πραγματικότητα, οι περισσότερες πτυχές του τομέα του αθλητισμού μπορεί να μην φτάσουν ποτέ σε ένα σημείο πραγματικής περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Κατά συνέπεια, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα νοείται ως δέσμευση για συνεπή πρόοδο προς τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) μέσω της μείωσης του αποτυπώματος άνθρακα και της ουσιαστικής συμμετοχής στις συνεχείς προσπάθειες του αθλητισμού για τον μετριασμό των περιβαλλοντικών κινδύνων, ιδίως εκείνων που σχετίζονται με τις αθλητικές διοργανώσεις.

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα βρείτε συμβουλές και κατευθυντήριες οδηγίες που μπορούν να εφαρμοστούν κατά την ενασχόλησή σας με τη χρηματοδότηση, την επιλογή του χώρου και των προμηθειών, τις επιλογές μεταφοράς και την επικοινωνιακή διαχείριση της εκδήλωσής σας. Λάβετε υπόψη ότι αυτές οι ιδέες έχουν ως στόχο να σας βοηθήσουν να κάνετε μια αρχή και για τον λόγο αυτό, οι κατάλογοι που παρατίθενται δεν είναι πλήρεις.

Ας ξεκινήσουμε

Προτού εμβαθύνετε στο οργανωτικό σας σχέδιο, είναι σημαντικό να γνωρίζετε και να κατανοείτε την αξία της προώθησης μιας βιώσιμης εκδήλωσης, τα «γιατί» που θα καθοδηγήσουν τις αποφάσεις και



τις ενέργειές σας. Αυτά τα «γιατί» μπορούν να γίνουν καλύτερα κατανοητά εξετάζοντας τις συνδέσεις μεταξύ:

- α. των συμφερόντων και των προσδοκιών των ενδιαφερομένων μερών σας
- β. των σημαντικότερων ζητημάτων βιωσιμότητας που σχετίζονται με το άθλημά σας και την εκδήλωσή σας
- γ. των σχετικών κινδύνων και ευκαιριών.

Η εμπλοκή των **ενδιαφερόμενων μερών** (δηλ. των ατόμων ή ομάδων που έχουν συμφέρον από οποιαδήποτε απόφαση ή ενέργεια που σχετίζεται με την εκδήλωσή σας, όπως οι τοπικές αρχές, οι χορηγοί, οι αθλητές/ριες, τα μέσα ενημέρωσης, οι ΜΚΟ και οι προμηθευτές/ριες – για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στο προηγούμενο κεφάλαιο) σε μια αμφίδρομη συζήτηση και έναν ανοιχτό διάλογο αποτελεί έναν από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους πρόληψης των αποτυχιών μέσω της συνεργασίας μαζί τους, της αναζήτησης κοινού εδάφους και της ανάπτυξης λύσεων. Καταγράψτε, λοιπόν, τους ενδιαφερόμενους φορείς που:

- α. επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζεστε την εκδήλωσή σας
- β. έχουν σημαντική τεχνογνωσία να μοιραστούν
- γ. είναι πιθανότερο να επηρεαστούν από τις ενέργειές σας. Ακούστε τους, ενσωματώστε τις παρατηρήσεις τους στο σχέδιο δράσης σας και αναγνωρίστε δημόσια τη συμβολή τους.

Για τον προσδιορισμό των **ζητημάτων βιωσιμότητας** που σχετίζονται με τον πιθανό οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο της εκδήλωσής σας, σας ενθαρρύνουμε:

- Να σκεφτείτε τους στόχους της εκδήλωσής σας και τις κύριες απαιτούμενες δραστηριότητες
- Να ρωτήσετε τον εαυτό σας και την ομάδα σας σχετικά με τους απαραίτητους πόρους, τον τόπο διεξαγωγής, τη μεταφορά, τη διαχείριση των αποβλήτων στη συνέχεια, την οικονομική αξία και την κατανομή της, καθώς και τον αντίκτυπο στην κοινότητα υποδοχής
- Να μοιραστείτε τις ιδέες σας και να λάβετε ανατροφοδότηση από τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη που έχετε ήδη εμπλέξει στην εκδήλωσή σας.

Τέλος, θα πρέπει να εκτιμήσετε πιθανούς **κινδύνους και ευκαιρίες** βιωσιμότητας που σχετίζονται με τη λειτουργία της εκδήλωσης/δραστηριότητάς σας, όπως:

- Στρατηγικούς κινδύνους, π.χ. ζημία στη φήμη
- Οικονομικές ευκαιρίες, π.χ. προσέλκυση χορηγών
- Φυσικούς κινδύνους και λόγους «ανωτέρας βίας», π.χ. πυρκαγιά, πλημμύρες, μπουϊκοτάζ/απεργίες
- Επιχειρησιακούς κινδύνους, π.χ. εφοδιαστική αλυσίδα (logistics), ασφάλεια, τοποθεσίες.

Συστάσεις για πράσινες αθλητικές εκδηλώσεις

Μετά τη χαρτογράφηση των ενδιαφερόμενων μερών, των αναγκών, των προκλήσεων και των ευκαιριών σας, θα πρέπει να σχηματίσετε μια σύντομη εικόνα για το πώς θα προσεγγίσετε την εκδήλωσή σας. Η παρούσα ενότητα έχει ως στόχο να σας παράσχει συστάσεις για τις βασικές πτυχές



μιας «πράσινης» εκδήλωσης. Να θυμάστε ότι οι παρακάτω κατάλογοι δεν είναι εξαντλητικοί και ενδέχεται να χρειαστεί να προσαρμόσετε τις ιδέες, ώστε να ταιριάζουν καλύτερα στη δική σας αθλητική εκδήλωση.

Τοποθεσία και Χώρος Διεξαγωγής

- Επιλέξτε υφιστάμενες τοποθεσίες και χώρους διεξαγωγής, όπου είναι δυνατόν.
- Εφαρμόστε πολιτική απαγόρευσης του καπνίσματος.
- Χρησιμοποιήστε βιοδιασπώμενα προϊόντα καθαρισμού.
- Περιορίστε τη χρήση οχημάτων στον χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης μεριμνώντας για ασφαλείς χώρους στάθμευσης σε κοντινή απόσταση.
- Μειώστε και αποτρέψτε τον θόρυβο μέσω σήμανσης, σεβασμού των κανονισμών, εκπαίδευσης και επιθεωρήσεων.
- Σεβαστείτε την τοπική κουλτούρα και κληρονομιά και αποφύγετε τη χρήση χώρων με περιβαλλοντικά ευαίσθητα οικοσυστήματα.

Κατά την επιλογή του χώρου αναρωτηθείτε τα εξής:

1. Βρίσκεται σε κεντρική τοποθεσία; Οι αθλητές/ριες, τα επίσημα πρόσωπα και οι θεατές/ριες θα πρέπει να διανύουν μικρές ή/και βολικές διαδρομές.
2. Εξυπηρετείται από προσβάσιμα μέσα μαζικής μεταφοράς;
3. Είναι ασφαλής και προστατευμένος ο χώρος για τους/τις συμμετέχοντες/ουσες, τους/τις διοργανωτές/ριες, τους/τις υπαλλήλους και την κοινότητα;
4. Είναι προσβάσιμος σε όλους/ες τους/τις συμμετέχοντες/ουσες (π.χ. προσβάσιμος σε άτομα σε αναπηρικό αμαξίδιο);
5. Υπάρχει ήδη ο απαραίτητος χώρος και εξοπλισμός;
6. Υπάρχουν στοιχεία για την εφαρμογή και χρήση πολιτικής βιωσιμότητας;

Μεταφορά

- Εξασφαλίστε στους/στις θεατές/ριες και τους/τις αθλητές/ριες πληροφορίες, κατευθυντήριες οδηγίες, εκπαίδευση και κίνητρα για τη χρήση των δημόσιων συγκοινωνιών.
- Συνεργαστείτε με τις τοπικές αρχές δημόσιων μεταφορών για να εξασφαλίσετε επαρκείς, οικονομικά προσιτούς και αποτελεσματικούς τρόπους δημόσιων μεταφορών.
- Δώστε πληροφορίες και χάρτες μονοπατιών και ποδηλατόδρομων.
- Προσφέρετε εποπτευόμενη στάθμευση ποδηλάτων ή θέστε σε εφαρμογή μια πρωτοβουλία δανεισμού ποδηλάτων κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.
- Χρησιμοποιήστε λεωφορεία με χαμηλές εκπομπές ρύπων, υβριδικά και ηλεκτρικά αυτοκίνητα κατά τη μεταφορά της ομάδας σας.

Τρόφιμα και Ποτά

- Προωθήστε και υποστηρίξτε την υγιεινή διατροφή με υγιεινές και χαμηλής επιβάρυνσης επιλογές (π.χ. φρούτα, λαχανικά, δημητριακά και άλλα φρέσκα, χαμηλής περιεκτικότητας σε ζάχαρη, χαμηλής περιεκτικότητας σε νάτριο, χωρίς λιπαρά και μη επεξεργασμένα τρόφιμα).
- Θυμηθείτε να παρέχετε ασφαλές πόσιμο νερό σε όλους τους χώρους εκδηλώσεων και τους χώρους διεξαγωγής εξοπλίζοντας τους χώρους με βρύσες εξοικονόμησης νερού.



- Σεβαστείτε τις ειδικές διατροφικές απαιτήσεις των αθλητών/ριών.
- Προμηθευτείτε όσο το δυνατόν περισσότερα βιολογικά, εποχιακά, τοπικά και περιφερειακά προϊόντα που προωθούν τη φιλοσοφία του δίκαιου και αλληλέγγυου εμπορίου (fair-trade).
- Διανείμετε τρόφιμα με βιοδιασπώμενες, ανακυκλώσιμες ή/και ελάχιστες συσκευασίες.
- Παράσχετε πτυσσόμενα ποτήρια αντί για πλαστικά.

Διαχείριση Ενέργειας και Αποβλήτων

- Λειτουργήστε με βέλτιστο τρόπο τον φωτισμό, την ψύξη και τη θέρμανση του χώρου και των εγκαταστάσεων.
- Μειώστε τη χρήση νερού και χρησιμοποιήστε νερό από ανανεώσιμες πηγές.
- Συμπεριλάβετε τη συλλογή και επαναχρησιμοποίηση των ομβρίων υδάτων τουαλέτες χαμηλής ροής και ουρητήρια χωρίς ροή.
- Αγοράστε μόνο ό,τι σας είναι απολύτως απαραίτητο.
- Σκεφτείτε τι παρέχετε στα αγωνιζόμενα άτομα και αν μπορεί να αντικατασταθεί από εναλλακτικές λύσεις χωρίς πλαστικό. Μια επιλογή είναι να τους παρέχετε ένα πρακτικό αντικείμενο (π.χ. επαναχρησιμοποιούμενα μπουκάλια νερού) για να το πάρουν μαζί τους και όχι ένα αντικείμενο για επίδειξη (π.χ. ένα μετάλλιο).
- Τα απόβλητα που δεν μπορούν να αποφευχθούν θα πρέπει να επαναχρησιμοποιούνται, να ανακυκλώνονται ή να αποστέλλονται για κομποστοποίηση.
- Διατηρήστε καθαρή την περιοχή και τον χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης μέσω της αποτελεσματικής χρήσης και τοποθέτησης των κάδων απορριμμάτων και ανακύκλωσης.
- Προετοιμάστε αυτοκόλλητα για να βοηθήσετε στην ορατότητα των χωριστών κάδων απορριμμάτων και ανακύκλωσης.
- Χαρίστε ρούχα και εξοπλισμό σε τοπικές αθλητικές, κοινοτικές οργανώσεις ή καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών.
- Ζητήστε από τους/τις υπεύθυνους/ες τροφοδοσίας να δωρίσουν αχρησιμοποίητα τρόφιμα σε τοπικές δομές.

Χρηματοδότηση και Εφοδιαστική Αλυσίδα

- Αναζητήστε χορηγούς με τη δέσμευση και την ικανότητα να βοηθήσουν στην επίτευξη βιώσιμων αθλητικών εκδηλώσεων (π.χ. λύσεις χαμηλής περιεκτικότητας σε απόβλητα και άνθρακα, ηθικές προμήθειες και βιώσιμες λειτουργίες).
- Εντοπίστε τους οργανισμούς στην κοινότητά σας που εργάζονται για τη δράση για το κλίμα προκειμένου να βρείτε ευκαιρίες συνεργασίας.
- Βεβαιωθείτε ότι οι προμηθευτές/ριές σας συμμορφώνονται με τους εθνικούς/ευρωπαϊκούς κώδικες δεοντολογίας (ο Κώδικας Δεοντολογίας της ΕΕ για υπεύθυνες πρακτικές στον τομέα επιχειρήσεων τροφίμων και της εμπορίας είναι διαθέσιμος [εδώ](#)).
- Αξιοποιήστε τοπικές οργανώσεις για προσωρινές θέσεις εργασίας, εθελοντές/ριες και εργολάβους και εξασφαλίστε ένα δίκαιο σύστημα μισθοδοσίας.
- Συνεργαστείτε με τοπικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις που υποστηρίζουν την ποικιλομορφία και τα άτομα με διαφορετικό υπόβαθρο.

- Συζητήστε με τους/τις χορηγούς σας πώς θα διασφαλίσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τη διατήρηση ενός οράματος απαλλαγμένου από πλαστικά και βιώσιμης ανάπτυξης προωθώντας παράλληλα τις επιχειρήσεις τους.

Επικοινωνία και Διάδοση

- Επιλέξτε μερικά εστιασμένα μηνύματα και χρησιμοποιήστε τα καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης. Προσέξτε να μην κάνετε "greenwashing" χρησιμοποιώντας υπέρμετρα όρους και εικόνες που δεν είναι ακριβείς ή υπερεκτιμώντας τις περιβαλλοντικές πρακτικές ενός οργανισμού.
- Εφαρμόστε ηλεκτρονικά συστήματα για την εγγραφή στην εκδήλωση, τις επικοινωνίες, τα οικονομικά και τα πιστοποιητικά παρακολούθησης, όπου είναι εφικτό.
- Για τη διαδικασία αξιολόγησης, δημιουργήστε κωδικούς QR που θα οδηγούν σε διαδικτυακά εργαλεία αξιολόγησης (π.χ. Google Forms) και θα είναι διαθέσιμοι σε συγκεκριμένα σημεία του χώρου.
- Αποφύγετε το περιττό χαρτί, τα φυλλάδια και τις ταχυδρομικές αποστολές.

Για περισσότερες πληροφορίες διαβάστε το [Πακέτο Αθλητικής και Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης-Ενότητα 6](#).

Πώς να υλοποιήσετε αθλητικές εκδηλώσεις στη φύση σε συνδυασμό με αναστοχασμό για το περιβάλλον

Όταν οργανώνουμε αθλητικές εκδηλώσεις, συνήθως ακολουθούμε έναν δομημένο τρόπο οργάνωσης που τείνει να είναι ο ίδιος σε κάθε αθλητική εκδήλωση. Για παράδειγμα, μπορεί να έχετε μια τυποποιημένη μέθοδο για την οργάνωση ενός ποδοσφαιρικού αγώνα ή ενός αγώνα δρόμου. Όμως, λαμβάνεται υπόψη ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος της αθλητικής εκδήλωσης σε αυτή τη μέθοδο; Πιθανώς όχι, αλλά υπάρχει πάντα περιθώριο βελτίωσης σε αυτό το θέμα.

Η διοργάνωση πράσινων αθλητικών εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων είναι σημαντική, όχι μόνο για τον αθλητικό σύλλογο και τις ενώσεις, αλλά κυρίως για τους/τις συμμετέχοντες/ουσες, τους/τις ερασιτέχνες αθλητές/ριες, τους/τις νέους/ες και τις οικογένειές τους. Η ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά θέματα και στη σχέση μεταξύ αθλητισμού και περιβάλλοντος, η εκπαίδευση και η μετάδοση γνώσεων και πληροφοριών στους/στις νέους/ες, τις οικογένειές τους και τους/τις ερασιτέχνες αθλητές/ριες, είναι θεμελιώδους σημασίας για τη διάδοση του «πράσινου» μηνύματος σε πολλαπλά επίπεδα. Ειδικά όταν πρόκειται για νέους ανθρώπους, όσο πιο γρήγορα αποκτήσουν αυτή τη γνώση τόσο μεγαλύτερος θα είναι ο αντίκτυπος στο μέλλον τόσο σε μικρή όσο και σε μεγάλη κλίμακα.

Η διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων σε συνδυασμό με αναστοχασμό για το περιβάλλον είναι επομένως ένας τρόπος ευαισθητοποίησης σε περιβαλλοντικά ζητήματα, στην προκειμένη περίπτωση σε επίπεδο συμμετεχόντων/ουσών.

Προκειμένου να οργανωθούν αθλητικές εκδηλώσεις στη φύση σε συνδυασμό με αναστοχασμό για το περιβάλλον, καλό είναι να ενσωματωθούν τα ακόλουθα ερωτήματα στην οργάνωση της εκδήλωσης:



- Ποιος μπορεί να είναι ο αντίκτυπος του αθλήματός σας στο περιβάλλον;
- Πώς μπορούν οι αθλητικές εκδηλώσεις που πρέπει να οργανωθούν για τη δραστηριότητά σας να επηρεάσουν/αλλάξουν/διαταράξουν το φυσικό περιβάλλον;
- Τι πρέπει να αλλάξω στις πρακτικές μου, ώστε να έχω περιορισμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κατά τη διοργάνωση, την υλοποίηση και την ολοκλήρωση των αθλητικών εκδηλώσεων;

Επιπρόσθετα, το Μοντέλο του Green League προτείνει ότι οι αθλητικές εκδηλώσεις θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν **την αθλητική δραστηριότητα και ένα εκπαιδευτικό στοιχείο βιωματικής μάθησης** που θα οδηγήσει τα μέλη της ομάδας σε αναστοχασμό σχετικά με τον τρόπο μείωσης των επιπτώσεων του αθλητισμού στο περιβάλλον, ενώ ζουν άμεσα στο συγκεκριμένο περιβάλλον.

Κατά τη διάρκεια της προπόνησης, μπορείτε να επιστήσετε την προσοχή των συμμετεχόντων/ουσών σε συγκεκριμένες περιβαλλοντικές προκλήσεις ή χαρακτηριστικά που σχετίζονται με το άθλημα που εξασκούν. Μετά την αθλητική δραστηριότητα, μπορούν να πραγματοποιηθούν **δραστηριότητες μη τυπικής εκπαίδευσης και αναστοχασμού σχετικά με το περιβάλλον**, όπως για παράδειγμα:

- συζητήσεις σε κύκλο για το δασικό περιβάλλον·
- εξήγηση του ρόλου του εν λόγω οικοσυστήματος για το περιβάλλον·
- αναστοχασμός σχετικά με τη ρύπανση που προκλήθηκε από την αθλητική εκδήλωση·
- καταιγισμός ιδεών (brainstorming) σχετικά με τον τρόπο διατήρησης του περιβάλλοντος κατά την ενασχόληση με ένα άθλημα·
- ομαδική συζήτηση πριν ή μετά την αθλητική εκδήλωση, π.χ. αγώνα δρόμου, στο πλαίσιο του/της συλλόγου/ομάδας σας για να αναστοχαστείτε σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της εκδήλωσής σας, τους τρόπους βελτίωσης και τις δράσεις που πρέπει να εξεταστούν για την επόμενη αθλητική εκδήλωση που θα οργανώσετε·
- αναστοχασμός σχετικά με τον ρόλο των οικοσυστημάτων στην καθημερινή μας ζωή και τον τρόπο με τον οποίο οι ανθρωπογενείς δράσεις μπορούν να επηρεάσουν τη λειτουργία τους.

Τέλος, αυτές οι ερωτήσεις και οι μέθοδοι αποτελούν ενδεικτικές ενέργειες στις οποίες θα μπορούσαν να προβούν οι αθλητικοί οργανισμοί και οι επαγγελματίες του αθλητισμού προκειμένου να υλοποιήσουν αθλητικές εκδηλώσεις με αναστοχασμό για το περιβάλλον. Εσείς ίσως να έχετε και άλλες καινοτόμες ιδέες που θα μπορούσατε κάλλιστα να αξιοποιήσετε!

Πώς να οργανώσετε αθλητικές εκδηλώσεις σε συνδυασμό με περιβαλλοντικές δράσεις

Η διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων, σε συνδυασμό με βιώσιμες δραστηριότητες, βοηθά τους/τις νέους/ες να έρθουν πιο κοντά στη φύση, ώστε να συνειδητοποιήσουν τη σημασία της φροντίδας του περιβάλλοντος σε κάθε περιοχή και οικοσύστημα. Ο αθλητισμός είναι στην πραγματικότητα ένα ουσιαστικό στοιχείο για τη μετάδοση των αξιών της προστασίας του περιβάλλοντος με έναν ευχάριστο και διασκεδαστικό τρόπο, ο οποίος έχει τη δύναμη να εμπλέκει τους/τις νέους/ες με ενεργό και συνειδητό τρόπο.



Αυτού του είδους οι δραστηριότητες μπορούν να οργανωθούν με ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών ηλικιακών ομάδων από όλα τα κοινωνικά και πολιτιστικά υπόβαθρα. Οι εν λόγω δραστηριότητες προσελκύουν επίσης, όχι μόνο τους λάτρεις του αθλητισμού, αλλά και ανθρώπους που ενδιαφέρονται για περιβαλλοντικά θέματα. Επιπλέον, η υλοποίηση δραστηριοτήτων που συνδυάζουν τον αθλητισμό με περιβαλλοντικές δράσεις, όχι μόνο αυξάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της διατήρησης του περιβάλλοντος και της προστασίας του, αλλά συγχρόνως χρησιμεύουν ως σωματικές δραστηριότητες που κάνουν καλό στην υγεία.

Συνεπώς, ο συνδυασμός αθλητισμού και περιβαλλοντικών δράσεων έχει διπλό θετικό αντίκτυπο, αφενός στην προστασία του περιβάλλοντος και αφετέρου στην υγεία και την ευημερία των ανθρώπων.

Αθλητικά και περιβαλλοντικά μίνι τουρνουά

Η διοργάνωση αθλητικών αγώνων και μίνι τουρνουά που περιλαμβάνουν καλές περιβαλλοντικές πρακτικές προάγει τον υγιή, δίκαιο και συμπεριληπτικό ανταγωνισμό. Πράγματι, είναι απαραίτητο να συνεργαστούμε για τη δημιουργία ενός καθαρού περιβάλλοντος πριν από την έναρξη, με την καθαριότητα του αγωνιστικού χώρου και με τη γνώση ότι δεν πρέπει να πετιούνται σκουπίδια κατά τη διάρκεια του τουρνουά, καθώς αυτό έχει ως αποτέλεσμα λιγότερη κούραση στο τέλος του τουρνουά. Οι αθλητικές εκδηλώσεις, μάλιστα, μπορούν να συνοδεύονται από δραστηριότητες καθαρισμού του χώρου διεξαγωγής, τόσο πριν από την εκδήλωση όσο και μετά την ολοκλήρωσή της. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες/ουσες θα έχουν μεγαλύτερη επίγνωση ότι η φροντίδα του περιβάλλοντος μειώνει την προσπάθεια να το ξανακαθαρίσουν και ταυτόχρονα, δίνουν το «παράδειγμα», όντας το κοινό που παρακολουθεί τι κάνουν και έτσι διαδίδουν το μήνυμα ότι είναι σημαντικό να μην επιφέρουμε αρνητικό αντίκτυπο στο περιβάλλον στο οποίο βρισκόμαστε.

Υπάρχει μεγάλη ευελιξία στη διοργάνωση τέτοιων αθλητικών αγώνων: το είδος του αθλήματος και η περίοδος διοργάνωσης των αγώνων μπορούν να επιλεγούν ανάλογα με τους περιβαλλοντικούς παράγοντες, τους διαθέσιμους χώρους και τα ενδιαφέροντα των νέων που συμμετέχουν σε αυτούς. Ασφαλώς, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι, προκειμένου να συνδυαστούν τα μίνι τουρνουά και οι αγώνες με περιβαλλοντικές δράσεις, το άθλημα θα πρέπει να διεξάγεται σε υπαίθριο περιβάλλον. Ωστόσο, δεν είναι υποχρεωτικό να διεξάγεται σε κάποιο μέρος στη φύση, καθώς και οι πόλεις μας θα πρέπει να διατηρούνται καθαρές, αφού ό,τι αφήνουμε στους δρόμους ή τα πεζοδρόμια, μπορεί να φτάσει στον ωκεανό ή στο δάσος μέσω των ροών της βροχής ή των θυελλωδών ανέμων. Επομένως, η πραγματοποίηση των δραστηριοτήτων μέσα στις πόλεις μπορεί να προσφέρει μεγαλύτερη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση στους ανθρώπους κάνοντας τους να σκεφτούν το γεγονός ότι και οι μικρές πράξεις σε ένα μέρος μπορούν να έχουν σοβαρές αρνητικές συνέπειες σε ένα άλλο μακρινό μέρος.

Ο συνδυασμός της αγωνιστικής και αστείας πλευράς του αθλήματος με τις περιβαλλοντικές δράσεις και την κριτική σκέψη είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να μάθει κανείς, ενώ παράλληλα ασκείται και διασκεδάζει. Στην προκειμένη περίπτωση, η δραστηριότητα που επιλέγεται είναι ένα ομαδικό άθλημα: ποδόσφαιρο, βόλεϊ, μπάσκετ, χάντμπολ, κρίκετ, υδατοσφαίριση (πόλο), ράγκμπι κ.λπ., ούτως ώστε να δημιουργηθεί και μια αίσθηση συνεργασίας: μια ομάδα που τρέχει προς τη νίκη όχι μόνο κερδίζοντας τον αγώνα, αλλά και καθαρίζοντας το περιβάλλον. Για να επιτευχθεί αυτό, θα πρέπει να προβλεφθεί ένα υβριδικό σύστημα βαθμολόγησης που θα μετρά όχι μόνο αθλητικούς

πόντους αλλά και περιβαλλοντικούς πόντους (ανατρέξτε στις επόμενες παραγράφους για το «υβριδικό σύστημα βαθμολόγησης»).

Αθλητικές και περιβαλλοντικές σκυταλοδρομίες

Οι αγώνες σκυταλοδρομίας αποτελούν ένα άλλο παράδειγμα συνδυασμού αθλητικής και περιβαλλοντικής δράσης. Σε αυτή την περίπτωση, η αίσθηση της ομάδας, της κοινότητας και της συνεργασίας δημιουργείται από το γεγονός ότι ένας αγώνας σκυταλοδρομίας ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ των νέων που συμμετέχουν σε αυτή. Ακόμη, χάρη στη μορφή της σκυταλοδρομίας, υπογραμμίζεται η ιδέα ότι η δράση ενός ατόμου έχει συνέπειες στις δράσεις άλλων ατόμων.

Αυτό το είδος δραστηριότητας είναι εμπνευσμένο από την πειθαρχία του “rlogging” (τη συλλογή σκουπιδιών κατά τη διάρκεια του τζόκινγκ). Προηγείται μια δραστηριότητα συλλογής απορριμμάτων και η σακούλα απορριμμάτων που συλλέγεται χρησιμοποιείται ως συμβολική σκυτάλη που μεταβιβάζεται από τον/την έναν/μία δρομέα στον/στην άλλο/η. Το μήνυμα που μεταδίδεται είναι η ενίσχυση των καλών περιβαλλοντικών πρακτικών που «προσθέτουν βαθμούς» στην αμιγώς αγωνιστική βαθμολογία.

Στην περίπτωση του συνδυασμού του αθλητισμού με περιβαλλοντικές δράσεις, στις σκυταλοδρομίες θα υπάρχει μια νικήτρια ομάδα, η οποία δεν θα είναι η πρώτη που θα τερματίσει τον αγώνα, αλλά θα είναι ο συνδυασμός της συλλογής περισσότερων απορριμμάτων και της καλύτερης βαθμολογίας (ανατρέξτε στην παράγραφο για το «υβριδικό σύστημα βαθμολόγησης»).

Η προγραμματισμένη δραστηριότητα είναι ένας «αγώνας», αλλά μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με τη διαθεσιμότητα του χώρου: μπορεί να οργανωθεί οδικώς, χερσαία, εν πλω, με διάφορους τρόπους και οποιαδήποτε εποχή του έτους.

Υβριδικό σύστημα βαθμολόγησης

Κατά τη διοργάνωση αθλητικών τουρνουά και αγώνων σκυταλοδρομίας σε συνδυασμό με περιβαλλοντικές δράσεις, όπως αναφέρθηκε στις προηγούμενες παραγράφους, είναι σημαντικό να προβλεφθεί ένα σύστημα βαθμολόγησης που να συνδυάζει βαθμούς (πόντους) και για τις δύο δράσεις: την αθλητική και την περιβαλλοντική.

Το υβριδικό σύστημα βαθμολόγησης είναι ένα προτεινόμενο σύστημα, σχεδιασμένο να συνδυάζει περιβαλλοντικές δράσεις και αθλητικά επιτεύγματα, σύμφωνα με το οποίο κάθε ομάδα λαμβάνει τόσο «πράσινους πόντους» όσο και «αθλητικούς πόντους».

Το υβριδικό σύστημα βαθμολόγησης θα μπορούσε να περιλαμβάνει:

- Βιντεομηνύματα ευαισθητοποίησης (δηλαδή: 1 «πράσινος πόντος» για κάθε βίντεο που δημοσιεύεται)
- Σακούλες απορριμμάτων (δηλαδή: 1 «πράσινος πόντος» για κάθε γεμάτη σακούλα).

Η τελική βαθμολογία με αυτόν τον τρόπο θα υπολογιστεί λαμβάνοντας υπόψη τους αθλητικούς πόντους (π.χ. αριθμός γκολ στο ποδόσφαιρο) + πράσινους πόντους. Ακολουθούν παραδείγματα για να πάρετε μια ιδέα για το πώς θα μπορούσε να γίνει.

ΟΜΑΔΙΚΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ - Τελική βαθμολογία = Αθλητικοί πόντοι * Πράσινοι πόντοι

Παράδειγμα: Αγώνας βόλεϊ

	ΚΟΚΚΙΝΗ ΟΜΑΔΑ	ΚΙΤΡΙΝΗ ΟΜΑΔΑ
ΣΚΟΡ ΑΓΩΝΑ	3	2
ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΑ ΒΙΝΤΕΟ	5	9
ΓΕΜΑΤΕΣ ΤΣΑΝΤΕΣ	2	2
ΤΕΛΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	$3 * (5+2) = 21$	$2 * (9+2) = 22$

Το παράδειγμα δείχνει ότι παρόλο που η κόκκινη ομάδα κέρδισε τον αγώνα, νικήτρια είναι τελικά η κίτρινη ομάδα, λόγω των πράσινων πόντων που συγκέντρωσε.

Σημείωση: Αν μία από τις 2 κατηγορίες είναι «0», η τελική βαθμολογία θα αντιστοιχεί στους πόντους που συγκεντρώθηκαν στην πράξη.

ΑΓΩΝΕΣ ΣΚΥΤΑΛΟΔΡΟΜΙΑΣ - Τελική βαθμολογία = τελικός χρόνος του αγώνα – (αριθμός σακουλών * ½ δευτερόλεπτο)

Παράδειγμα:

	ΚΟΚΚΙΝΗ ΟΜΑΔΑ	ΚΙΤΡΙΝΗ ΟΜΑΔΑ
ΧΡΟΝΟΣ	57 δευτερόλεπτα	56 δευτερόλεπτα
ΓΕΜΑΤΕΣ ΤΣΑΝΤΕΣ	4	1
ΤΕΛΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	$57 - (4 * 0,5) = 57 - 2 = 55$	$56 - (1 * 0,5) = 55,5$

Το παράδειγμα δείχνει ότι παρόλο που η κίτρινη ομάδα κέρδισε τον αγώνα, η κόκκινη ομάδα είναι η τελική νικήτρια ομάδα, επειδή μάζεψε περισσότερα σακουλίσια.

Οι τελικές βαθμολογίες θα υπολογιστούν μετά το τέλος των αγώνων, προκειμένου να ανακηρυχθεί η νικήτρια ομάδα για κάθε κατηγορία.

Τύποι Δράσης

Οι αθλητικοί σύλλογοι σε τοπικό επίπεδο αποτελούν το θεμέλιο ολόκληρου του αθλήματος. Η συγκέντρωση και η εκπροσώπηση μεγάλου αριθμού ανθρώπων δίνουν τη δυνατότητα και την ευκαιρία στους συλλόγους να επηρεάσουν την τοπική και ευρύτερη πολιτική για την υιοθέτηση κατάλληλων πολιτικών και μέτρων, καθώς και να προωθήσουν και να εφαρμόσουν δραστηριότητες φιλικές προς το περιβάλλον και να ενθαρρύνουν τη θετική στάση των συμμετεχόντων/ουσών και του κοινού απέναντι στο περιβάλλον.

Επισημαίνουμε τρεις τρόπους με τους οποίους οι αθλητικοί σύλλογοι σε τοπικό επίπεδο μπορούν να πετύχουν αυτούς τους βιώσιμους στόχους:

1. Δραστηριότητες ευαισθητοποίησης,
2. Εκδηλώσεις και αθλητικές δραστηριότητες,
3. Υποδομές.



Δραστηριότητες ευαισθητοποίησης

Η ευαισθητοποίηση του κοινού είναι μείζονος σημασίας για την αύξηση του ενθουσιασμού και της υποστήριξης, την ενίσχυση της προσωπικής κινητοποίησης και της δράσης, προκειμένου να επιτευχθούν κοινοί στόχοι. Η αύξηση της πολιτικής ευαισθητοποίησης είναι σημαντική, καθώς οι υπεύθυνοι/ες χάραξης πολιτικής και οι πολιτικοί είναι βασικοί παράγοντες στη διαδικασία της πολιτικής προσαρμογής.

Απώτερη επιδίωξη αυτών των δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης είναι η επίτευξη μακροπρόθεσμων και διαρκών αλλαγών στη συμπεριφορά των ατόμων και των οργανισμών. Στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι όλοι οι σχετικοί ενδιαφερόμενοι φορείς κατανοούν το ζήτημα και αναλαμβάνουν δράση για να ανταποκριθούν με κατάλληλο τρόπο.

Οι δραστηριότητες ευαισθητοποίησης που μπορούν να πραγματοποιηθούν οι αθλητικοί σύλλογοι περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων:

- Πολιτική αθλητικών συλλόγων
Υιοθετήστε κατευθυντήριες οδηγίες και διαμορφώστε κανόνες για τη λειτουργία του συλλόγου σας και για το σύνολο των μελών του, οι οποίοι θα στοχεύουν στην υλοποίηση όλων των δραστηριοτήτων και προγραμμάτων του συλλόγου, έτσι ώστε να λαμβάνονται υπόψη τα μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος.
- Τακτικές εκστρατείες ευαισθητοποίησης
Διοργανώστε αρκετές φορές τον χρόνο δραστηριότητες με τις οποίες εφιστάτε την προσοχή σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος. Μπορείτε να αυξήσετε την αποτελεσματικότητα της εκστρατείας σας χρησιμοποιώντας διάφορα μέσα επικοινωνίας: π.χ. τύπος, ενημερωτικές αφίσες (χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένο χαρτί ή ηλεκτρονικές αφίσες), οικολογικά T-shirts, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημόσιες συζητήσεις κ.λπ.
- Ιστότοπος (website) και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)
Σχεδιάστε ένα website που να αντικατοπτρίζει τον περιβαλλοντικό σας προσανατολισμό και χρησιμοποιήστε τα social media και τα δίκτυά σας για να διαδώσετε τα μηνύματα που επιθυμείτε. Η διοργάνωση διαγωνισμών στα social media μπορεί επίσης να αποτελέσει έναν πολύ καλό τρόπο για την ευαισθητοποίηση του κοινού.
- Ομιλίες
Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων σας, απευθυνθείτε στα μέλη σας και στο κοινό, αναδείξτε το θέμα της προστασίας του περιβάλλοντος και καλέστε σε δράση.

Ενδεικτικά παραδείγματα:

[Climate ADAPT](#)

[Ecosphere+](#)

[SportandDev](#)



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 101050262]

Εκδηλώσεις και αθλητικές δραστηριότητες

Οι αθλητικές εκδηλώσεις και οι τακτικές αθλητικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες είναι ο βασικός τρόπος μέσω του οποίου οι αθλητικές ενώσεις μπορούν να υλοποιήσουν τις κατευθυντήριες οδηγίες για την προστασία του περιβάλλοντος, να εφαρμόσουν στην πράξη μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος και να δώσουν έμφαση στη χρήση περισσότερο «πράσινων» πόρων.

Η επιτυχής υλοποίηση οποιουδήποτε προγράμματος απαιτεί σχεδιασμό. Για να γίνει το πρόγραμμά σας «πράσινο», χρειάζεται να προγραμματίσετε τα εξής:

- **Στοχευμένα μέτρα**

Τα μέτρα που μπορείτε να εξετάσετε με το πρόγραμμα και τις δραστηριότητές σας μπορούν να σχετίζονται με τη γενική προστασία του περιβάλλοντος, τη διατήρηση του καθαρού νερού, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, τη μείωση των αποβλήτων κ.λπ.

- **Ενδιαφερόμενα μέρη**

Για την επιτυχή υλοποίηση, απαιτείται ευρύτερη υποστήριξη από: εθελοντές/ριες που θα κάνουν τις απαραίτητες εργασίες, οικονομικούς αρωγούς που θα παράσχουν την απαραίτητη οικονομική και υλική υποστήριξη, υποστηρικτές/ριες από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που θα εξασφαλίσουν την απαραίτητη προβολή, μεταφορικά μέσα που θα είναι φιλικά προς το περιβάλλον, διαχείριση αποβλήτων, χρήση υλικών φιλικών προς το περιβάλλον (π.χ. χάρτινα ποτήρια) κ.λπ.

- **Υλοποίηση**

Ανάλογα με τον στόχο του/της προγράμματος/εκδήλωσης και την ομάδα-στόχο, είναι απαραίτητο να επιλέξετε τον τόπο διεξαγωγής της εκδήλωσης ή του προγράμματος που θα εξασφαλίσει όσο το δυνατόν μεγαλύτερο αντίκτυπο και προβολή.

Κοινοποιήστε κατάλληλα τον σκοπό και τους στόχους του/της προγράμματος/εκδήλωσης.

Προσφέρετε επιλογές φιλικές προς το περιβάλλον, π.χ. μεταφορά, κάδοι ανακύκλωσης κ.λπ.

Καθορίστε τον τρόπο μέτρησης των αποτελεσμάτων και παρουσιάστε τα αποτελέσματα.

Ενδεικτικά παραδείγματα:

[Responsible sports events](#)

[SFORAE](#)

[Going green: How to host an eco-friendly event](#)

Υποδομές

Οι αθλητικές υποδομές διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στον αθλητισμό. Τα περισσότερα σύγχρονα αθλήματα απαιτούν κάποιου είδους υποδομή (π.χ. αθλητικό στάδιο, γήπεδο μπάσκετ κ.λπ.), χωρίς την οποία το άθλημα δεν μπορεί να διεξαχθεί. Ακόμα και αθλήματα που μπορούν να ασκηθούν στη φύση απαιτούν κάποιου είδους διαρρύθμιση του χώρου (π.χ. σκι ανώμαλου δρόμου, μοτοcross, κανόε/καγιάκ κ.λπ.).

Η φροντίδα για το περιβάλλον ξεκινά από το τοπικό επίπεδο. Η συγκέντρωση και η εκπροσώπηση μεγάλου αριθμού ανθρώπων προσδίδει στους συλλόγους μεγάλη επιρροή στο τοπικό και ευρύτερο περιβάλλον και τους δίνει τη δυνατότητα να επηρεάσουν την τοπική και ευρύτερη πολιτική για την υιοθέτηση κατάλληλων πολιτικών και μέτρων.

Οι αθλητικές οργανώσεις και οι ενώσεις έχουν κατά συνέπεια, μια εξαιρετική ευκαιρία και, συνάμα, την υποχρέωση να επηρεάσουν τη χωροθέτηση και την κατασκευή των αθλητικών υποδομών σε τοπικό επίπεδο. Οι βασικοί παράγοντες που μπορούν να αναδείξουν οι εν λόγω ενώσεις είναι οι εξής:

- Σχεδιασμός των αθλητικών υποδομών
Από την τοποθέτηση στον χώρο μέχρι τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών και μεθόδων κατασκευής.
- Αξιοποίηση ενεργειακά αποδοτικών μέτρων
Από την εγκατάσταση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η αιολική και η ηλιακή ενέργεια, μέχρι τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον ενεργειακών καταναλωτών, όπως ο ενεργειακά αποδοτικός φωτισμός, η θέρμανση και η ψύξη.
- Χρήση νερού και διαχείριση αποβλήτων
- Προσβασιμότητα στις μεταφορές
Τοποθέτηση των υποδομών σε χώρο που επιτρέπει την εύκολη και γρήγορη (σύντομη) πρόσβαση και χρήση φιλικών προς το περιβάλλον μέσων μεταφοράς (ποδήλατο, περπάτημα) και δημόσιων μέσων μεταφοράς.

Ενδεικτικά παραδείγματα:

[Green Technology tips](#)

[Sustainable infrastructure](#)

[Strategic Policies for Sustainable Infrastructure](#)

[How to Design a Sustainable Sports Facility](#)



Αρχές και στόχοι

Οι στόχοι που επιθυμούμε να πετύχουμε μέσω του πράσινου αθλητισμού σε γενικό επίπεδο συνδέονται με τις αρχές υλοποίησης της διοργάνωσης, οι οποίες αναφέρονται στους στόχους της ίδιας της διοργάνωσης.

Αρχές του Πράσινου Αθλητισμού

Η Σύμβαση-Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή (UNFCCC) θέσπισε μια διεθνή περιβαλλοντική συνθήκη για την καταπολέμηση της «επικίνδυνης ανθρώπινης παρέμβασης στο κλιματικό σύστημα», εν μέρει μέσω της σταθεροποίησης των συγκεντρώσεων των αερίων του θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα. Υπογράφηκε από 154 κράτη στη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη (UNCED), άτυπα γνωστή ως Σύνοδος Κορυφής της Γης, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Ρίο ντε Τζανέιρο από τις 3 έως τις 14 Ιουνίου 1992.

Ο αθλητισμός είναι, εκτός από τη βιομηχανία της μόδας, ο τομέας στον οποίο ξεκίνησαν πρωτοβουλίες για τη δράση για το κλίμα. Ενώνοντας τις δυνάμεις τους σε ένα σύνολο αρχών, οι αθλητικοί οργανισμοί και οι κοινότητες τους δημιούργησαν από κοινού μια πρωτοβουλία (Αθλητισμός για τη Δράση για το Κλίμα¹¹) με σκοπό να εντάξουν τον τομέα τους στην κατεύθυνση μιας οικονομίας χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην οποία συμφώνησαν οι παγκόσμιοι ηγέτες στο Παρίσι.

Έχουν καθοριστεί πέντε (5) αρχές τις οποίες θα τηρήσουν οι συμμετέχοντες/ουσες στον Αθλητισμό για τη Δράση για το Κλίμα:

1. Ανάληψη συστηματικών προσπαθειών για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας·
2. Μείωση των συνολικών επιπτώσεων στο κλίμα·
3. Εκπαίδευση για τη δράση για το κλίμα·
4. Προώθηση της βιώσιμης και υπεύθυνης κατανάλωσης·
5. Υποστήριξη της δράσης για το κλίμα μέσω διαύλων επικοινωνίας.

Στόχοι:

1. Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των αθλητικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων·
2. Δημιουργία βιώσιμων λειτουργιών για την υποστήριξη των αθλητικών εκδηλώσεων και της εκπαίδευσης·
3. Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα από τα ταξίδια που σχετίζονται με τον αθλητισμό·
4. Λιανικό εμπόριο και πωλήσεις εμπορευμάτων·
5. Προώθηση της βιωσιμότητας (κοινοποίηση των προβλημάτων μαζί με τις λύσεις).

¹¹ Sports for Climate Action, UN, <https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

Αρχές των Πράσινων Αθλητικών Εκδηλώσεων

Ασφάλεια

Η ασφάλεια όλων των συμμετεχόντων/ουσών, των παρευρισκόμενων και του προσωπικού θα πρέπει να αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα στις πράσινες αθλητικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την εφαρμογή πρωτοκόλλων ασφαλείας και σχεδίων έκτακτης ανάγκης, την παροχή επαρκών ιατρικών υπηρεσιών και τη διασφάλιση ότι όλες οι εγκαταστάσεις είναι ασφαλείς και καλά συντηρημένες.

Συμπερίληψη

Οι πράσινες αθλητικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις θα πρέπει να είναι συμπεριληπτικές και φιλόξενες για όλους/ες τους/τις συμμετέχοντες/ουσες, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο, τη φυλή, το φύλο ή τις ικανότητές τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την παροχή προσβάσιμων εγκαταστάσεων, την προώθηση της ποικιλομορφίας και της συμπερίληψης σε όλες τις πτυχές της εκδήλωσης και τη δημιουργία ενός φιλόξενου και με σεβασμό περιβάλλοντος για όλους/ες τους/τις συμμετέχοντες/ουσες.

Ισότητα

Οι πράσινες αθλητικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις θα πρέπει να προωθούν την ισότητα και τη δικαιοσύνη σε όλες τις πτυχές της εκδήλωσης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη διασφάλιση ότι όλοι/ες οι συμμετέχοντες/ουσες έχουν ίση πρόσβαση σε πόρους και ευκαιρίες, την προώθηση της μισθολογικής ισότητας και την ενθάρρυνση της ποικιλομορφίας και της συμπερίληψης.

Συνεργασία

Οι πράσινες αθλητικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις απαιτούν συνεργασία μεταξύ διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων των διοργανωτών/ριών, των συμμετεχόντων/ουσών, των χορηγών και της κοινότητας. Η συνεργασία μπορεί να συμβάλει στην προώθηση της βιωσιμότητας, της ασφάλειας, της συμπερίληψης και της ισότητας. Μπορεί να περιλαμβάνει τη συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για την προμήθεια βιώσιμων προϊόντων, τη συνεργασία με κοινοτικές οργανώσεις για την προώθηση της συμμετοχικότητας και της ποικιλομορφίας και τη συνεργασία με κρατικές υπηρεσίες για την προώθηση της ασφάλειας και της κανονιστικής συμμόρφωσης.



Πρώθηση

Πώς να προωθήσετε μια πράσινη αθλητική εκδήλωση για την ευαισθητοποίηση του κοινού



Αυτό το κεφάλαιο πραγματεύεται τα θέματα προώθησης και εκπαίδευσης. Το πρώτο μέρος σχετικά με τα μέσα ενημέρωσης εξετάζει τα διάφορα εργαλεία που μπορούν να προωθήσουν μια πράσινη αθλητική εκδήλωση το δεύτερο μέρος σχετικά με την προώθηση αναφέρεται στον τρόπο προώθησης μιας πράσινης αθλητικής εκδήλωσης και το τρίτο μέρος, τον τρόπο εκπαίδευσης του κοινού σας σε περιβαλλοντικά ζητήματα μέσω της προώθησης της εκδήλωσης.

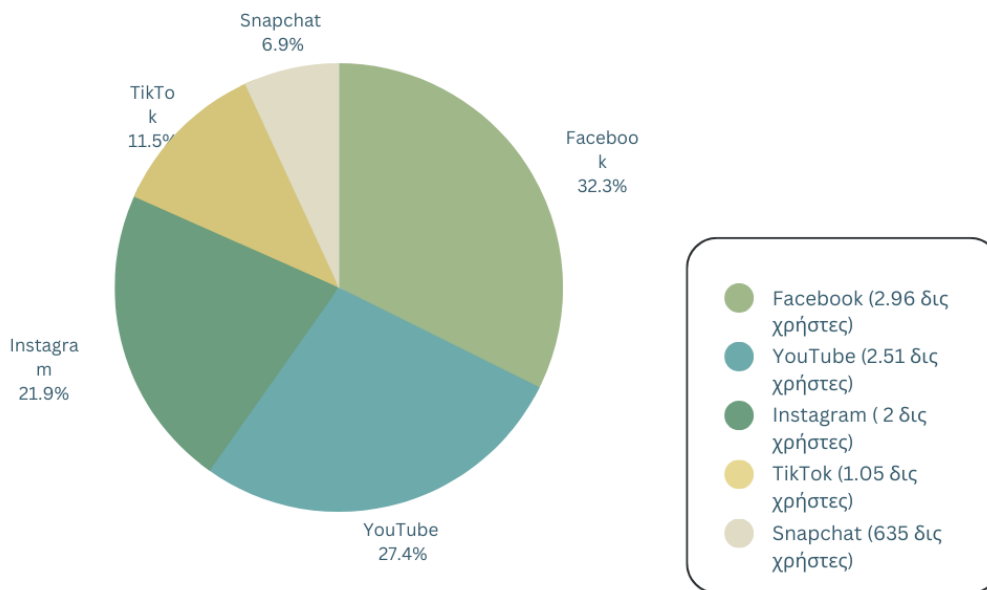
Μέσα ενημέρωσης

Το πρώτο μέρος του κεφαλαίου της προώθησης αφορά τα μέσα ενημέρωσης και περιλαμβάνει διάφορα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προώθηση μιας εκδήλωσης.

Η λέξη “media” προέρχεται από τη λατινική λέξη “medium” και σημαίνει μέσο ή ενδιάμεσο. Ο όρος περιγράφει τον τύπο, το ραδιόφωνο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)¹². Για μια πράσινη εκδήλωση, τα συνιστώμενα μέσα που πρέπει να χρησιμοποιηθούν είναι κυρίως διαδικτυακά εργαλεία. Στις μέρες μας, τα πιο δημοφιλή μέσα για την προώθηση μιας εκδήλωσης είναι τα social media, καθώς έχουν τη δύναμη να μοιράζονται πληροφορίες, ιδέες ή γνώσεις μέσω ενός εικονικού δικτύου και να εμπλέκουν ένα ευρύ κοινό¹³.

Μερικά από τα πιο δημοφιλή social media είναι τα ακόλουθα¹⁴:

ΧΡΗΣΤΕΣ SOCIAL MEDIA



¹²[What is the media? | Macmillan Dictionary Blog](https://www.macmillan.com/dictionary/what-is-the-media)

¹³[Social Media: Definition, Effects, and List of Top Apps \(investopedia.com\)](https://www.investopedia.com/terms/s/social-media-definition-effects-top-apps/)

¹⁴[Digital 2023: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights](https://www.datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report/)

Όταν χρησιμοποιείτε τα παραπάνω social media, μερικά πρόσθετα εργαλεία για την προώθηση μιας εκδήλωσης και τη δημιουργία αναρτήσεων (posts) είναι τα εξής:

- Canva (<https://www.canva.com/>)
- Movavi Video Editor (<https://www.movavi.com/>)
- Design Stripe (<https://designstripe.com/>)

Συμβουλές για τις φωτογραφίες¹⁵:

- Μορφή: JPEG, TIFF
- Μέγεθος: τουλάχιστον 1800 x 2400 pixels
- Συνοδευτική περιγραφή: ποιος/α/τι απεικονίζεται, πότε/πού τραβήχτηκε η φωτογραφία
- Συντελεστές: το έργο σας + τυχόν πρόσθετα πνευματικά δικαιώματα.
- Προσθέστε εναλλακτικό κείμενο (alt text) που περιγράφει τις φωτογραφίες σας για άτομα με προβλήματα όρασης.
- Χρησιμοποιήστε καθαρές και υψηλής ποιότητας φωτογραφίες.

Δείτε τα παρακάτω βίντεο για την ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά θέματα:

- [LIFE DEBAG - Leave plastic bags in the past, not in our seas](#)
- [IKEA – What if?](#)
- [HP Sustainability | Parallel Lives | HP](#)
- [Manufy: Fund the Future of Sustainable Fashion](#)
- [Coke Sustainability TVC](#)
- [Climate action starts at home - IKEA](#)

Επικοινωνία

Η προώθηση θα πρέπει να ξεκινήσει με στρατηγικό σχεδιασμό για την καλύτερη οργάνωση της εκδήλωσης ή της εκστρατείας και την καλύτερη προώθηση της πράσινης αθλητικής εκδήλωσης.

1ο Βήμα: Καθορίστε τον τόπο διεξαγωγής της εκδήλωσης.

2ο Βήμα: Προσδιορίστε το κοινό-στόχο σας. [Εμπλοκή της κοινότητας: μαθητές/ριες, γείτονες/ισσες, εκπαιδευτικοί, τοπικές αρχές κ.λπ. Εμπλοκή εμπειρογνομόνων: ΜΚΟ, ερευνητικά κέντρα και ιδιωτικός τομέας. Εμπλοκή σε θέματα πολιτικής: ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα, διεθνείς οργανισμοί, εθνικοί φορείς χάραξης πολιτικής κ.λπ. ΜΜΕ: τοπικές εφημερίδες, ραδιόφωνο, websites, blogs, τηλεοπτικά κανάλια]

¹⁵[Life Toolkit Communication tips booklet](#)



3ο Βήμα: Ορίστε στόχους επικοινωνίας με τη μέθοδο SMART (**S**pecific: Συγκεκριμένοι, **M**easurable: Μετρήσιμοι, **A**chievable: Εφικτοί, **R**elevant: Σχετικοί, **T**ime-bound: Χρονικά προσδιορισμένοι)

4ο Βήμα: Προσαρμόστε τη γλώσσα στα μηνύματά σας για το κοινό-στόχο σας.

5ο Βήμα: Ορισμένες βασικές ερωτήσεις στις οποίες πρέπει να γνωρίζετε την απάντηση πριν από την εκδήλωση είναι οι εξής:

- Ποια ενδιαφερόμενα μέρη θα συμμετάσχουν ή θα επηρεαστούν από την εκδήλωση;
- Ποια από τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν αρμοδιότητες (π.χ. παράδοση κ.λπ.);
- Ποια ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να επηρεάσουν το κοινό;
- Τι γίνεται με ένα περιβαλλοντικό σχέδιο; (Πόσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου θα παράγει η εκδήλωσή μου; Ποιες θα είναι οι επιπτώσεις της; Πώς θα διασφαλίσω ότι δεν θα διαταραχθεί η άγρια ζωή;)

Με βάση τις παραπάνω απαντήσεις, μπορεί να αναπτυχθεί στρατηγικός και προωθητικός σχεδιασμός και να διαμορφωθεί η βιωσιμότητα. Η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών στην εκδήλωση είναι απαραίτητη, διότι η συμπερίληψη και η συνεργασία πολλαπλών εταίρων μπορεί να καθορίσει μια βιώσιμη επιτροπή που θα συμβάλει στην εκδήλωση πριν, κατά τη διάρκειά της και μετά το τέλος της. Η συμπερίληψη εταίρων ή ενδιαφερόμενων μερών στη διοργάνωση της εκδήλωσης μπορεί να αυξήσει τη δέσμευση (ΜΚΟ, περιβαλλοντικές υπηρεσίες ή τοπικοί εμπειρογνώμονες) και να συμβάλει σε μια περισσότερο πράσινη αθλητική εκδήλωση μέσω της διαβούλευσης και της ανταλλαγής ιδεών.

Επιπλέον, η συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς και τις ΜΚΟ μπορεί να προωθήσει μια πιο βιώσιμη εκδήλωση και να βοηθήσει στην παρακολούθηση των στόχων του περιβαλλοντικού σχεδίου που τέθηκαν στην αρχή της εκδήλωσης.

Η προώθηση της αθλητικής εκδήλωσης μπορεί να ξεκινήσει με τη διαδικτυακή της προβολή. Η ενημέρωση του κοινού και των συμμετεχόντων/ουσών σχετικά με το τι θα συμβεί κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης είναι μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για τη συμμετοχή τους.

Μελέτες Περίπτωσης:

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα για το πώς η συνεργασία με οργανισμούς/ανθρώπους κ.λπ. μπορεί να ωφελήσει και να προωθήσει μια εκδήλωση.

- #WhoseSideAreYouOn:** Η [εκστρατεία](#) ξεκίνησε το 2014 και έχει ως στόχο να αναχαιτίσει το παράνομο εμπόριο άγριας ζωής. Πολλές διάσημες προσωπικότητες είναι πρεσβευτές, όπως ο Lewis Hamilton (Formula 1) και ο David Beckham (ποδόσφαιρο).
- Campaign for wildlife conservation (Εκστρατεία για τη διατήρηση της άγριας ζωής):** Η Λαϊκή Δημοκρατία του Λάος, ΜΚΟ, διεθνείς οργανισμοί, εταιρείες και εθελοντές/ριες στον τομέα της νεολαίας εργάστηκαν για τη διάδοση του μηνύματος της διατήρησης της άγριας ζωής στους/στις χιλιάδες επισκέπτες/ριες της εκδήλωσης. Η εκδήλωση καλύφθηκε από ΜΜΕ όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο με διαφημίσεις, διαφημιστικές πινακίδες και πανό με το σύνθημα της εκστρατείας.



- Γ. **International mountain biking event (Διεθνής εκδήλωση ορεινής ποδηλασίας):** Το Absa Cape Epic είναι ένας από τους μεγαλύτερους αγώνες ορεινής ποδηλασίας εκτός δρόμου στον κόσμο και διεξάγεται κάθε χρόνο στην περιοχή του Δυτικού Ακρωτηρίου της Νότιας Αφρικής. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, καταρτίζεται ένα σχέδιο περιβαλλοντικής διαχείρισης που περιλαμβάνει σαφείς στόχους και απαιτούμενα αποτελέσματα επιδόσεων. Το εν λόγω σχέδιο περιλαμβάνει τα επίπεδα όχλησης, τις ζημιές στο φυτικό κεφάλαιο και τον έλεγχο των αποβλήτων. Η εκδήλωση αυτή παρακολουθείται για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών ζημιών. Ένας/Μια Υπεύθυνος/η Περιβαλλοντικού Ελέγχου (ECO) παρακολουθεί τον χώρο και διασφαλίζει ότι δεν μένουν πίσω απόβλητα. Επίσης, ένας/μια υπεύθυνος/η ελέγχου πυρκαγιάς διασφαλίζει ότι η εκδήλωση είναι ασφαλής όσον αφορά τον κίνδυνο πυρκαγιάς και διενεργεί καθημερινούς ελέγχους στα σημεία υδροληψίας.

Πριν από την εκδήλωση

Ακόμα και πριν από την εκδήλωση, η ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά θέματα θα πρέπει να είναι στην κορυφή της ατζέντας. Τα κανάλια των social media μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δείξουν στο κοινό γιατί είναι σημαντικό/τι μπορεί να κάνει γι' αυτό και τι θα συμβεί κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης για την ευαισθητοποίηση σε αυτά τα θέματα.

Κατά τη διάρκεια της ενημέρωσης εξίσου σημαντικό είναι να μοιραστείτε οικολογικά ή περιβαλλοντικά δεδομένα με το κοινό. Η προωθητική αυτή ενέργεια μπορεί να γίνει είτε στα social media είτε σε ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές. Οι διοργανωτές/ριες μπορούν να παρουσιάσουν ολόκληρη την εκδήλωση μέσω των social media. Η διαφάνεια και η ανταλλαγή πληροφοριών είναι σημαντικές, διότι το κοινό μπορεί να παρακολουθήσει τους διάφορους τρόπους που καθιστούν μια εκδήλωση περισσότερο πράσινη. Για παράδειγμα, η προετοιμασία του χώρου μπορεί να αναρτηθεί στα social media όπως και τυχόν κάδοι ανακύκλωσης στον χώρο διεξαγωγής ως ιστορίες από τα παρασκήνια.

Επιπρόσθετα, η εκστρατεία για την ευρύτερη προώθηση της εκδήλωσης μπορεί να έχει ένα hashtag και συγκεκριμένες εικόνες/χρώματα/μηνύματα για να κάνει την εκδήλωση πιο ελκυστική για το κοινό.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης

Η προώθηση κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης μπορεί να δώσει μεγαλύτερη ορατότητα στην πρωτοβουλία. Οι ζωντανές μεταδόσεις ή η δυνατότητα διαδικτυακού ακροατηρίου μπορούν να βοηθήσουν στην προώθηση περιβαλλοντικών θεμάτων. Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις κατά τη διάρκεια αθλητικών εκδηλώσεων είναι η μεταφορά του κοινού και των συμμετεχόντων/ουσών και οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂). Συνεπώς, ορισμένα ακροατήρια που θέλουν να παρακολουθήσουν αθλητικές εκδηλώσεις αλλά όχι απαραίτητα να συμμετάσχουν σε αυτές, μπορούν να το κάνουν μέσω διαδικτυακού streaming που προωθεί μια βασική πτυχή της κλιματικής αλλαγής, η οποία είναι η μείωση των περιττών μεταφορών.

Η προώθηση των περιβαλλοντικών θεμάτων θα πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης. Για παράδειγμα, αν οι διοργανωτές/ριες προωθούν μια πολιτική για την απαλλαγή από

το χαρτί ή το πλαστικό κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, τότε, πριν από την εκδήλωση, θα πρέπει να προωθήσουν την πολιτική αυτή με τη βοήθεια των μέσων ενημέρωσης και να ενθαρρύνουν τους/τις συμμετέχοντες/ουσες να φέρουν τα δικά τους ποτήρια. Ακόμη, αν οι συμμετέχοντες/ουσες που πωλούν προϊόντα στην εκδήλωση δεν εκδίδουν χάρτινες αποδείξεις αλλά μόνο ψηφιακές, οι διοργανωτές/ριες μπορούν να ενημερώσουν τους/τις συμμετέχοντες/ουσες ότι θα τις λάβουν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email).

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ένα άτομο μπορεί να αναλάβει τον ρόλο του/της διαχειριστή/ριας των social media για να δημοσιεύει ανά πάσα στιγμή φωτογραφίες ή ιστορίες. Εκτός από αυτό, το εν λόγω άτομο μπορεί να πάρει συνεντεύξεις από τους/τις παρευρισκόμενους/ες ή τους/τις συμμετέχοντες/ουσες και να δημιουργήσει ένα βίντεο/reel ή μια ιστορία για τα social media. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να έχει λάβει τη συγκατάθεση του ατόμου από το οποίο θα πάρει συνέντευξη.

Παράλληλα, το κοινό μπορεί να φέρει τα δικά του υλικά προς ανακύκλωση, όπως μπαταρίες ή ρούχα, ή να φιλοξενήσει διάφορα εργαστήρια κατά τη διάρκεια της αθλητικής εκδήλωσης για τον τρόπο επαναχρησιμοποίησης πλαστικών μπουκαλιών ή παλιών τζιν.

Όλα αυτά τα περιβαλλοντικά στοιχεία που θα συμπεριληφθούν στη διάρκεια της εκδήλωσης θα πρέπει να προωθηθούν εκ των προτέρων, έτσι ώστε το κοινό να είναι πλήρως ενημερωμένο για όλες τις πτυχές της εκδήλωσης, αλλά και για να διευκολυνθεί η δημιουργία περιβαλλοντικής σκέψης σχετικά με το πώς κάθε πράξη μπορεί να έχει αντίκτυπο στο περιβάλλον.

Μετά την εκδήλωση

Η προώθηση θα πρέπει να συνεχιστεί και μετά το τέλος της αθλητικής εκδήλωσης. Η κοινοποίηση βίντεο ή φωτογραφιών των συμμετεχόντων/ουσών μετά την εκδήλωση μπορεί να βοηθήσει στην προώθησή της. Μια άλλη ουσιαστική προωθητική ενέργεια είναι η ενημέρωση του κοινού σχετικά με τον αντίκτυπο της εκδήλωσης στο περιβάλλον. Για παράδειγμα, η χρήση κάδων ανακύκλωσης κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης μπορεί να συμβάλει στην προώθησή της ακόμη και μετά τη λήξη της δείχνοντας στον κόσμο πώς αξιοποιήθηκαν τα υλικά που ανακυκλώθηκαν.

Εκπαίδευση

Όπως αναφέρθηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο, μέσω της προώθησης γίνεται μια πρώτη επαφή με τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Ωστόσο, σε αυτό το κεφάλαιο, η προώθηση γίνεται εργαλείο για την προώθηση της εκδήλωσης και της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Η εκπαίδευση όχι μόνο αποτελεί μέρος της προώθησης μιας πράσινης εκδήλωσης αλλά επίσης είναι δύο έννοιες αλληλένδετες. Η μία δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την άλλη. Καθ' όλη τη διάρκεια της προώθησης της εκδήλωσης, η εκπαίδευση θα πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα.

Πρώτον, η εκπαίδευση θα πρέπει να αφορά το τι πρέπει να γίνει. Για παράδειγμα, εξηγώντας εκ των προτέρων τι πρέπει να κάνουν οι συμμετέχοντες/ουσες ή αν χρειάζονται εκπαίδευση για να ασκήσουν ένα άθλημα και, μέσω της εκπαίδευσης σε ένα άθλημα, να αναπτύξουν τυχόν δεξιότητες και ικανότητες.



Δεύτερον, θα πρέπει να πραγματοποιηθεί περιβαλλοντική εκπαίδευση. Το κοινό θα πρέπει να γνωρίζει πώς οι ενέργειές του μπορούν να επηρεάσουν το φυσικό περιβάλλον ή το οικοσύστημα και πώς μπορεί να αποφύγει τις επιπτώσεις σε αυτές τις περιοχές. Ορισμένες από αυτές τις πληροφορίες θα παρέχονται κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ενώ άλλες πληροφορίες θα παρέχονται εκ των προτέρων ή εκ των υστέρων.

Τι μπορεί να συμπεριληφθεί στην εκπαιδευτική προώθηση μιας πράσινης αθλητικής εκδήλωσης;

Αύξηση της ευαισθητοποίησης:

- Ενημέρωση των αθλητικών ομάδων σχετικά με τη βιοποικιλότητα στον χώρο διεξαγωγής και στην τοπική περιοχή και τον τρόπο προστασίας της.
- Άμεση αποστολή μηνυμάτων προς τους/τις φιλάθλους και τους/τις θεατές/ριες σχετικά με το οικοσύστημα και την άγρια ζωή στον χώρο διεξαγωγής. Μοιραστείτε με τους/τις συμμετέχοντες/ουσες τι πρέπει να κάνουν για την προστασία του οικοσυστήματος κατά τη διάρκεια της αθλητικής εκδήλωσης.
- Αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης για διάφορα θέματα που σχετίζονται με την αθλητική εκδήλωση. Αν η εκδήλωση σχετίζεται με τη συλλογή απορριμμάτων, τότε η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση μπορεί να αφορά τη διαχείριση απορριμμάτων ή πλαστικών.
- Ευαισθητοποίηση του προσωπικού, των εθελοντών/ριών ή οποιουδήποτε άλλου εμπλεκόμενου προσώπου σχετικά με τη βιοποικιλότητα της περιοχής.
- Επικοινωνία με την περιβαλλοντική ή δασική υπηρεσία (οικοσύστημα ή βιοποικιλότητα μιας συγκεκριμένης περιοχής ή ενός χώρου) στην περιοχή ή τη χώρα που μπορεί να παράσχει πρόσθετες συμβουλές για να τις μοιραστείτε με το κοινό πριν από την εκδήλωση.
- Αστέρες του αθλητισμού μπορούν να κληθούν να μοιραστούν τις ιδέες τους για περιβαλλοντικά θέματα.
- Ενημέρωση του κοινού για τοπικές πρωτοβουλίες, περιβαλλοντικές εργασίες ή καταστήματα με προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον.

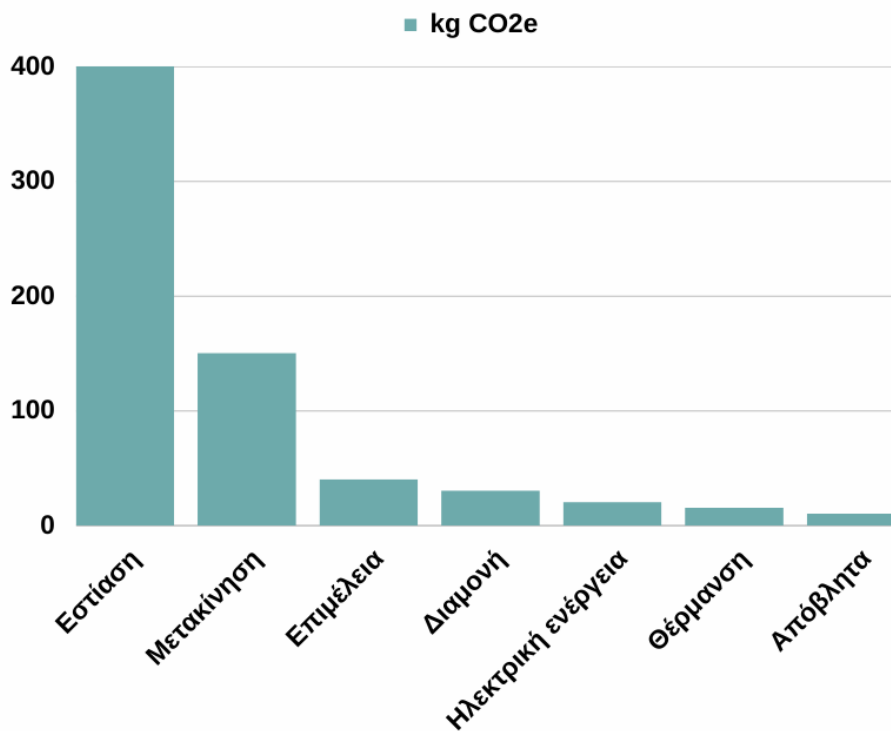
Παρακολούθηση και υποβολή εκθέσεων:

- Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου: Μοιραστείτε με το κοινό πόσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου θα παραχθούν από τις μεταφορές και τις δραστηριότητες πριν και μετά την εκδήλωση.
- Τι είδους ενέργεια θα χρησιμοποιηθεί κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης (π.χ. πράσινες πηγές ενέργειας, γεννήτριες για προσωρινή παραγωγή ενέργειας, συσκευές και φωτισμός χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας).
- Χώρος διεξαγωγής: Λεπτομέρειες σχετικά με τα χαρακτηριστικά του χώρου διεξαγωγής, τυχόν οικότοποι ή δέντρα που είναι ευαίσθητα στη διάβρωση.
- Περιβαλλοντικοί κίνδυνοι από τη διοργάνωση της εκδήλωσης στον/στην χώρο/περιοχή.
- Πώς θα προστατεύσουν οι διοργανωτές/ριες το οικοσύστημα ή τυχόν περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά της περιοχής.

- Πώς θα αποφευχθεί η ρύπανση.
- Μοιραστείτε τις γνώσεις και τα επιτεύγματά σας - καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας.

Αυτό το website (<https://plana.earth/product>) βοηθά τους/τις διοργανωτές/ριες εκδηλώσεων να υπολογίσουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που παράγουν. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, οι διοργανωτές/ριες ζητούν από κάθε συμμετέχοντα/ουσα να συμπληρώσει μια έρευνα μέσω ενός κωδικού QR. Συλλέγουν δεδομένα σχετικά με τα τρόφιμα, τη χρήση ενέργειας κ.λπ.

Κατανομή εκπομπών Scope 3 (kg CO₂e)



Συνηγορία

Η συνηγορία μπορεί να περιγραφεί ως μια δραστηριότητα που αποσκοπεί στην άσκηση επιρροής σε δράσεις και αποφάσεις εντός του πολιτικού, κοινωνικού ή οικονομικού συστήματος που αφορούν ένα συγκεκριμένο ζήτημα. Μπορεί να ξεκινήσει από ένα άτομο, έναν οργανισμό ή μια ομάδα. Αυτή η δραστηριότητα εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης στηρίζεται σε γεγονότα και μπορεί να περιλαμβάνει εκστρατείες στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, δημοσίευση ερευνών, συγκέντρωση κεφαλαίων και δημόσιες ομιλίες.

Όταν σχεδιάζετε μια διαδικασία συνηγορίας, είναι απαραίτητο να ξεκινήσετε με μια **εκτίμηση αναγκών** προκειμένου να γνωρίζετε ποιο άτομο είναι αρμόδιο και έχει τη δικαιοδοσία να λάβει τις αποφάσεις σχετικά με το αίτημα που θα υποβάλλετε. Επιπλέον, ερευνήστε τους νομικούς κανονισμούς σε τοπικό και πολιτειακό επίπεδο των κανόνων για τη συνηγορία. Αναζητήστε πιθανούς/ές συμμάχους και, αν είναι δυνατόν, οικοδομήστε και αξιοποιήστε στρατηγικά αυτή τη σχέση.

Οι πιο σημαντικές ερωτήσεις στις οποίες θα πρέπει να έχετε σαφείς απαντήσεις είναι οι εξής: «**Τι θέλω να πετύχω;**» και «**Πώς θα το πετύχω αυτό;**» Κατά τη λεπτομερή απάντηση αυτών των ερωτημάτων, θα έχετε ένα σαφές όραμα των δραστηριοτήτων και των επιμέρους στόχων που πρέπει να ολοκληρώσετε για να πετύχετε τον επιθυμητό απώτερο στόχο σας. Καθορίστε το επίπεδο της δραστηριότητάς σας (τοπικό/εθνικό/διεθνές). Ερευνήστε τι έχει ήδη γίνει και ενδεχομένως βασιστείτε σε αυτό.

Υπάρχουν δύο κύριες ομάδες-στόχοι. Η πρωταρχική ομάδα-στόχος είναι οι **υπεύθυνοι/ες λήψης αποφάσεων** (π.χ. υπουργοί, πρωθυπουργός, τοπικοί/περιφερειακοί υπεύθυνοι/ες λήψης αποφάσεων), καθώς αυτά τα πρόσωπα έχουν την εξουσία να αποδεχθούν και να ενεργήσουν σύμφωνα με το αίτημά σας.

Η δευτερεύουσα ομάδα-στόχος είναι οι **φορείς επιρροής/influencers** (π.χ. άτομα και οργανώσεις, εμπειρογνώμονες, ερευνητές/ριες, μέσα ενημέρωσης κ.λπ.), καθώς μπορούν να επηρεάσουν την πρωταρχική ομάδα-στόχο. Καλό είναι να αναλύσετε ποια είναι τα κίνητρά τους, τα ενδιαφέροντά τους και ποιες πληροφορίες πρέπει να τους παρέχετε για να συμμετάσχουν στην προσπάθειά σας.

Το **μήνυμα** που διατυπώνετε θα πρέπει να είναι σαφές και δομημένο, ούτως ώστε να μην αφήνει περιθώρια παρεξηγήσεων, καθώς θα αντικατοπτρίζει τον σκοπό και τους στόχους σας. Προσπαθήστε να παρουσιάσετε το θέμα, να μοιραστείτε την ιστορία που θέλετε να ακουστεί, να εμπλέξετε το ακροατήριο και να συνδέσετε τις αξίες και τα προσωπικά του ενδιαφέροντα με τον σκοπό σας.

Κατά την επιλογή των **διαύλων επικοινωνίας**, λάβετε υπόψη σας το επίπεδο των δραστηριοτήτων συνηγορίας σας (π.χ. τοπικό, περιφερειακό, διεθνές) και δημιουργήστε ένα σχέδιο επικοινωνίας. Καταγράψτε τα ενδιαφερόμενα μέρη που θέλετε να προσεγγίσετε και πώς μπορείτε να τα προσεγγίσετε καλύτερα. Για παράδειγμα, αν θέλετε να συνηγορήσετε σε τοπικό επίπεδο, στοχεύστε σε τοπικούς φορείς επιρροής, τοπικές ΜΚΟ και ΟΚΠ, τοπικά μέσα ενημέρωσης και εκδηλώσεις.

Η **συγκέντρωση κεφαλαίων** για τη δράση σας μπορεί να γίνει μέσω εκδηλώσεων συγκέντρωσης πόρων, ατομικών συνεισφορών, επιχορηγήσεων ιδιωτικών ή δημόσιων ιδρυμάτων. Το σημαντικό στοιχείο που πρέπει να θυμάστε είναι ότι οι δωρητές/ριές σας κατανοούν τον στόχο σας και μοιράζονται τις ίδιες αξίες με εσάς. Οι εκδηλώσεις συγκέντρωσης χρημάτων μπορούν να έχουν

οποιαδήποτε μορφή θέλετε, αρκεί να ταιριάζουν στη δράση σας. Γι' αυτό, να είστε δημιουργικοί/ές και να εξετάσετε τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, τη διοργάνωση δημοπρασίας ή μααραθωνίου, παρουσιάσεις σε άλλες δημόσιες εκδηλώσεις, προκλήσεις, παραστάσεις, flashmobs κ.λπ. Η διαδικασία δωρεάς θα πρέπει να είναι εύκολη και διαφανής. Αποδώστε δημόσιο φόρο τιμής στους/στις δωρητές/ριές σας και επιδιώξτε να διατηρήσετε καλές σχέσεις για περαιτέρω συνεργασίες και θετική αναφορά.

Η **παρακολούθηση** της διαδικασίας συνηγορίας και των αποτελεσμάτων του σχεδίου σας είναι απαραίτητη για να βεβαιωθείτε ότι είστε συνεπείς στην υλοποίηση και εναρμονισμένοι με τους πόρους που διαθέτετε. Το σχέδιό σας χρειάζεται να είναι ευέλικτο λαμβάνοντας υπόψη τις συνεχείς αλλαγές στο περιβάλλον, ενώ εσείς θα πρέπει να είστε προετοιμασμένοι/ες να κάνετε όλες τις απαραίτητες προσαρμογές. Στην αρχή του σχεδιασμού, σκεφτείτε όλους τους πιθανούς κινδύνους που μπορούν να επηρεάσουν αρνητικά τον στόχο σας και σκεφτείτε τρόπους διαχείρισής τους για να τον ελαχιστοποιήσετε.

Τώρα που έχετε εξοικειωθεί με τα βασικά στοιχεία της συνηγορίας, σας καλούμε να διερευνήσετε περαιτέρω αυτό το θέμα:

Πηγές για περαιτέρω ανάγνωση:

- [How to Create a Great Social Media Strategy Plan in 2023 and free Global Social Media Trends Report.](#)
- [How to plan a social media campaign, step by step.](#)
- [A 10 Step Guide to a Successful Fundraising Event.](#)
- [Three Best Practices for Sustaining Interest in Advocacy Efforts.](#)
- [Using Local Outreach to Engage the Online Generation.](#)

Συμπέρασμα

Εν κατακλείδι, η δημιουργία ενός βιώσιμου και πράσινου περιβάλλοντος στον τομέα του αθλητισμού είναι ζωτικής σημασίας για την ευημερία του πλανήτη μας και των μελλοντικών γενεών. Αν και η μετάβαση μπορεί να απαιτεί προσπάθεια και πόρους, τα οφέλη της επεκτείνονται πέρα από το να είναι φιλική προς το περιβάλλον. Με την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών, οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να αναδειχθούν σε ηγέτες του παγκόσμιου πράσινου κινήματος, προσελκύοντας τη θετική προσοχή, προωθώντας τη δέσμευση της κοινότητας και εμπνέοντας άλλους ανθρώπους να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους. Η έννοια του βιώσιμου πράσινου αθλητικού περιβάλλοντος αποτελεί μια ευκαιρία για θετικό αντίκτυπο σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, η οποία ευθυγραμμίζεται με τους παγκόσμιους στόχους και αποτελεί παράδειγμα για τους άλλους. Είναι μια πορεία προς ένα πιο υπεύθυνο και συμπεριληπτικό μέλλον, στο οποίο ο αθλητισμός και η περιβαλλοντική διαχείριση συμβαδίζουν.

Η έννοια του βιώσιμου πράσινου αθλητικού περιβάλλοντος αφορά στην ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής ευθύνης στις αθλητικές δραστηριότητες. Υιοθετώντας βιώσιμες πρακτικές, οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να συμβάλουν σε έναν υγιέστερο πλανήτη, να εμπνεύσουν θετικές αλλαγές και να αποκομίσουν οικονομικά οφέλη και οφέλη για τη φήμη τους. Το μοντέλο εμπλοκής περιλαμβάνει τη συμμετοχή σε διεθνές, εθνικό και τοπικό επίπεδο για την αλλαγή νοοτροπίας, την υλοποίηση συμπεριληπτικών προγραμμάτων, τη συνεργασία με τις κοινότητες και τον ρόλο των προτύπων για τους άλλους.

Η δυναμική του αθλητισμού έγκειται στην ικανότητά του να ενώνει τους ανθρώπους, να ευαισθητοποιεί και να δημιουργεί διαρκή αντίκτυπο στον πλανήτη. Μέσω της συλλογικής δράσης, μπορούμε να αξιοποιήσουμε τη δύναμη του αθλητισμού για την οικοδόμηση ενός πιο βιώσιμου και πιο πράσινου μέλλοντος.

Βιβλιογραφικές αναφορές

1. Brownlie, Susie, Bull, Joseph W. and Stubbs David (2020). Mitigating biodiversity impacts of sports events. Gland, Switzerland: IUCN. xiv+80 pp
2. [Coinvolgimento della comunità per il contrasto alle disuguaglianze di salute](#)
3. [Community engagement](#)
4. Digital 2023: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
5. [Dov'è la comunità locale?](#)
6. IOC Sustainability Strategy, 2017, <http://extrassets.olympic.org/sustainability-strategy/>
7. IOCSports for Climate Action, IOC, 2019, <https://theuiaa.org/documents/sustainability/IOC-SPORTS-FOR-CLIMATE-ACTION.pdf>
8. [Ladder of childrens participation](#)
9. [Le comunità locali per il Bene Comune e lo Sviluppo Sostenibile](#)
10. Life Toolkit Communication tips booklet, https://ec.europa.eu/environment/archives/life/toolkit/comtools/documents/communication_tips_booklet.pdf
11. Nacionalni program športa v republiki Sloveniji 2014-2020, <https://www.ljubljana.si/assets/Uploads/nacionalni-program-sporta-RS-2014-2023.pdf>
12. [National Geographic-Ecosystem](#)
13. NICE. Community engagement overview. NICE, 2017.
14. Okoljevarstveni in naravovarstveni kodeks Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez, <https://www.olympic.si/datoteke/Okoljevarstveni%20in%20naravovarstveni%20kodeks.pdf>
15. Olympic movement agenda 21, <https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Documents/Olympism-in-Action/Environment/Olympic-Movement-s-Agenda-21.pdf>
16. Resolucija o nacionalnem programu varstva okolja za obdobje 2020–2030 (ReNPVO20-30), Državni zbor RS, 2020
17. Sistem varstva narave v Sloveniji / [avtorji Mladen Berginc & Jelka Kremesec-Jevšenak & Jana Vidic]. – Ljubljana : Ministrstvo za okolje in prostor, 2007, https://www.gov.si/assets/ministrstva/MOP/Publikacije/a501ce9279/sistem_varstva.pdf
18. [Siglato protocollo per l'ambiente. Lo sport italiano diventa 'plastic free'](#)
19. Social Media: Definition, Effects, and List of Top Apps (investopedia.com), <https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp>
20. Sports for Climate Action, UN, <https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

21. Sports for Climate Action Framework, United Nations,
[https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports for Climate Action Declaration and Framework.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports%20for%20Climate%20Action%20Declaration%20and%20Framework.pdf)
22. [Water Waste: Going, Going..](#)
23. What is the media? | Macmillan Dictionary Blog,
<https://www.macmillandictionaryblog.com/media>





EINURD



CARDET



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 101050262]