



Implementazione

Come organizzare eventi ed iniziative sportive attente all'ambiente

L'impatto dello sport sull'ambiente

Ogni azione che compiamo ha degli effetti su ciò che ci circonda a prescindere dal fatto che noi li notiamo o meno. Alcune azioni, inoltre, hanno un impatto maggiore di altre sull'ambiente. Lo stesso vale per lo sport. Nel corso degli ultimi decenni si è andata diffondendo una maggiore consapevolezza riguardo alle problematiche ambientali, eppure non sono avvenuti nel mondo dello sport dei cambiamenti atti a contrastarle.

Le Nazioni Unite ricordano che lo sport può svolgere un ruolo importante nella lotta al cambiamento climatico sia per la sua capacità di influenzare la società sia attraverso delle iniziative volte a limitare le emissioni. Lo sport è, quindi, un settore importante e non si può agire esclusivamente sulle discipline che generano il maggiore quantitativo di emissioni. È possibile, infatti, ridurle in tutto il mondo dello sport. Quando si parla di sport professionistici, infatti, occorre analizzare anche l'impatto degli spettatori. Ad esempio, nel corso delle Olimpiadi di Rio sono state emesse 3,6 milioni di tonnellate di anidride carbonica e sono state 2,16 milioni quelle emesse in occasione della Coppa del mondo di calcio in Russia nel 2018.⁶ È facile concentrarsi esclusivamente sugli aspetti negativi degli sport e sul loro impatto sull'ambiente. È importante, tuttavia, guardare gli aspetti positivi. Sail of Change sostiene che gli sport all'aria aperta aiutano le persone a creare un legame più profondo con l'ambiente. D'altra parte, questo legame va sempre più affievolendosi a causa dell'enorme numero di persone che vive in città e non ha nessun contatto con la natura⁷.

Buone pratiche

È bene prendere in esame le azioni portate avanti dall'industria dello sport negli ultimi anni a livello internazionale, come la decisione del CIO di proporsi l'obiettivo dell'organizzazione dei Giochi Olimpici ad emissioni negative entro il 2030⁸. Ciò dimostra che sono state intraprese delle azioni ai più alti livelli per contrastare i cambiamenti climatici, ma esistono anche delle iniziative che possono essere portate avanti sul territorio. Si pensi alla ristrutturazione del centro sportivo della squadra di calcio dei Forest Green Rovers, che è stato reso più ecocompatibile⁹. Altre società e industrie hanno dovuto apportare delle modifiche alle loro operazioni a causa dei cambiamenti climatici, come i campi da golf di Las Vegas che, a causa della mancanza d'acqua, presentano un prato artificiale. Tali iniziative possono essere prese ad esempio e adottate anche da altre organizzazioni¹⁰.

Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a consultare il [Modulo 4 del Pacchetto Formativo](#).

⁶ [Youth Envoy- Environment Climate Change](#)

⁷ [Sports and Nature on the Same Team](#)

⁸ [Addressing Climate Change Through Sport, UN](#)

⁹ [Another Way- FGR](#)

¹⁰ [New golf courses can't use Colorado River water, Las Vegas board says](#)

Il potenziale dello sport come strumento volto a incentivare l'impegno ambientale

In questa sezione discuteremo della funzione dello sport come strumento volto a incentivare l'impegno in favore dell'ambiente. Lo sport costituisce uno strumento molto utile per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile quali la lotta al cambiamento climatico e l'inclusione sociale. Le Nazioni Unite portano avanti l'iniziativa *Sports for Climate Action* che mira a ridurre le emissioni nel settore dello sport e a promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso l'attività fisica.

Lo sport e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Il mondo dello sport può contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile: la promozione della salute e del benessere, l'uguaglianza di genere, l'istruzione di qualità, lo sviluppo sostenibile, l'inclusione sociale, la pace e la giustizia. Inoltre, può contribuire anche alla tutela dell'ambiente attraverso la costruzione di infrastrutture ecocompatibili, la promozione della mobilità dolce, la riduzione dei rifiuti, l'efficientamento energetico, il recupero e la conservazione e l'innovazione verde.

Per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso lo sport occorre istituire dei rapporti di collaborazione e di partenariato con i soggetti interessati. Le associazioni sportive, le autorità pubbliche e altri soggetti hanno il compito di sviluppare strategie volte a tutelare la sostenibilità mettendo a punto delle misure, coinvolgendo la comunità e incentivando l'inclusività. Le politiche che incentivano la collaborazione e la creazione di partenariati, nonché la partecipazione degli *stakeholder*, sono fondamentali per accelerare questi processi.

Iniziative ambientali sportive

Le iniziative ambientali hanno acquisito un'enorme popolarità fra organizzazioni quali il Comitato Olimpico Internazionale, l'UEFA e Sport and Sustainability International (SandSI) e tante, che stanno spianando la strada a un nuovo modello. Sono stati compiuti degli sforzi per ridurre l'impatto ambientale degli eventi e delle infrastrutture sportive, promuovere la sostenibilità della catena di forniture, mobilitare tifoserie e atleti per supportare le comunità sostenibili.

La progettazione sostenibile delle infrastrutture sportive è importante per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Questo modello progettuale implica una maggiore attenzione alla scelta dei siti, al design, all'architettura del paesaggio, alla gestione del consumo di acqua e allo smaltimento dei rifiuti sostenibili. Portando avanti tali accorgimenti, le infrastrutture sportive possono ridurre la loro impronta ambientale e promuovere la sostenibilità.

Quando si progettano delle infrastrutture sportive in ambienti naturali o urbani, occorre tenere conto della resilienza dell'ambiente, della viabilità e della compatibilità dei due contesti. Creare delle infrastrutture sportive adeguate nelle zone urbane aiuta a ridurre il bisogno di ricorrere a mezzi di trasporto inquinanti e promuove l'attività fisica fra i residenti.



GREEN LEAGUE
Sport Alliance for the Environment

www.green-league.eu

In generale, il contributo dello sport allo sviluppo sostenibile può essere molto significativo e per questa ragione molte persone si stanno impegnando per sfruttarne appieno le potenzialità allo scopo di rispondere alle sfide globali e creare un futuro più sostenibile.

Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a consultare il [Modulo 5 del Pacchetto Formativo](#).



Pianificazione e svolgimento di eventi sportivi sostenibili

La sostenibilità è un obiettivo, non un traguardo raggiunto. Non a caso molti settori del mondo dello sport non hanno mai raggiunto una vera sostenibilità ambientale. Di conseguenza, bisogna impegnarsi per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile, ridurre l'impronta carbonica e mitigare i rischi ambientali, soprattutto nel corso degli eventi sportivi.

In questo capitolo, abbiamo scelto di riportare dei consigli e delle linee guida da utilizzare allo scopo di analizzare alcuni aspetti legati all'organizzazione di eventi sportivi sostenibili, quali il finanziamento, la scelta dei fornitori e della sede, i mezzi di trasporti da utilizzare e il piano di comunicazione. Si tratta di indicazioni preliminari, di conseguenza l'elenco non intende essere esaustivo.

Per iniziare

Prima di scendere nel dettaglio è importante conoscere e comprendere il valore della promozione di un evento sostenibile, tale ragioni servono, infatti, ad orientare azioni e decisioni. In questa prima fase occorre, dunque, analizzare il rapporto fra:

- a. interessi e aspettative degli *stakeholder*;
- b. i problemi di sostenibilità legati agli eventi sportivi;
- c. rischi e opportunità.

Il coinvolgimento degli **stakeholder** (persone o gruppi che sono interessati a decisioni e operazioni legate agli eventi come autorità locali, sponsor, atleti, media, ONG, fornitori) in un dialogo aperto costituisce una delle strategie più efficaci per prevenire eventuali intoppi attivando dei rapporti di collaborazione, stabilendo un terreno comune ed elaborando delle soluzioni. Di conseguenza, occorre elencare gli *stakeholder* che:

- a. influiscono sul modo in cui vengono svolte le attività;
- b. hanno delle conoscenze da condividere;
- c. è probabile che siano influenzati dalle azioni intraprese, meritano di essere ascoltati affinché le loro osservazioni siano integrate nel piano d'azione e sia pienamente riconosciuto il loro contributo.

Allo scopo di individuare i principali **problemi di sostenibilità** legati al potenziale impatto economico, sociale e ambientale degli eventi, è necessario:

- pensare agli obiettivi e alle attività previste nel corso dell'evento che si intende organizzare;
- interrogarsi sulle risorse necessarie, il luogo dell'evento, i trasporti, lo smaltimento dei rifiuti, gli introiti e il valore economico generato e l'impatto sulla comunità ospitante;
- condividere le proprie idee e ricevere dei riscontri da parte dei principali *stakeholder* coinvolti nell'evento.

Infine, bisogna valutare **rischi e opportunità** legati alle attività dell'evento che possono essere di tipo:

- strategico, ad es., danni alla propria reputazione;
- finanziario, ad es., capacità di attrarre sponsor;

- naturale o di forza maggiore, ad es., incendi, alluvioni, boicottaggi e scioperi;
- operativo, ad es., logistica, sicurezza, siti.

Suggerimenti per rendere gli eventi sportivi più sostenibili

Dopo aver effettuato la mappatura degli *stakeholder*, individuato esigenze, sfide e opportunità, è necessario farsi un'idea di come approcciare l'evento. Questa sezione mira a fornire una serie di raccomandazioni riguardanti tale aspetto. L'elenco non è esaustivo ed è probabile che gli spunti debbano essere adattati alla tipologia di attività.

Sito e luogo dell'evento

- Scegliere, ove possibile, un sito o una struttura esistente
- Istituire il divieto di fumo
- Utilizzare prodotti biodegradabili per la pulizia
- Limitare l'uso di veicoli creando delle aree di parcheggio sicure nelle vicinanze
- Ridurre e prevenire l'eccesso di rumore, mediante l'apposita segnaletica, rispettando i limiti di legge e procedendo ad attività di formazione e prevenzione
- Rispettare gli usi e costumi locali ed evitare di interferire con ecosistemi delicati

Prima di scegliere il luogo dell'evento, è necessario chiedersi:

1. Si trova in una posizione centrale? Tutte le persone coinvolte nell'evento devono poter raggiungere il sito comodamente e in poco tempo.
2. È servito dal trasporto pubblico?
3. È sicuro per chi partecipa, organizza e ci lavora, nonché per la comunità locale?
4. È accessibile a chi partecipa (ad es., accessibile alle persone su sedia a rotelle)?
5. È dotato di tutte le attrezzature necessarie?
6. Sono state attivate delle misure volte a tutelarne la sostenibilità?

Trasporti

- Fornire a spettatrici, spettatori, atlete ed atleti informazioni, linee guida e incentivi all'utilizzo del trasporto pubblico
- Creare dei rapporti di partenariato con chi gestisce la rete di trasporto pubblico allo scopo di garantire un servizio adeguato, a basso costo ed efficace
- Dare delle informazioni e mappare percorsi ciclabili
- Offrire dei parcheggi per biciclette custoditi oppure attivare un servizio per l'affitto delle bici
- Utilizzare navette a basse emissioni, auto elettriche o ibride per il trasporto

Cibo e bevande

- Promuovere e favorire l'adozione di una dieta sana incentivando scelte alimentari nutrienti e sostenibili (ad es., consumo di frutta, verdure, cereali e altri alimenti freschi, con pochi zuccheri, grassi, sodio e non confezionati).
- Ricordare di garantire l'accesso all'acqua potabile dotando il sito di fontanelle

- Rispettare la dieta e le scelte alimentari delle atlete e degli atleti
- Prediligere fornitori locali attenti alla stagionalità e alla provenienza dei cibi
- Utilizzare contenitori biodegradabili e riciclabili per la vendita del cibo e tentare di ridurre al minimo il *packaging*
- Fornire bicchieri compostabili o richiudibili al posto dei bicchieri di plastica

Fonti di energia e smaltimento dei rifiuti

- Ottimizzare il sistema di illuminazione, raffreddamento e riscaldamento
- Ridurre l'utilizzo dell'acqua e prediligere fonti rinnovabili
- Incentivare la raccolta e il riutilizzo dell'acqua piovana, e ridurre l'utilizzo di acqua per gli scarichi dei bagni
- Limitarsi ad acquistare solo il materiale strettamente necessario
- Riflettere sulle dotazioni fornite alle atlete e agli atleti e cercare di comprendere se possono essere sostituite con alternative volte a ridurre l'utilizzo di plastica
- Cercare di riutilizzare, riciclare o compostare quanto più possibile i rifiuti prodotti
- Tenere il sito pulito mediante un posizionamento efficace dei bidoni per la spazzatura
- Preparare degli adesivi per rendere più chiare le modalità di riciclo dei rifiuti
- Donare i capi di abbigliamento e le attrezzature ad associazioni sportive locali o a negozi di seconda mano
- Chiedere a chi si occupa del catering di donare il cibo non consumato a centri e associazioni locali

Finanziamenti e rete di approvvigionamenti

- Scegliere degli sponsor che si impegnino e abbiano le competenze necessarie per supportare un evento sportivo sostenibile (ad es., riduzione dei rifiuti e delle emissioni, approvvigionamento da fonti sostenibili)
- Individuare delle organizzazioni all'interno della comunità che lavorino sul clima per istituire dei rapporti di collaborazione
- Assicurarsi che i fornitori si attengano ai codici di condotta europei e nazionali (ad es., [Codice di condotta per pratiche commerciali e di marketing responsabili nella filiera alimentare dell'UE](#))
- Ricorrere a organizzazioni locali per selezionare dipendenti a tempo determinato, volontarie e volontari e *freelancer* e assicurarsi che siano equamente retribuiti
- Collaborare con imprese locali che sostengono la diversità e persone con diversi *background* culturali
- Discutere con gli sponsor riguardo al modo migliore per sostenere la diversità e far sentire incluse le persone con *background* culturali differenti
- Discutere con gli sponsor del modo migliore per garantire un evento senza plastica, pur permettendo loro di promuovere le loro aziende

Comunicazione

- Scegliere dei messaggi mirati da utilizzare nel corso dell'evento. Evitare il "greenwashing", abusando di termini o immagini poco accurate o tentando di vendere un'immagine dell'organizzazione poco aderente alla realtà
- Attivare sistemi di gestione digitale per le attività di iscrizione, comunicazione, contabilità, nonché per il rilascio degli attestati di partecipazione, ove possibile
- Ai fini del processo di valutazione, creare un codice QR collegato a un modulo di valutazione online (ad es., Google Forms)
- Evitare lo spreco di carta, volantini, ecc.

Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a consultare il [Modulo 6 del Pacchetto Formativo](#).

Come organizzare eventi sportivi in natura allo scopo di incentivare la riflessione ambientale

Quando organizziamo un evento sportivo, di solito seguiamo uno schema fisso. Ad esempio, esiste un protocollo ben preciso per organizzare una partita di calcio o una gara di corsa. Tuttavia, teniamo davvero conto dell'impatto ambientale? Probabilmente no, ma c'è sempre un margine di miglioramento.

Organizzare eventi e attività sportive è importante, non solo per le società e le associazioni sportive, ma anche e soprattutto per chi vi partecipa, per le atlete e gli atleti non professionisti, le ragazze e i ragazzi e le loro famiglie. Sensibilizzare sulle questioni ambientali e sul legame fra sport e ambiente, educare e trasmettere conoscenze e informazioni a queste persone è di fondamentale importanza allo scopo di diffondere il messaggio della sostenibilità, soprattutto se si parla di attività rivolte principalmente ai giovani.

L'organizzazione di eventi sportivi collegati ad attività di riflessione ambientale costituisce, quindi, un modo per sensibilizzare le e i partecipanti sui problemi dell'ambiente.

Di conseguenza, in questi casi, è necessario riflettere prima sui seguenti quesiti:

- Quale può essere l'impatto dello sport sull'ambiente?
- In che modo le attività sportive previste possono condizionare/modificare/danneggiare l'ambiente naturale?
- Quali cambiamenti bisognerebbe apportare allo scopo di ridurre l'impatto ambientale nel corso dell'organizzazione e dello svolgimento dell'evento?

Il modello Green League prevede che gli eventi sportivi abbiano anche **una componente educativa ed esperienziale** in grado di stimolare la riflessione del gruppo riguardo alle strategie tese a ridurre l'impatto sull'ambiente, continuando a vivere a contatto con esso.

Nel corso dell'attività sportiva, è possibile attirare l'attenzione delle e dei partecipanti su problemi ambientali specifici o su caratteristiche dello sport che stanno praticando. A seconda dello sport,

suggeriamo di portare avanti delle **attività non formali o di riflessione sull'ambiente circostante**, quali:

- discussioni di gruppo sull'ambiente boschivo;
- presentazione del ruolo degli ecosistemi;
- riflessione sull'inquinamento causato dagli eventi sportivi;
- attività di *brainstorming* su come tutelare l'ambiente naturale quando si pratica uno sport;
- discussione di gruppo prima o al termine dell'evento sportivo, nel caso di una corsa, ad esempio, la squadra può riflettere sull'impatto ambientale dell'evento, sulle strategie atte a mitigarlo e le azioni da portare avanti in futuro;
- riflessione sul ruolo degli ecosistemi nella vita di ogni giorno e l'impatto delle azioni degli esseri umani sul loro funzionamento.

Tali spunti sono puramente indicativi e suggeriamo, anzi, di elaborare delle altre idee innovative.

Come organizzare degli eventi sportivi legati ad iniziative ambientali

L'organizzazione di eventi sportivi legati ad iniziative ambientali aiuta ad avvicinare ragazze e ragazzi alla natura, permettendo loro di divenire consapevoli dell'importanza di prendersi cura dell'ambiente in qualunque territorio o ecosistema. Lo sport, infatti, è uno strumento essenziale che aiuta trasmettere in maniera divertente e stimolante il valore della tutela ambientale, in quanto ha il potere di coinvolgere le e i giovani in modo consapevole.

Queste attività possono essere proposte a persone di diversa età e con *background* culturali differenti. Inoltre, attraggono non solo individui amanti dello sport, ma anche persone attente ai problemi ambientali. Inoltre, proporre delle attività che combinano sport e iniziative ambientali non solo aumenta la consapevolezza dell'importanza di tutelare e preservare l'ambiente naturale, ma consente anche di incentivare pratiche sportive necessarie per mantenersi in salute.

Pertanto, tale combinazione ha un impatto doppiamente positivo: da una parte sulla tutela dell'ambiente, dall'altra sulla salute e sul benessere delle persone.

Sport e mini-tornei collegati ai temi ambientali

L'organizzazione di gare e mini-tornei legati ai temi ambientali consente di promuovere una competizione sana, corretta e inclusiva. È necessario lavorare insieme per pulire il sito prescelto per lo svolgimento dell'evento prima della gara in quanto ciò, unito alla consapevolezza di non dover gettare rifiuti nel corso dell'attività, consentirà agli organizzatori di ridurre il lavoro di pulizia al termine dell'iniziativa. Gli eventi sportivi, inoltre, possono essere preceduti o seguiti da attività di pulizia del sito. In questo modo, le e i partecipanti impareranno che prendersi cura dell'ambiente consente di ridurre gli sforzi necessari per ripristinarne lo stato iniziale. Allo stesso tempo, questo gesto dà l'esempio al pubblico e diffonde il messaggio della necessità di ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

L'organizzazione di questo tipo di eventi è estremamente varia; lo sport e il periodo possono essere scelti in base a fattori ambientali, alla disponibilità degli spazi e all'interesse delle e dei giovani coinvolti. Di certo, è necessario tenere conto del fatto che per combinare gare e iniziative ambientali è necessario che lo sport si svolga all'aria aperta. Non occorre scegliere necessariamente un'area

incontaminata, dal momento che anche le nostre città meritano di essere tenute pulite, in quanto il vento e le piogge possono trasportare tutto quello che lasciamo per le strade e sui marciapiedi in mare o nei boschi. Anzi, svolgere queste attività in città può contribuire a sensibilizzare ulteriormente le persone sulla necessità di tutelare l'ambiente e portarle a riflettere sul fatto che ogni nostro gesto ha delle pesanti ricadute.

Combinare la componente divertente dello sport con le iniziative ambientali e il pensiero critico è un ottimo modo per imparare divertendosi. Per questa ragione, nel caso in cui si opti per uno sport di squadra (calcio, pallavolo, basket, pallamano, cricket, pallanuoto, rugby) è fondamentale creare un maggiore spirito di collaborazione, non solo per vincere il torneo, ma anche per rendere più pulito l'ambiente. Per fare ciò, suggeriamo di istituire un sistema di punteggi ibrido volto a tenere conto dei risultati sia sportivi sia ambientali (per ulteriori informazioni, vi rimandiamo al paragrafo successivo).

Sport e staffette legate ai temi ambientali

Le staffette sono un ottimo modo per combinare attività sportive e iniziative ambientali; in questo caso lo spirito di gruppo, il senso di comunità e la collaborazione sono rafforzati dal fatto che la staffetta incoraggia la cooperazione fra le persone coinvolte. Inoltre, questo genere di competizione trasmette l'idea che le azioni di una persona hanno conseguenze su quelle degli altri.

La staffetta che proponiamo qui è ispirata al *plogging* (una disciplina che combina la corsa e la raccolta di rifiuti), è preceduta da un'attività di raccolta dei rifiuti prevede l'utilizzo della busta di spazzatura raccolta come testimone. Il messaggio lanciato è quello di promuovere azioni volte a tutelare l'ambiente da sommare ai risultati sportivi.

In questo caso, la squadra vincitrice non sarà solo la prima a vincere la corsa, ma anche quella che avrà raggiunto il risultato migliore anche nella raccolta dei rifiuti.

Tale attività può essere adattata in base alle caratteristiche del luogo prescelto: può essere organizzata in città, in un luogo naturale o anche come gara di nuoto, adattando le diverse modalità al periodo dell'anno.

Sistema di punteggi ibrido

Quando si organizzano dei tornei o delle staffette legate ad azioni ambientali, come descritto nel paragrafo precedente, occorre prevedere un sistema di punteggi ibrido in grado di premiare sia le performance atletiche che quelle volte alla tutela dell'ambiente.

Tale sistema di punteggi, infatti, è pensato per combinare le azioni ambientali con i risultati sportivi permettendo ad ogni squadra di ottenere dei "punti sostenibilità" e dei "punti sport".

È possibile ottenere dei punti sostenibilità in base al numero di:

- video messaggi di sensibilizzazione (ad es., un "ecopunto" per ogni video realizzato);
- sacchetti di spazzatura raccolti (ad es., un "ecopunto" per ogni sacchetto riempito).

Il punteggio finale viene calcolato tenendo conto di entrambi i punteggi come riportato nell'esempio.

SPORT DI SQUADRA – Punteggio finale = Punti sport * Punti sostenibilità

Ad es.,: partita di pallavolo

	SQUADRA ROSSA	SQUADRA GIALLA
PUNTEGGIO PARTITA	3	2
VIDEO PUBBLICATI	5	9
SACCHI RIEMPITI	2	2
PUNTEGGIO FINALE	$3 * (5+2) = 21$	$2 * (9+2) = 22$

L'esempio dimostra che anche se la squadra rossa ha vinto la partita, la squadra vincitrice è quella gialla per via dei punti sostenibilità raccolti.

NB: Se il punteggio di una delle due categorie è "0", il punteggio finale corrisponde a quello legato alla performance sportiva.



Staffetta – Punteggio finale = Tempo – (n° di sacchetti raccolti * ½ secondo)

Esempio:

	SQUADRA ROSSA	SQUADRA GIALLA
TEMPO	57 Secondi	56 Secondi
SACCHI RIEMPITI	4	1
PUNTEGGIO FINALE	$57 - (4 * 0,5) = 57 - 2 = 55$	$56 - (1 * 0,5) = 55,5$

L'esempio dimostra che anche se la squadra gialla si è aggiudicata la gara, la squadra vincitrice è quella rossa, perché ha raccolto più sacchi di spazzatura.

I punteggi finali andranno calcolati al termine della gara allo scopo di dichiarare le squadre vincitrici per ogni categoria.



Tipi di attività

Le associazioni sportive che operano a livello locale costituiscono la base dell'intero movimento. Dal momento che riuniscono e rappresentano molte persone le società sportive possono influire sulla politica locale affinché siano adottate delle misure appropriate, nonché siano portate avanti attività sostenibili, incoraggiando un atteggiamento positivo da parte del pubblico e dei partecipanti nei confronti dell'ambiente.

Di seguito elenchiamo tre strategie di cui le società sportive possono servirsi per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità:

1. attività di sensibilizzazione;
2. eventi e attività sportive;
3. infrastrutture.

Attività di sensibilizzazione

La consapevolezza dell'opinione pubblica è importante per accrescere l'entusiasmo, ottenere supporto, incentivare la mobilitazione e l'azione allo scopo di raggiungere obiettivi comuni. Sensibilizzare la politica è fondamentale, anche perché decisori politici e autorità pubbliche sono attori fondamentali del processo di adattamento delle normative.

L'obiettivo ultimo delle iniziative di sensibilizzazione è quello di ottenere un cambiamento duraturo dei comportamenti di persone e organizzazioni. Mirano a garantire che tutti gli *stakeholder* abbiano chiaro il problema e rispondano in maniera appropriata.

Di seguito proponiamo alcune attività di sensibilizzazione che possono essere promosse dalle società sportive:

- **Regolamenti interni**
Adozione di linee guida e regole a cui la società e i suoi membri devono attenersi in tutte le attività proposte, affinché le misure di tutela ambientale siano sempre tenute in considerazione.
- **Campagne di sensibilizzazione con cadenza regolare**
Organizzazione di attività di sensibilizzazione sui temi ambientali nel corso dell'anno. È necessario garantire l'efficacia della campagna sfruttando più mezzi di comunicazione: stampa, manifesti (di carta riciclata o digitali), magliette realizzate con cotone organico, social media, dibattiti pubblici, ecc.
- **Sito e social media**
Creazione di un sito web che rifletta l'impegno della società a favore dell'ambiente, utilizzo dei social media e delle proprie reti per diffondere tali messaggi. Organizzazione di gare sui social media volte a sensibilizzare ulteriormente il pubblico.
- **Interventi**

Programmazione di interventi rivolti ai membri della società sportiva e al pubblico allo scopo di porre in evidenza la necessità di tutelare l'ambiente e richiamare tutte le persone all'azione.

Alcuni esempi:

[Climate ADAPT](#)

[Ecosphere+](#)

[SportandDev](#)

Eventi

Gli eventi sportivi e gli allenamenti sono il modo più semplice attraverso il quale le società possono portare avanti il loro programma di tutela ambientale e porre in evidenza la necessità di utilizzare risorse più sostenibili.

Per portare avanti con successo tali programmi occorre fare un'adeguata programmazione, prestando attenzione ai seguenti aspetti:

- Misure mirate

Le misure previste dal programma e dalle attività possono riferirsi in generale alla tutela ambientale, alla pulizia delle acque, alle energie rinnovabili, alla riduzione dell'impronta ecologica e dei rifiuti, ecc.

- Stakeholder

Allo scopo di portare avanti con successo le misure previste occorre avvalersi di un ulteriore sostegno: volontarie/i che portino a termine il lavoro, finanziatori in grado di fornire sostegno materiale ed economico, media che assicurino la promozione necessaria, un sistema di trasporti, smaltimento dei rifiuti e dei materiali sostenibili (ad es., bicchieri di carta), ecc.

- Implementazione

In base agli obiettivi del programma, occorre scegliere un luogo o un programma che assicuri la massima visibilità. È fondamentale comunicare gli obiettivi in maniera appropriata; garantire la scelta di alternative sostenibili per quanto attiene ai trasporti e alle modalità di smaltimento dei rifiuti, ecc.; definire i criteri per misurare gli effetti e i risultati.

Altri esempi:

[Responsible sports events](#)

[SFORAE](#)

[Going green: How to host an eco-friendly event](#)

Infrastrutture

Le infrastrutture sportive hanno un ruolo fondamentale nello sport. La maggior parte degli sport moderni sono, infatti, praticati al loro interno (stadi di atletica, campi da basket, ecc.) ed è impossibile farne a meno. Anche gli sport che possono essere praticati all'aria aperta implicano delle modifiche all'ambiente naturale (ad es., sci di fondo, motocross, kayak/canoa, ecc.).

È necessario cominciare a prendersi cura dell'ambiente a partire dal territorio e dalla realtà locale. Le società sportive rappresentano un gran numero di persone e questo dà loro la possibilità di influire sul contesto e sulla politica locale affinché siano adottate le misure necessarie.

Le società e le associazioni sportive hanno quindi l'eccezionale opportunità e, allo stesso tempo, il dovere di dire la loro sulla collocazione e sulla costruzione delle infrastrutture sportive. Ecco i fattori chiave che possono mettere in evidenza.

- Progettazione delle infrastrutture sportive
dal posizionamento di un vano all'utilizzo di materiali e metodi di costruzione sostenibili
- Efficientamento energetico
Dal ricorso a fonti di energia rinnovabili (energia solare o eolica) all'installazione di apparecchiature per il riscaldamento e il raffreddamento dell'ambiente sostenibili
- Utilizzo dell'acqua e operazione di smaltimento dei rifiuti
- Trasporti e accessibilità
L'infrastruttura deve essere collocata in un sito a cui è facile accedere utilizzando mezzi di trasporto sostenibili (in bici o a piedi) o con il trasporto pubblico.

Alcuni esempi:

[Green Technology tips](#)

[Sustainable infrastructure](#)

[Strategic Policies for Sustainable Infrastructure](#)

[How to Design a Sustainable Sports Facility](#)

Principi e obiettivi

È fondamentale stabilire dei principi a cui dovranno ispirarsi sia gli obiettivi dell'organizzazione che quelli dell'evento stesso.

Principi degli sport sostenibili

La Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC) ha redatto un trattato internazionale volto a combattere " *le pericolose interferenze umane con il sistema climatico*", stabilizzando la concentrazione dei gas serra nell'atmosfera. È stata firmata da 154 stati nel corso della Conferenza delle Nazioni Unite sull'Ambiente e lo Sviluppo (UNCED), noto come il Summit della Terra, tenutasi a Rio de Janeiro dal 3 al 14 giugno 1992.

Lo sport è, oltre all'industria della moda, uno dei settori in cui sono state promosse delle iniziative in favore del clima. Le società sportive, infatti, si sono unite in nome di una serie di principi elencati nel protocollo *Sports for Climate Action*¹¹ e collaborano allo scopo di portare avanti il modello della *low carbon economy*, ovvero di un'economia fondata su un sistema di produzione e consumi a basso contenuto di carbonio.

Il protocollo prevede l'adesione ai seguenti cinque principi:

1. intraprendere degli sforzi sistematici per promuovere una maggiore responsabilità ambientale;
2. ridurre l'impatto sul clima;
3. educare alle azioni per il clima;
4. promuovere il consumo sostenibile e responsabile;
5. chiedere che siano intraprese delle azioni a favore del clima mediante campagne di comunicazione.

39

Obiettivi:

1. Ridurre l'impronta ambientale delle attività e degli eventi sportivi
2. Creare delle operazioni sostenibili per sostenere eventi e allenamenti sportivi
3. Ridurre l'impronta carbonica legata ai viaggi dovuti alla partecipazione ad eventi sportivi
4. Vendita di gadget e merchandise
5. Promuovere la sostenibilità (parlare sia dei problemi che delle soluzioni)

Principi degli eventi sportivi sostenibili

Sicurezza

La sicurezza di partecipanti, spettatrici e spettatori e del personale deve essere considerata prioritaria ai fini dell'organizzazione di attività ed eventi sportivi sostenibili. Ciò può voler dire mettere in campo

¹¹ [Sports for Climate Action, UN](#)

dei protocolli di sicurezza e dei piani di emergenza, fornire assistenza medica adeguata e garantire l'adeguatezza delle infrastrutture.

Inclusione

Le attività e gli eventi sportivi sostenibili dovrebbero essere inclusivi e accogliere tutte le persone a prescindere dalla loro etnia, genere, origine o disabilità. Pertanto, occorre curare l'accessibilità delle infrastrutture, promuovere la diversità e l'inclusione in ogni aspetto dell'evento e creare un ambiente accogliente e rispettoso per chiunque frequenti questi eventi.

Uguaglianza

Le attività e gli eventi sportivi sostenibili dovrebbero promuovere l'uguaglianza e la correttezza, assicurando quindi che tutte le e tutti i partecipanti abbiano pari opportunità di accesso alle risorse, ricevano un giusto compenso, si esaltino i valori della diversità e dell'inclusione.

Collaborazione

Le attività e gli eventi sportivi sostenibili richiedono la collaborazione fra diversi *stakeholder*: organizzatori, partecipanti, sponsor e l'intera comunità locale. La collaborazione può aiutare a promuovere la sostenibilità, la sicurezza, l'inclusione e l'uguaglianza. Fra le azioni promosse in questo senso ricordiamo la possibilità di lavorare al fianco di aziende locali per reperire prodotti sostenibili, istituire dei rapporti di partenariato con le organizzazioni che operano sul territorio per promuovere l'inclusività e la diversità e collaborare con agenzie governative allo scopo di garantire la corretta implementazione dei protocolli di sicurezza e il rispetto delle normative vigenti.